BAB II

PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2.1 Aktifitas dan Jadwal PKL

Selama melaksanakan praktek kerja lapangan ada dua jenis kegiatan yang dilakukan penulis kegiatan rutin dan kegiatan insidentil. Yang pertama kegiatan rutin adalah kegiatan yang bersifat kontinyu yang di lakukan terus-menerus dan dilakukan setiap hari kerja yang delaksanakan berdasarkan sift pagi, siang, sore ataupun malam. Adapun contoh kegiatan rutin ini seperti membuat script, mencari berita yang sedang *up to date* lalu menginformasikannya dan membantu seorang produser saat sedang berjalannya suatu acara. Selain kegiatan rutin penulis juga melaksanakan kegiatan *Insidentil.* Kegiatan ini bersifat sewaktu-waktu apabila ada kepentingan radio bila ada ivent atau program acara yang berbeda dari seperti biasanya.

Inilah jadwal kegiatan sehari-hari penulis saat melakukan PKL di radio Mara FM dapat di lihat lebih jelas dalam Tabel 2.1

Tabel 2.1

Jadwal Kegiatan Selama PKL

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Rutin	Isidentil
1	Senin, 15 July 2013	Melihat seluruh ruangan dalam kantor Radio Mara FM	✓	
2	Selasa, 16 July 2013	Berkenalan dengan seluruh staf yang bekerja di Radio Mara FM	✓	
3	Rabu, 17 July 2013	Breffing tentang job desk selama PKL	✓	
4	Kamis, 18 July 2013	- Membantu penyiar dalam membuat *script* dan membuka twitter Mara - Mendampingi penyiar saat siaran	✓	✓
5	Jum'at, 19 July 2013	- Bantu produser mencari berita - Membantu penyiar dalam membuat *script* dan membuka twitter Mara	✓ ✓	
6	Senin, 22 July 2013	- Bantu produser mencari berita - Menjadi Asisten	✓	✓

		Produser II Audiozone - Membuat *Script* Isi Acara ramadhan	✓	
7	Selasa, 23 July 2013	- Bantu produser mencari berita untuk penyiar - Menjadi Asisten Produser II Audiozone - Membuat *Script Writer* Isi Acara + Isi Acara ramadhan	✓ ✓	✓
8	Rabu, 24 July 2013	- Bantu produser mencari berita untuk penyiar - Membuat *Script untuk* Isi Acara	✓	
9	Kamis, 25 July 2013	- Bantu produser mencari berita untuk penyiar dan membuka aku twitter Mara - Membuat *Script* untuk Isi Acara	✓ ✓	
10	Jum'at, 26 July 2013	- Bantu produser mencari berita untuk penyiar - Menjadi Asisten	✓	✓

		Produser II Audiozone - Membuat *Script* Isi Acara + Isi Acara ramadhan	✓	
11	Senin, 29 July 2013	- Bantu produser mencari berita untuk penyiar - Menjadi Asisten Produser II Audiozone - *Membuat Script* Isi Acara ramadhan	✓ ✓	✓
12	Selasa, 30 July 2013	- Bantu produser mencari berita untuk penyiar - Membuat *Script* Isi Acara	✓ ✓	
13	Rabu, 31 July 2013	- Bantu produser mencari berita untuk penyiar - Bantu penyiar membuka sosial media twitter mara sewaktu siaran - Membuat *Script* Isi Acara	✓ ✓ ✓	
14	Kamis, 1 Agustus 2013	- Bantu produser mencari berita untuk penyiar	✓	

		- Menjadi Asisten Produser II Audiozone - Membuat *Script* Isi Acara ramadhan	✓	✓
15	Jum'at, 2 Agustus 2013	- Bantu produser mencari berita untuk penyiar - Menjadi Asisten Produser II Audiozone - Membuat *Script* Isi Acara ramadhan	✓ ✓	✓
16	Senin, 5 Agustus 2013	- Bantu produser mencari berita untuk penyiar - Membuat *Script* Isi Acara	✓ ✓	

Sumber : Catatan Penulis, 2013

2.2 Deskripsi Kegiatan PKL

Selama melaksanakan praktek kerja lapangan di Radio Mara, penulis telah banyak melakukan kegiatan rutin dan insidentil yang berkaitan dengan segala kegiatan yang telah disusun oleh Radio Mara.

2.2.1 Deskripsi Kegiatan Rutin

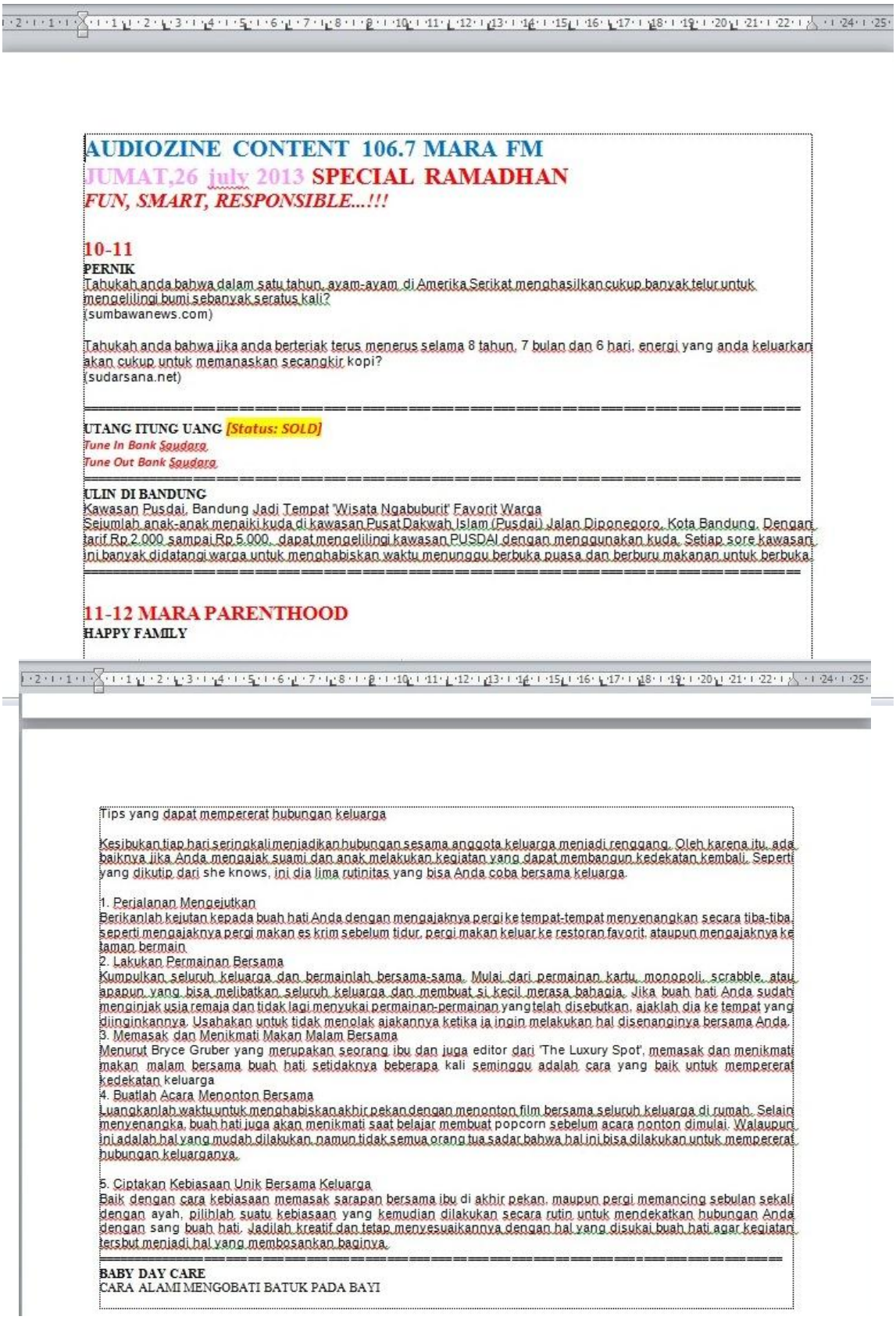
Kegiatan rutin adalah kegiatan yang dilakukan sehari-hari dan memiliki kesamaan pada setiap kegiatan yang dilakukannya

setiap hari. Berikut adalah kegiatan rutin selama PKL di radio Mara 106.7 FM :

- ***Script Writer* Isi Acara**

Menjadi seorang *script* writer bukanlah hal yang mudah, diperlukan kemahiran dalam memilih kata agar bisa disampaikan secara menarik kepada pendengar. Pada Radio Mara FM sendiri, seorang *script* writer harus menyiapkan dan menulis naskah berita dan informasi yang akan dibacakan sesuai dengan format radio Mara FM. Dalam tata cara penulisan *script*, penulis diajarkan oleh pembimbing PKL di radio Mara, agar informasi dan konten acara dapat disampaikan sesuai gaya bahasa dan format radio Mara, tidak rancu, dan mudah dimengerti. Format untuk penulisan dari radio Mara yaitu menggunakan huruf besar semua (Kapital), jenis huruf Arial dengan ukuran 14, spasi 1,5, dan memberikan judul acara serta sumber berita yang didapat.

Gambar 2.1



AUDIOZINE CONTENT 106.7 MARA FM
JUMAT,26 july 2013 SPECIAL RAMADHAN
FUN, SMART, RESPONSIBLE...!!!

10-11
PERNIK
Tahukah anda bahwa dalam satu tahun, ayam-ayam di Amerika Serikat menghasilkan cukup banyak telur untuk mengelilingi bumi sebanyak seratus kali?
(sumbawanews.com)

Tahukah anda bahwa jika anda berteriak terus menerus selama 8 tahun, 7 bulan dan 6 hari, energi yang anda keluarkan akan cukup untuk memanaskan secangkir kopi?
(sudarsana.net)

UTANG ITUNG UANG ***[Status: SOLD]***
Tune In Bank Soudara
Tune Out Bank Soudara

ULIN DI BANDUNG
Kawasan Pusdai, Bandung Jadi Tempat 'Wisata Ngabuburit' Favorit Warga
Sejumlah anak-anak menaiki kuda di kawasan Pusat Dakwah Islam (Pusdai) Jalan Diponegoro, Kota Bandung. Dengan tarif Rp 2.000 sampai Rp 5.000, dapat mengelilingi kawasan PUSDAI dengan menggunakan kuda. Setiap sore kawasan ini banyak didatangi warga untuk menghabiskan waktu menunggu berbuka puasa dan berburu makanan untuk berbuka.

11-12 MARA PARENTHOOD
HAPPY FAMILY

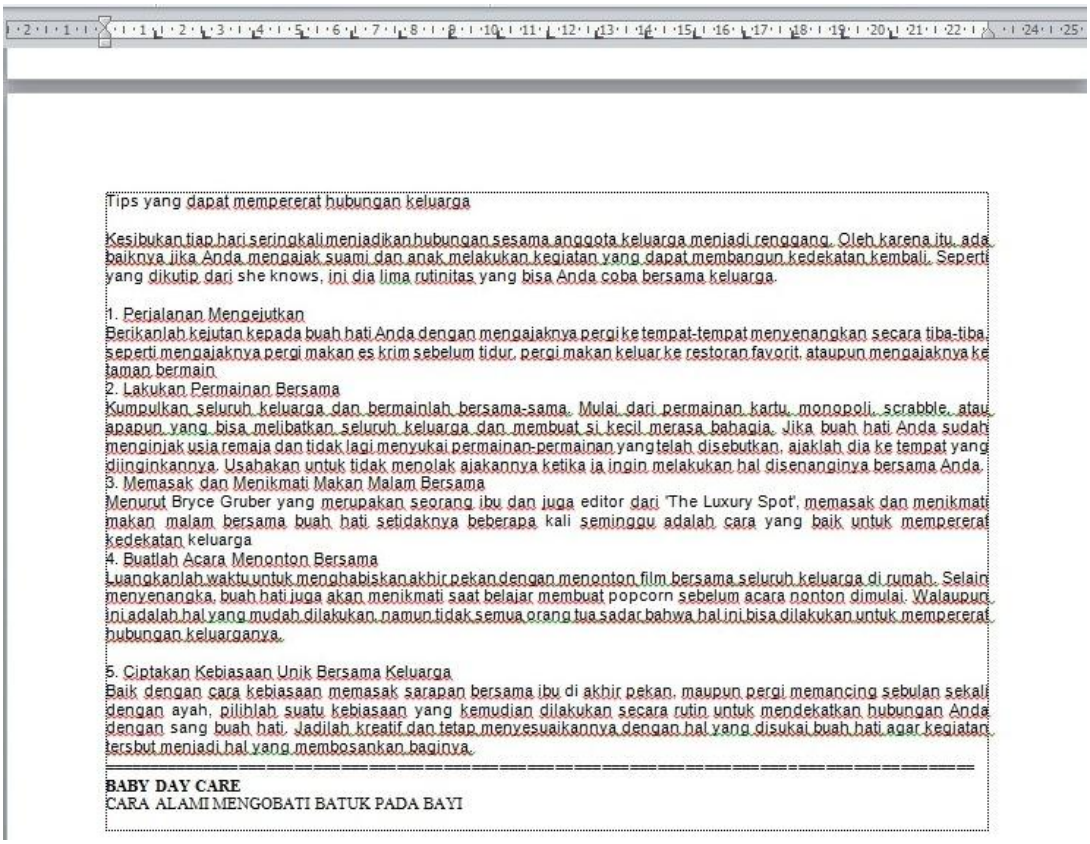
Tips yang dapat mempererat hubungan keluarga

Kesibukan tiap hari seringkali menjadikan hubungan sesama anggota keluarga menjadi renggang. Oleh karena itu, ada baiknya jika Anda mengajak suami dan anak melakukan kegiatan yang dapat membangun kedekatan kembali. Seperti yang dikutip dari she knows, ini dia lima rutinitas yang bisa Anda coba bersama keluarga.

1. Perjalanan Mengejutkan
Berikanlah kejutan kepada buah hati Anda dengan mengajaknya pergi ke tempat-tempat menyenangkan secara tiba-tiba, seperti mengajaknya pergi makan es krim sebelum tidur, pergi makan keluar ke restoran favorit, ataupun mengajaknya ke taman bermain.
2. Lakukan Permainan Bersama
Kumpulkan seluruh keluarga dan bermainlah bersama-sama. Mulai dari permainan kartu, monopoli, scrabble, atau apapun yang bisa melibatkan seluruh keluarga dan membuat si kecil merasa bahagia. Jika buah hati Anda sudah menginjak usia remaja dan tidak lagi menyukai permainan-permainan yang telah disebutkan, ajaklah dia ke tempat yang diinginkannya. Usahakan untuk tidak menolak ajakannya ketika ia ingin melakukan hal disenanginya bersama Anda.
3. Memasak dan Menikmati Makan Malam Bersama
Menurut Bryce Gruber yang merupakan seorang ibu dan juga editor dari 'The Luxury Spot', memasak dan menikmati makan malam bersama buah hati setidaknya beberapa kali seminggu adalah cara yang baik untuk mempererat kedekatan keluarga
4. Buatlah Acara Menonton Bersama
Luangkanlah waktu untuk menghabiskan akhir pekan dengan menonton film bersama seluruh keluarga di rumah. Selain menyenangkan, buah hati juga akan menikmati saat belajar membuat popcorn sebelum acara nonton dimulai. Walaupun ini adalah hal yang mudah dilakukan, namun tidak semua orang tua sadar bahwa hal ini bisa dilakukan untuk mempererat hubungan keluarganya.

5. Ciptakan Kebiasaan Unik Bersama Keluarga
Baik dengan cara kebiasaan memasak sarapan bersama ibu di akhir pekan, maupun pergi memancing sebulan sekali dengan ayah, pilihlah suatu kebiasaan yang kemudian dilakukan secara rutin untuk mendekatkan hubungan Anda dengan sang buah hati. Jadilah kreatif dan tetap menyesuaikannya dengan hal yang disukai buah hati agar kegiatan tersbut menjadi hal yang membosankan baginya.

BABY DAY CARE
CARA ALAMI MENGOBATI BATUK PADA BAYI



Tips yang dapat mempererat hubungan keluarga

Kesibukan tiap hari seringkali menjadikan hubungan sesama anggota keluarga menjadi renggang. Oleh karena itu, ada baiknya jika Anda mengajak suami dan anak melakukan kegiatan yang dapat membangun kedekatan kembali. Seperti yang dikutip dari she knows, ini dia lima rutinitas yang bisa Anda coba bersama keluarga.

1. Perjalanan Mengejutkan
Berikanlah kejutan kepada buah hati Anda dengan mengajaknya pergi ke tempat-tempat menyenangkan secara tiba-tiba, seperti mengajaknya pergi makan es krim sebelum tidur, pergi makan keluar ke restoran favorit, ataupun mengajaknya ke taman bermain.
2. Lakukan Permainan Bersama
Kumpulkan seluruh keluarga dan bermainlah bersama-sama. Mulai dari permainan kartu, monopoli, scrabble, atau apapun yang bisa melibatkan seluruh keluarga dan membuat si kecil merasa bahagia. Jika buah hati Anda sudah menginjak usia remaja dan tidak lagi menyukai permainan-permainan yang telah disebutkan, ajaklah dia ke tempat yang diinginkannya. Usahakan untuk tidak menolak ajakannya ketika ia ingin melakukan hal disenanginya bersama Anda.
3. Memasak dan Menikmati Makan Malam Bersama
Menurut Bryce Gruber yang merupakan seorang ibu dan juga editor dari 'The Luxury Spot', memasak dan menikmati makan malam bersama buah hati setidaknya beberapa kali seminggu adalah cara yang baik untuk mempererat kedekatan keluarga
4. Buatlah Acara Menonton Bersama
Luangkanlah waktu untuk menghabiskan akhir pekan dengan menonton film bersama seluruh keluarga di rumah. Selain menyenangka, buah hati juga akan menikmati saat belajar membuat popcorn sebelum acara nonton dimulai. Walaupun ini adalah hal yang mudah dilakukan, namun tidak semua orang tua sadar bahwa hal ini bisa dilakukan untuk mempererat hubungan keluarganya.

5. Ciptakan Kebiasaan Unik Bersama Keluarga
Baik dengan cara kebiasaan memasak sarapan bersama ibu di akhir pekan, maupun pergi memancing sebulan sekali dengan ayah, pilihlah suatu kebiasaan yang kemudian dilakukan secara rutin untuk mendekatkan hubungan Anda dengan sang buah hati. Jadilah kreatif dan tetap menyesuaikannya dengan hal yang disukai buah hati agar kegiatan tersbut menjadi hal yang membosankan baginya.

BABY DAY CARE
CARA ALAMI MENGOBATI BATUK PADA BAYI

- ***Assisten Producer***

Selain menjadi *Script Writer*, penulis juga ditugaskan untuk menjadi Asisten Produser untuk acara *live* Audiozone. Asisten Produser II bertugas untuk memberikan konten yang akan dibacakan kepada penyiar di ruang siaran. Dan bertugas untuk mempersiapkan segala sesuatu yang berhubungan dengan konten seperti *slide* pemindah tiap isi acara hingga mengingatkan penyiar dan operator jikalau ada telepon yang tersambung ke studio siaran live.

- ***Social Medi Online***

Penulis juga di tugaskan untuk menjadi admin social media online, dimana penulis diharuskan online menggunakan akun social media online radio Mara FM yaitu akun Twitter. Disini penulis selalu meng up date suatu berita, lagu ataupun informasi-informasi lainya yang sedang hangat di bicarakan dan menginformasikan nya secara ringkas dan padat kepada para pendengar yang sedang online di twitter. Dan penulis bisa menanyakan kepada pendengar atau tweeps untuk meminta request lagu ataupun jawaban atas pertanyaan yang di ajukan oleh seorang penyiar

2.2.2 Deskripsi Kegiatan Insidentil

Kegiatan Insidentil merupakan kegiatan yang hanya dilakukan pada saat-saat tertentu saja. Kegiatan ini bukanlah kegiatan yang dilakukan setiap harinya selama melaksanakan PKL di radio Mara 106.7 FM. Dibawah ini merupakan beberapa kegiatan insidentil yang dilakukan selama PKL :

- ***Script Writer* Isi Acara *Behind The Hits* dan *New Entry***

Sama halnya dengan tugas *script writer* pada umumnya. Tetapi setiap hari Jumat pada acara *live* MarMor *Show*, seorang *script writer* ditugaskan untuk mencari bahan siar isi acara *New Entry* yang berupa ulasan tentang lagu yang baru pertama kali

disiarkan oleh semua radio di Bandung dan mengemasnya dengan menarik agar bisa dinikmati oleh pendengar. Contohnya penulis pada waktu itu menyiapkan lagu *New Entry* dari Judika dan Duma riris yang berjudul sampai akhir. Penulis menetapkan kegiatan ini sebagai kegiatan insidentil karena hanya dilakukan setiap hari Jumat. Selain itu, kegiatan insidentil ini juga mengharuskan seorang *script writer* menyiapkan bahan siar isi acara *Audiozone* yang bertemakan special selama bulan ramadhan, dimana acara tersebut mengulas tentang pernik atau sesuatu yang unik yang ada di dunia ataupun mencari berita tentang tempat hangout yang asik sambil menunggu berbuka puasa , dan berita yang bertemakan tentang ramadhan dari Negara-negara yang berbeda.

2.3 Deskripsi Tentang Jurnalistik Radio

Jurnalistik adalah kepandaian mengarang untuk memberi pekabaran pada masyarakat dengan selekas-lekasnya agar tersiar seluas-luasnya. Sementara menurut ilmu komunikasi, jurnalistik adalah suatu bentuk komunikasi yang menyiarkan berita atau ulasan berita tentang peristiwa sehari-hari yang umum dan aktual dengan secepat-cepatnya. Bila disimpulkan, jurnalistik merupakan sebuah proses penulisan dan penyebar luasan informasi berupa berita, *feature*, dan opini melalui media massa.

Dewasa ini media massa berlomba-lomba untuk menyampaikan informasi secara cepat dan akurat sehingga masyarakat bisa mendapatkan

segala informasi yang dibutuhkannya dengan hanya melihat, membaca, atau mendengarnya dari media massa tersebut. Salah satunya yakni radio. Radio merupakan media massa yang paling cepat dalam menyampaikan informasinya kepada pendengar. Tidak ada jarak waktu / *delay* seperti media massa lainnya.

Walaupun demikian, radio juga masih berpedoman kepada etika dan pedoman-pedoman jurnalisme sehingga berita atau informasi yang disampaikan memiliki nilai jurnalisme yang sama dengan media massa lainnya.

Radio merupakan salah satu media komunikasi yang bersifat auditif (dengar) dengan penyampaian informasi yang mengandalkan sistem gelombang elektronik. Salah satu ciri dari informasi yang disampaikan radio yakni aktualitas. Berikut beberapa kekuatan yang dimiliki oleh radio (dalam Astuti, 2008) sebagai berikut:

- Radio dapat membidik khalayak yang spesifik. Artinya, radio memiliki kemampuan untuk berfokus pada kelompok demografis yang dikehendaki. Selain itu, untuk mengubah atau mempertajam segmen atau ceruk sasaran yang dituju, radio jauh lebih fleksibel dibandingkan media komunikasi massa lainnya.
- Radio bersifat *mobile* dan *portable*. Orang bisa menjinjing radio kemana saja dan radio bisa menyatu dengan fungsi alat penunjang kehidupan lainnya.

- Radio bersifat *intrusive*, memiliki daya tembus yang tinggi. Radio dapat menembus ruang-ruang di mana media lain tidak bisa masuk, misalnya di dalam mobil.
- Radio bersifat fleksibel, dalam arti dapat menciptakan program dengan cepat dan sederhana, dapat mengirim pesan dengan segera, dapat secepatnya membuat perubahan.
- Radio itu sederhana: sederhana mengoperasikannya, sederhana mengelolanya (tak serumit media lain), dan sederhana isinya.

Untuk karya atau produk radio, J. B. Wahyudi membagi menjadi dua pokok besar, yang masing-masing memiliki kekhasan tersendiri dalam memperlakukan idenya:

1. Karya artistik, diproduksi dengan pendekatan artistik, berlandaskan fiksi atau fakta, yang dalam hal ini boleh diperlakukan sebagai fiksi. Karya artistik mengandalkan dramatisasi. Contoh: sandiwara radio, berita, iklan.
2. Karya jurnalistik, diproduksi dengan pendekatan jurnalistik, diikat oleh kaidah, standar, hukum, dan kode etik jurnalistik, bertitiktolak dari fakta, dramatisasi – demi objektivitas dan kesakralan fakta – dijaga sebisa mungkin agar tidak membiaskan karyanya. Contoh: berita, dokumenter, feature.

Pada dasarnya, karya jurnalistik apa pun yang dapat ditemukan pada media cetak, juga bisa diproduksi oleh radio namun dengan pendekatan yang berbeda. Namun dengan karakteristiknya, radio mempunyai kelebihan dalam menyampaikan sesuatu melalui medium suara.

Selain itu, Astuti dalam bukunya ”*Jurnalisme Radio*” mengungkapkan;

“Fungsi aktual menjadi ciri yang melekat pada radio dan eksistensi radio salah satunya ditentukan oleh faktor aktualitas dari informasi yang disiarkannya” (Astuti, 2008: 56).

Radio, ketika bersiaran, memiliki ruang yang terbuka untuk berinteraksi dengan pihak lain, pada saat yang sama.

2.4 Analisa Kegiatan PKL

Kota Bandung tercatat memiliki banyak radio yang mengusung tema hiburan. Seperti radio Ardan 105.9 FM, Dahlia 101.5 FM, Hard Rock 87.7 FM, OZ 103.1 FM, Cosmo 101.9 FM, dan B Radio 95.6 FM. Hal ini bisa dilihat dari pada tabel mata acara siaran dan *positioning* pendengar sebagai berikut :

Tabel 2.2

Persentase Mata Siaran Radio di Bandung

No	Nama Radio	Persentase Mata Siaran			
1	Ardan 105.9 FM	**BERITA**	**PENERANGAN**	**PENDIDIKAN**	**AGAMA**
		3 %	5 %	5 %	10 %
		OLAHRAGA	**HIBURAN**	**IKLAN**	**PENUNJANG**
		2 %	50 %	15 %	10 %
2	Hard Rock 87.7 FM	**BERITA**	**PENERANGAN**	**PENDIDIKAN**	**AGAMA**
		5 %	20 %	0 %	0 %
		OLAHRAGA	**HIBURAN**	**IKLAN**	**PENUNJANG**
		0 %	75 %	30 %	10 %
3	OZ 103.1 FM	**BERITA**	**PENERANGAN**	**PENDIDIKAN**	**AGAMA**
		10 %	10 %	5 %	5 %
		OLAHRAGA	**HIBURAN**	**IKLAN**	**PENUNJANG**
		5 %	40 %	25 %	0 %
4	Cosmo 101.9 FM	**BERITA**	**PENERANGAN**	**PENDIDIKAN**	**AGAMA**
		10 %	2 %	3 %	10 %
		OLAHRAGA	**HIBURAN**	**IKLAN**	**PENUNJANG**
		5 %	50 %	10 %	10 %

5	Dahlia 101.5 FM	**BERITA**	**PENERANGAN**	**PENDIDIKAN**	**AGAMA**
		5 %	5 %	15 %	10 %
		OLAHRAGA	**HIBURAN**	**IKLAN**	**PENUNJANG**
		0 %	45 %	20 %	0 %
6	B Radio 95.6 FM	**BERITA**	**PENERANGAN**	**PENDIDIKAN**	**AGAMA**
		8,33 %	8,33 %	10,67 %	5 %
		OLAHRAGA	**HIBURAN**	**IKLAN**	**PENUNJANG**
		10 %	34,4 %	15 %	8,33 %
7	Mara 106.7 FM	**BERITA**	**PENERANGAN**	**PENDIDIKAN**	**AGAMA**
		10 %	30 %	0 %	5 %
		OLAHRAGA	**HIBURAN**	**IKLAN**	**PENUNJANG**
		0 %	30 %	20 %	5 %

Sumber : Arsip PRSSNI Pusat, 2012

Tabel 2.3

Persentase *Positioning* Pendengar Radio di Bandung

No	**Nama Radio**	**Persentase Positioning Berdasarkan Umur**				
1	Mara 106.7 FM	0-14	15-20	20-29	30-39	40 >>
		0 %	0 %	70 %	30 %	0 %
2	Ardan 105.9 FM	0-14	15-20	20-29	30-39	40 >>

		15 %	35 %	45 %	5 %	0 %
3	OZ 103.1 FM	0-14	15-20	20-29	30-39	40 >>
		5 %	35 %	50 %	5 %	5 %
4	Cosmo 101.9 FM	0-14	15-20	20-29	30-39	40 >>
		0 %	15 %	40 %	30 %	15 %
5	B Radio 95.6 FM	0-14	15-20	20-29	30-39	40 >>
		0 %	0 %	35 %	50 %	15 %
6	Hard Rock 87.7 FM	0-14	15-20	20-29	30-39	40 >>
		0 %	0 %	88 %	12 %	0 %
7	Dahlia 101.5 FM	0-14	15-20	20-29	30-39	40 >>
		0 %	17 %	31 %	26 %	26 %

Sumber : Arsip PRSSNI Pusat, 2012

Tetapi, radio Mara FM adalah salah satu radio yang masih menyisipkan unsur berita dalam setiap konten acaranya sekitar 10% dengan tidak mengesampingkan unsur hiburan dalam proses penyampaiannya.

Tulang punggung jurnalisme radio yakni berita – *news*, dalam berbagai bentuk. Di samping *news*, radio dengan cirri jurnalisme radio yang kental biasanya dilengkapi dengan siaran-siaran berbasis *talk*, atau

biasa disebut *talkshow*. *Talkshow* radio merupakan wujud forum diskusi yang sangat istimewa – khas radio.

Bahasa jurnalistik yang digunakan pada radio tentu berbeda dengan media lainnya. Bahasa di radio harus menggunakan tutur bahasa yang mudah dicerna oleh pendengarnya tanpa harus menyimak dengan seksama. Sejauh ini, radio Mara FM sudah berhasil melakukan tugasnya dalam menyampaikan berita atau informasi dengan menggunakan bahasa tutur. Terkadang bahasa daerah dan tidak baku sering digunakan agar timbul rasa kedekatan antara penyiar dengan pendengarnya. Bahasa tutur yang digunakan oleh radio Mara salah satunya seperti menyebutkan nominal angka secara rata-rata, misalnya pada sumber tertulis "167.800 pengunjung" maka radio Mara akan menyampaikannya "sekitar 160 ribu lebih pengunjung".

Acara *talkshow* pun kerap dilakukan secara teratur. Hal ini dilakukan agar radio Mara FM dapat menyajikan informasi secara cepat dan terpercaya. Hal ini radio Mara FM lakukan untuk selalu mempertahankan eksistensinya dalam era globalisasi ini. Dalam mempertahankan eksistensinya, salah satu cara yang radio Mara FM lakukan yakni dengan lebih mengenalkan konsep radio Mara FM yang baru kepada masyarakat luas. Konsep lebih *fresh*, *friendly*, dan *update* mulai diterapkan semenjak ulang tahun radio Mara FM yang ke-44 kemarin. Pergantian konsep ini radio Mara FM lakukan agar radio Mara FM tidak lagi terkesan sebagai radio berita, walaupun tidak menampik

bahwasannya radio Mara FM masih menyisipkan informasi dan berita kedalam acara-acaranya. Cara lain selain mengubah konsep, radio Mara FM juga sering melakukan acara *live* di jalan agar masyarakat bisa lebih mengetahui apa radio Mara FM itu dan bagaimana konsep radio Mara FM yang baru sehingga eksistensi dapat ditingkatkan serta radio Mara FM sendiri dapat bertahan dalam era globalisasi sekarang. Apabila melihat dari sisi Jurnalistik Radio, Mara FM dianggap sudah mampu fungsinya seperti melakukan proses pencarian berita, pemilihan berita yang menarik, mengelola sebuah berita, dan menyiarkan berita secara menarik.

2.5 Pelayanan Radio Mara 106.7 FM Kepada Mahasiswa

Selama melaksanakan PKL, penulis melakukan kegiatan yang sudah sesuai dengan konsentrasi keilmuan penulis, yakni Jurnalistik. Selama PKL, penulis diberikan tanggung jawab dalam pelaksanaan tugas untuk melakukan kegiatan jurnalistik meliputi *script writer*, asisten produser acara, dan social media online. Tak lupa pada setiap kegiatan tersebut, penulis ditemani dan diawasi oleh pembimbing di tempat PKL penulis.

Radio Mara FM pun senantiasa memberikan keleluasaan kepada mahasiswa-mahasiswa yang melaksanakan PKL untuk bertanya bilamana mahasiswa tersebut kurang mengerti, seperti menanyakan bagaimana proses-proses pengoperasian sarana ketika akan siaran, hingga terkadang

melibatkan mahasiswa yang PKL dalam *meeting* sesuai dengan dimana mahasiswa tersebut ditempatkan dalam PKL.

Radio Mara FM pula selalu mempersilahkan mahasiswa PKL untuk menggunakan dan memanfaatkan sarana dan prasarana yang ada di radio Mara FM guna menunjang kinerja, meningkatkan kreatifitas serta menambah wawasan dalam dunia radio.