DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTA ISI.....v

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR..... ix

DAFTAR LAMPIRAN..... xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Sejarah PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....1

1.1.1 Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk 4

1.1.1.1 Visi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk 4

1.1.1.2 Misi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk 5

1.1.2 Logo PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. 5

1.1.3 Motto PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk 10

1.1.4 Maskot PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk 11

1.1.5 Produk – Produk TELKOM.....12

1.2 Sejarah PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divisi Regional III Jawa Barat 16

1.3 Struktur PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divisi Regional III Jawa Barat.....17

1.4 Struktur Organisasi *Division Communication* PT. Telkom Regional III Jabar 31

1.5 *Job Description* 32

1.6 Sarana dan Prasarana PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk

Divisi Regional III Jawa Barat 35

1.7 Lokasi dan waktu Praktek Kerja Lapangan (PKL) 36

1.7.1 Lokasi pelaksanaan kerja praktek 36

1.7.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan 36

BAB II PELAKSANAAN PKL

2.1 Pelaksanaan PKL (Praktek Kerja Lapangan) 37

2.2 Deskripsi Pelaksanaan PKL (Praktek Kerja Lapangan).....41

2.2.1 Deskripsi Kegiatan Rutin selama pelaksanaan PKL 41

2.2.2 Kegiatan Insidentil.....54

2.3 Deskripsi *Public Relations* *64*

2.3.1 Ciri-ciri Humas 66

2.3.2 Fungsi Humas 67

2.3.3 Tujuan *Public Relations* 69

2.3.4 Ruang Lingkup Hubungan masyarakat 71

2.4 Analisa Kegiatan Selama PKL 71

2.4.1 Analisa Tentang *Division Communication*.....*71*

2.4.2 Analisis Tentang Aktifitas Humas Yang Dilakukan

Selama PKL 74

2.4.3 Analisa Pelayanan Unit C*ommunication* terhadap

Mahasiswa PKL 76

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan 78

3.2 Saran 80

3.2.1 Saran Bagi Perusahaan 80

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa Praktek Kerja Lapangan 81

DAFTAR PUSTAKA 83

LAMPIRAN 84

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 98