BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Penulis mengambil kesimpulan berdasarkan hasil pengamatan selama Praktek Kerja Lapangan berlangsung, adalah bahwa:

1. PT. Braja Mukti Cakra merupakan pabrik pengecoran logam (*Foundry)* pertama di Indonesia yang juga adalah anak perusahaan PT. Bakrie & Brothers dengan PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors sebagai (ATPM) agen tunggal pemegang merk kendaraan Mitsubishi di Indonesia, didirikan pada 24 Januari 1986 dan *Start of Commercial Production* pada bulanJuni 1987 atas prakarsa bersama antara PT. Bakrie Tosanjaya
2. *Public Relations* PT. Braja Mukti Cakra belum terstruktur dengan baik dalam organisasi perusahaan, Dimana divisi *Public Relations* belum melembaga. Dalam hal ini berarti *Public Relations* PT Braja Mukti Cakra masih *method of communication* dan *Marketing* mempunyai bagian untuk menjaga citra positif dari perusahaan
3. Selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan penulis diperlakukan baik dan tidak dibeda-bedakan dengan *staff* lainnya. Penulis langsung diberikan kepercayaan untuk turut serta mengikuti berbagai kegiatan program kerja. Dimana penulis diajarkan dan diarahkan dalam melakukan pekerjaan.

3.2 Saran

3.2.1. Saran Untuk PT. Braja Mukti Cakra

1. PT. Braja Mukti Cakra haruslah melakukan peningkatan SDM (Sumber Daya Manusia), baik kualitas dan kuantitasnya terutama pengetahuan, pengalaman dan latar pendidikan untuk spesifikasi keilmuan. Untuk meningkatkan SDM dapat dilakukan pelatihan-pelatihan atau seminar-seminar sebidang dan kegiatan lainnya yang berkaitan dengan bidang masing-masing.
2. Sebaiknya kenyamanan lingkungan kerja seperti ruang kerja harus lebih diutamakan karena dari kenyamanan tersebut akan membuat pegawai lebih efektif dalam bekerja, khususnya dalam divisi *marketing*.
3. Kerja sama ini hendaknya tidak hanya terbatas pada waktu pelaksanaan PKL saja, tetapi akan lebih baik apabila pihak PT. Braja Mukti Cakra juga tetap menjalin kerjasama dengan pihak Universitas. Sehingga dapat memberikan peluang untuk mahasiswa yang kreatif dapat belajar dalam dunia kerja khususnya bidang *public relations*

3.2.2. Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

1. Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Praktek Kerja Lapangan, jadilah mahasiswa yang kreatif dan inisiatif juga piawai dibidang yang

dikonsentrasikannya yaitu jangan malu untuk bertanya dan cepat dalam melakukan tugas yang telah diberikan pihak perusahaan sewaktu dalam Praktek Kerja Lapangan berlangsung, karena pada saat itulah kita dapat menimba ilmu sebanyak-banyaknya dalam Praktek Kerja Lapangan ini.

2. Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Praktek Kerja Lapangan harus disiplin, datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku serta mematuhi segala apapun yang menjadi kebijakan dari perusahaan.