## DAFTAR ISI

**Hal**

**LEMBAR PENGESAHAN..... i**

**KATA PENGANTAR..... ii**

**DAFTAR ISI..... vii**

**DAFTAR GAMBAR..... x**

**DAFTAR TABEL ..... xii**

**DAFTAR LAMPIRAN..... xiii**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Sejarah PT Taspen (Persero) ..... 1

1.2 Visi, Misi, 5 Nilai Utama PT Taspen (Persero)

..... 5

1.2.1 Visi..... 5

1.2.2 Misi..... 6

1.2.3 5 Nilai Utama..... 7

1.3 Logo PT Taspen (Persero)..... 8

1.4 Struktur Organisasi PT Taspen (Persero)..... 9

1.5 *Job Description* Sekretariat Perusahaan PT Taspen (Persero)..... 12

1.6 Sarana dan Prasarana ..... 24

1.7 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan..... 25

1.7.1 Lokasi Pelaksanaan Kerja Praktek..... 25

1.7.2 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek..... 25

**BAB II PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN**

2.1 Aktivitas Praktek Kerja Lapangan ..... 26

2.2 Deskripsi Kegiatan Rutin dan Contoh ..... 31

2.2.1 Deskripsi Kegiatan Rutin ..... 31

2.2.2 Deskripsi Kegiatan Insidental ..... 34

2.3 Deskripsi *Public Relations*/Humas (Hubungan Masyarakat) ..... 48

2.3.1 Sejarah *Public Relations*/Humas (Hubungan Masyarakat) ..... 48

2.3.2 Definisi *Public Relations*/Humas (Hubungan Masyarakat) ..... 50

2.3.3 Fungsi, Tujuan, Ruang Lingkup, Kegiatan, Strategi *Public Relations*/Humas (Hubungan Masyarakat) ..... 52

2.3.3.1 Fungsi *Public Relations*/Humas ..... 52

2.3.3.2 Tujuan *Public Relations*/Humas ..... 62

2.3.3.3 Ruang lingkup *Public Relations*/Humas ..... 63

2.3.3.4 Kegiatan *Public Relations*/Humas ..... 65

2.3.3.5 Strategi *Public Relations*/Humas ..... 66

2.4 Analisa Kegiatan Praktek Kerja Lapangan ..... 68

2.5 Analisa Pelayanan Perusahaan Terhadap Mahasiswa PKL ..... 71

**BAB III PENUTUP**

3.1 Kesimpulan ..... 74

3.2 Saran ..... 75

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan / Instansi ..... 75

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa/i PKL ..... 76

**DAFTAR PUSTAKA ..... 78**

**LAMPIRAN..... 80**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... 96**