BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

PT. POS Indonesia (Persero) merupakan salah satu perusahaan BUMN di Indonesia yang bergerak di bidangjasa. PT.POS Indonesia (Persero) berdiri pada tanggal 26 Agustus 1764 oleh Gubernur Jendral G. W. Van Inhoff yang mendirikan kantor pos pertama di Batavia (Jakarta). Dan *Public Relations* PT. Pos Indonesia (Persero) pertama kali digagas oleh seorang tokoh bernama Roekmin Adiwinata, R., Bc. A.P. Beliau dilahirkan di Subang tanggal 17 Desember 1916.

Oleh karena itu penulis memilih praktek kerja lapangan di PT. POS Indonesia (Persero) karena penulis menganggap bahwa PT. POS Indonesia (Persero) sudah sangat berpengalaman dalam bidang humas/PR karena dilihat dari lamanya *public relations* yang sudah ada di perusahaan ini.

PKL yang penulis lakukan di PT. Pos Indonesia telah banyak memberikan pelajaran dan pengalaman kepada penulis bagaimana rasanya menghadapi dan menjalankan segala aktivitas kerja di sebuah instansi atau organisasi. Penulispun telah mampu mengaplikasikan segala ilmu kehumasan kedalam aktivitas kerja humas secara nyata yang selalu erat kaitannya dengan ilmu komunikasi yang selama ini penulis dapatkan dalam bentuk teori dan praktek di bangku kuliah.

Berdasarkan hasil praktek kerja lapangan ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Humas PT. POS Indonesia (Persero) Bandung yang berdiri dibawah Sekretaris Wilayah belum berdiri secara*state of being* dan berdiri secara

method of communications karena Humasnya belum terbentuk dalam divisi tersendiri.

2. Kinerja Humas PT. POS Indonesia (Persero) Bandung ini sudah sangat baik dalam menjalankan tugasnya khususnya dalam memberikan informasi kepada publik eksternal.
3. Kinerja Humas PT. POS Indonesia (Persero) Bandung sangatlah berperan penting bagi perusahaan dalam bidang mempromosikan atau mengiklankan produk atau jasa atau pun informasi bagi masyarakat.

3.2 Saran-saran

3.2.1 Saran Untuk Perusahaaan

Berdasarkan hasil pembahasan dalam laporan praktek kerja lapangan ini, maka penulis memberikan saran – saran pada pihak perusahaan sebagai berikut :

1. Sebaiknya Humas/PR PT. POS Indonesia Bandung dibentuk divisi humas tersendiri menjadi *state of being* agar kegiatan atau kinerjanya dapat terlaksana dan terakomodir dengan baik khususnya dalam menciptakan maupun mempertahankan citra perusahaan.
2. Sebaiknya Humas/PR PT. POS Indonesia Bandung meningkatkan hubungan baik antar karyawan internal dengan mengadakan *coffee* atau *tea morning* maupun *family gathering* agar tercipta suasana kerja yang kondusif dan hubungan yang lebih dekat antar karyawan agar tidak terjadinya rumor

negative antar karyawan yang dapat memperburuk citra perusahaan.

3. Sebaiknya Humas/PR PT. POS Indonesia Bandung lebih sering melakukan atau melaksanakan acara-acara seperti membuat *event* dalam memperkenalkan produk atau jasa maupun hanya sekedar menciptakan *good image* perusahaan.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL

1. Bagi mahasiswa PKL di sarankan untuk selalu disiplin dalam melaksanakan PKL yaitu seperti datang dan pulang dari tempat PKL sesuai dengan waktu yang sudah di tentukan oleh perusahaan.
2. Bagi mahasiswa PKL di harapkan untuk menjadi pribadi yang sopan dan memiliki pola pikir yang kreatif, inovatif dan mempunyai inisiatif dalam melakukan sesuatu.
3. Bagi Mahasiswa, kerja praktek ini dapat dijadikan sebagai bahan aplikasi teori dan praktek yang didapat mahasiswa selama perkuliahan dan sebagai saran untuk meningkatkan ketahanan mental dan kepercayaan diri untuk memasuki dunia kerja dimasa yang akan datang.