DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU-BUKU

Ardianto, Elvinaro. 2009. ***Public Relations*** **Praktis**. Bandung : Widya Padjadjaran.

Effendy, Onong Uchajana. 2003. **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Jefkins & Yadin. 2008. ***Public Relations***. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Mulyana, Deddy. 2007. **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar**. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____.2005. **Jurnal Komunikasi dan Informasi**. Bandung : Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.

B. INTERNET

1. www.taspen.com
2. http://situsdownload.com/contoh-contoh/contoh-company-profile perusahaan.html
3. http://www.tembi.org/perpus/2006_05_perpus01.htm
4. http://organisasi.org/pengertian-struktur-organisasi-serta-empat-elemen-di-dalamnya-ilmu-pengetahuan-ekonomi-manajemen
5. http://manajemenkomunikasi.blogspot.com/2010/08/peran-profesional-public-relations.html
6. http://id.wikipedia.org/wiki/Hubungan_masyarakat
7. http://kuliahkomunikasi.com/2009/12/tujuan-dan-fungsi-public-relations/

C. LITERATURE

1. Dokumen File Arsip Sekretariat Perusahaan TASPEN

2. *Annual Report* TASPEN 2012