# DAFTAR PUSTAKA

## A. BUKU-BUKU


……2008. *Kiat & Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana, Prof. Drs. MA. 1991. *Radio Siaran Teori dan Praktek.* Jakarta : CV. Mandar Maju.

Jakarta : Rajawali Pers,

Jefkins, Frank.1992. *Public Relations* (*Edisi Keempat*). Jakarta : Erlangga.

Ruslan, Rosady, SH, MM.2008. *Manajemen PR & Media Komunikasi* (*Konsepsi dan Aplikasi*).

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Radianto. 2003. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya.


## B. INTERNET


http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/16204/4/Chapter%20II.pdf diakses Minggu, 03-11-2013 Pukul 23.14

http://www.btn.co.id/Tentang-Kami/Visi---Misi.aspx diakses Minggu, 03-11-2013 Pukul 21.48


## C. SUMBER LAIN


Catatan dan Lembaran dokumen Hasil Praktek Kerja Lapangan selama di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Kantor Cabang Setiabudhi