BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan

PT Sun Televisi Makassar merupakan sebuah televisi lokal berjaringan yang mengintergrasikan nilai-nilai pendidikan, hiburan, budaya lokal dan nasional untuk kemajuan Makassar. Sun Televisi Makassar adalah stasiun televisi lokal Ketiga yang berada di Kota Makassar, Sulawesi Selatan, Indonesia. Namun merupakan televisi lokal berjaringan pertama yang ada di makassar. Berlokasi di Jln. Topaz Raya No. 4 Panakukkang, Makassar. Sun Televisi Makassar mulai Mengudara Sejak 14 Januari 2009 dengan Siaran Percobaan dan saat itu masih Bergabung Dengan MNC News. Kemudian Mulai 1 Maret hingga saat ini telah Bergabung dengan jaringan SINDOTV yang sebelumnya bernama SUN TV Network di Frekuensi 51 UHF.

Sampai saat ini Sun TV Makassar sudah memasuki TV Lokal Sejak 2011 dengan nama perusahaannya PT. SUN Televisi Makassar dengan mengusung tagline yaitu "Televisi Referensi Sulawesi Selatan". Siaran Lokal Sun TV Makassar hadir setiap hari Pukul 13.00 sampai 21.00 Wita . Meskipun tergolong stasiun televisi baru, Sun TV terus berupaya untuk selalu memberikan program-program acara yag menarik dan menghibur bagi masyarakat dan berharap bisa menjadi media referensi khususnya bagi masyarakat Sulawesi Selatan sesuai dengan taglinenya.

1.2 Profile PT Sun Televisi Makassar

Profil perusahaan merupakan identitas perusahaan dimana didalamnya terdapat kejelasan sebagai berikut:

Nama Perusahaan : PT Sun Televisi Makassar

Alamat : Jln. Topaz Raya No. 4 Panakukkang Mas, Makassar, Sulawesi Selatan

Telepon : (0411) 435179 / (0411) 435176

Facebook : Sun TV Makassar

Slogan : Televisi Referensi Sulawesi Selatan

1.3 Logo PT Sun Televisi Makassar

Gambar 1.1 Logo Perusahaan



Sumber : Company Profile Sun TV

Logo Sun Tv merupakan sebuah tulisan yang pada huruf “Sun” dan “Makassar” berwarna biru mempunyai arti yaitu mengayomi, ketenteraman dan keindahan, sedangkan pada huruf “TV” diwarnai dengan warna merah yang berarti berani untuk memberitakan.

1.4 Visi dan Misi PT Sun Televisi Makassar

1.4.1 Visi

Menjadi *information center* yang menghibur dalam kebersamaan bagi pembangunan di Sulawesi Selatan pada umumnya dan Makassar pada khususnya

1.4.2 Misi

1. Mengelola program TV yang informatif, menghibur, berpendidikan dan menjadi perekat sosial berbagai etnik serta mencitrakan kemampuan daerah (Sulawesi selatan) dengan baik demi pembangunan.
2. Menjalankan produksi dengan dukungan sarana dan prasarana yang layak dengan memanfaatkan kemajuan teknologi serta senantiasa sesuai dengan perkembangan zaman
3. Mengelola pendapatan perusahaan dengan motivasi untuk kemajuan perusahaan.
4. Menjalankan usaha dengan management sebaik-baiknya untuk kemajuan perusahaan.
5. Memberikan manfaat dan kesempatan meninggkatkan kesejahteraan kapada stakeholder.

1.5 Sasaran Perusahaan

1. Tercapai tingkat pertumbuhan penjualan sebesar 15,5 per tahun
2. Tercapainya 24,63% *gross profit margin* pada tahun ke 3
3. Break even point pada tahun ke 3 atau bulan ke 26
4. Memberi kontribusi kedaerah dengan 54,5% *local content*
5. Tercapainya 95% *audience share* dari total 90% *market penetration* Makassar dan sekitarnya.

1.6 Target Pemirsa PT Media Televisi Indonesia (SUN TV)

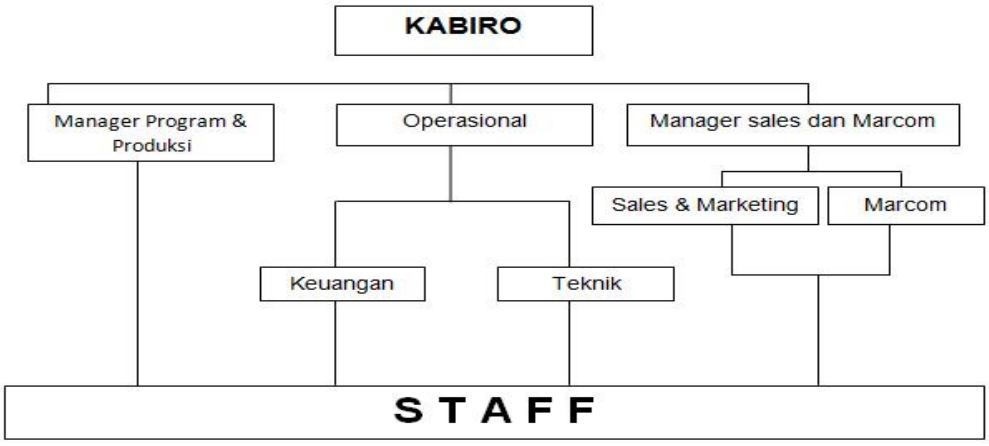
Target permirsa Sun Tv yaitu kalangan menengah kebawah (kelas C dan D)

1.7 Struktur Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi, dimana struktur organisasi ini menjelaskan peranan atau tugas dan wewenang dari berbagai bagian atau divisi, dan juga menentukan bagaimanasetiap bagian tersebut berhubungan dan memiliki tanggung jawab atas kerjaannya.

Berikut ini adalah gambar struktur organisasi PT. SUN Televisi Makassar (SUN TV) yang dapat dilihat pada gambar

Gambar 1.2 Struktur Organisasi Sun TV



Sumber : Company Profile Sun TV

1. Kabiro: bertanggung jawab atas penyelenggaraan penyiaran

2. Manager Program & Produksi

Gambar 1.3 Struktur Divisi Program & Produksi



Sumber: Company Profile Sun TV

Manager program & produksi bertanggung jawab membangun perencanaan produksi

1. Program director: bertugas memimpin produksi pembuatan progam berdasarkan konsep creative yang di telah di persiapkan. Mulai dari casting talent, shooting sampai memandu proses edit sampai sudah siap tayang.

2. Video editor: bertugas memilih dan mengatur gambar dalam proses pengeditan, audio, juga termasuk efek audio maupun visual sesuai konsep yang telah di tentukan sampai materi siap tayang.

3. Koordinator liputan: bertugas untuk membangun konsep sesuai dengan pesan program yang dibutuhkan, mempersiapkan tim liputan dan bekerjasama dengan produser dalam merencanakan program dan liputan.

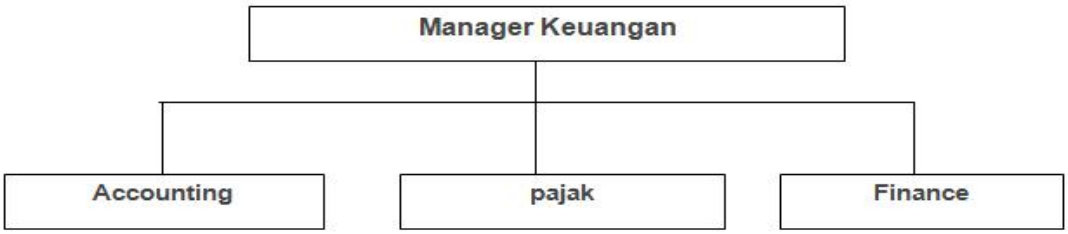
4. Produser: bertugas merencanakan pembiayaan dan schedule produksi, mengembangkan produksi baik live maupun tayang tunda, serta menyediakan kebutuhan shooting maupun properti yang dibutuhkan.

5. Reporter: mengumpulkan bahan pemberitaan dari berbagai seumber yang ada

6. Newscaster: menganalisa pemberitaan. selain membacakan/membawakan berita, dia juga ikut aktif dalam proses pencarian berita dan pengolahan naskah berita selanjutnya. Newscaster kadang turut pula dalam proses pasca produksi berita.

3. Manager Keuangan

Gambar 1.4 Struktur Divisi Keuangan

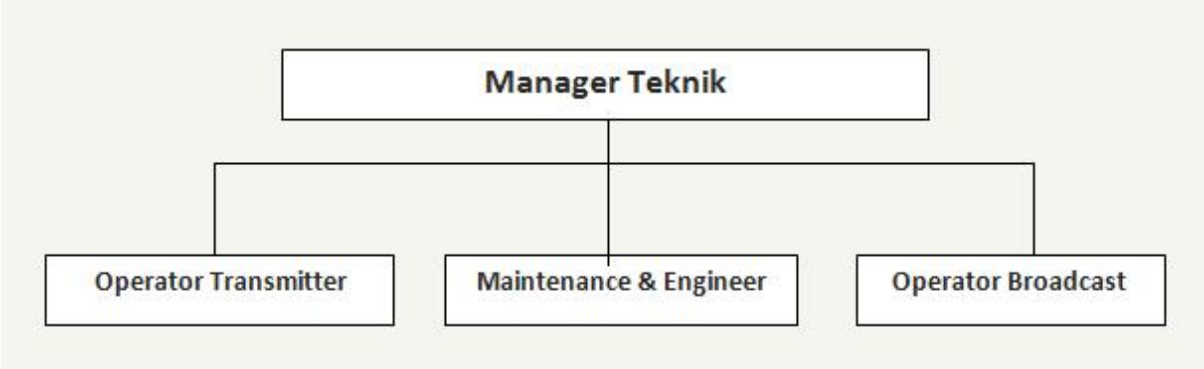


Sumber: Company Profile Sun TV

1. Accounting: mencatat semua data keluar masuk keuangan perusahaan, membuata laporan keuangan bulanan dan tahunan.
2. Pajak: bertanggung jawab atas semua pajak perusahaan.
3. Finance : sebagai pemegang keuangan perusahaan distribusinya.

4. Divisi Teknik

Gambar 1.5 Struktur Divisi Teknik



Sumber: Company Profile Sun TV

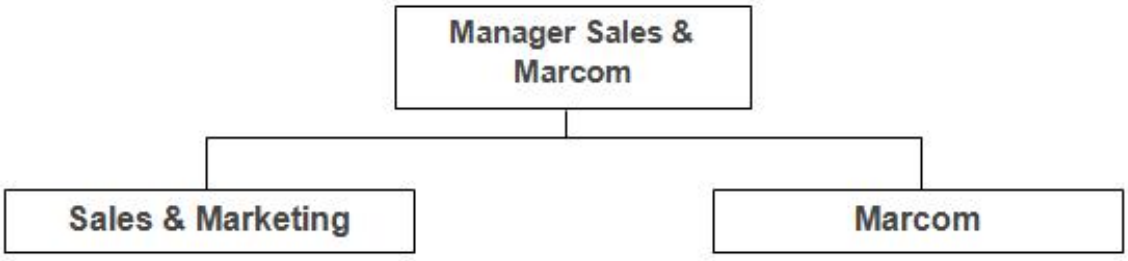
1. Operator Transmitter: bertugas mengoperasikan transmitter berikut, mencatat dan memonitor sinyal yang di pancarkan transmisi

2. Maintenance & engineer : menjaga dan memelihara semua peralatan siaran (On Air) agar tetap sesuai dengan standar kualitas yang telah di tentukan. Megantisipasi dan mengambil tindakan terhadap peralatan yang mengalami penurunan kualitas dan fungsi, baik peralatan di dalam studio maupun peralatan tekhnis yang di pakai di luar studio.

3. Operator Broadcast: mengoperasikan peralatan perencana siaran (play Box System), mengatur kekuatan audio dan memastikan perfomance tayangan program dapat di terima dengan baik.

5. Strukur organisasi PR dan Marketing

Gambar 1.6 Struktur Divisi PR dan Marketing



Sumber: Company Profile Sun TV

1. Sales dan marketing : bertanggung jawab atas penjualan produk Sun TV Makassar menerbitkan billing commitment, menjalankan usaha penjualan produk, collecting data, penawaran, presentasi, paket promo, rate card, invoice sampai laporan

2. Marketing Communications : bertanggung jawab atas citra, image, awareness dan eksistensi Sun TV Makassar di masyarakat, membangun relasi dengan client, membangun citra posiitif perusahaan.

1.8 Sarana dan Prasarana Praktek Kerja Lapangan (PKL)

1.8.1 Sarana dan Prasarana

Adapun sarana dan prasarana pada bagian pemberitaan di Sun TV yaitu sebagai berikut :

Tabel 1.1 Sarana dan Pra sarana Sun TV

No	Sarana dan Prasarana	Jumlah
1	Komputer	13
2	Telepon	4
3	Papan Pengumuman	5
4	Kamera	10
5	Mobil Operasional	2
6	Studio	1
7	Clip-on	4
8	Tripod	7
9	Lighting	9
10	Televisi	3
11	A C	9
12	Video Switcher (portable)	1
13	Ruang Edit	1
14	MCR (Master Control Room)	1
15	Mushola	1
16	Kamar Mandi	2
17	Ruang Dubbing	1

1.8.2 Gedung Sun TV

Gedung Sun TV terletak di Jl. Topaz No. 6, Makassar, Sulawesi Selatan, Indonesia. Gedung Sun TV sendiri menggunakan Ruko (rumah toko) yang dimodifikasi sedemikian rupa sehingga menjadi sebuah gedung atau kantor Sun TV dan di dalamnya di buat ruang-ruang khusus untuk menunjang kinerja dari beberapa masing bagian di Sun TV dan untuk menunjang dan menyiarkan siarannya, Sun TV membangun tower atau menara stinggi 100 meter yang diletakkan di belakang kantor Sun TV. Gedung ini terdapat tiga lantai dengan desain minimalis dan futuristic.

Lantai pertama, digunakan untuk ruang tamu, receptionists, ruang meeting atau pertemuan, dan terdapat ruang bagian administrasi dan marketing.

Lantai kedua, merupakan jantung dari penyiaran di Sun TV dimana terletak *Master Control Room* (MCR) dibangun dengan teknologi digital penuh dimana MCR ini nyaris bekerja tanpa pita (*tapless operation*), MCR sendiri bertugas untuk menyiarkan program-program yang sudah terjadwalkan baik itu *tapping* (rekaman) ataupun *live* (langsung), terletak disamping MCR terdapat ruang Switcher dan audio control, ruangan ini dipakai untuk mengontrol video yang ditayangkan secara live dan untuk mengatur audio dari acara yang sedang berlangsung secara live. Lantai kedua ini juga digunakan untuk memproduksi beberapa yang sudah didesain baik dari latar dan property-propertinya untuk live maupun tapping, studio ini mempunyai luas 6 x 6 meter.

Lantai ketiga, pada lantai ini terdapat ruangan bagian produksi dan editing yang bekerja dalam bidang produksi program-program berita walaupun non-berita. Selain dari itu, pada lantai ketiga ini terdapat ruangan atau studio pengambilan suara dan digunakan untuk mengambil VO (Voice Over) dari sebuah VT (Video Track) yang ditayangkan oleh Sun TV dan dalam ruangan ini juga terdapat ruangan Pemimpin Redaksi dan General Manager Sun TV.

1.9 Lokasi dan Waktu PKL

1.9.1 Lokasi

Penulis melakukan dan melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan ini berlokasi di:

Tempat : Sun Tv Makassar

Lokasi : Jln. Topaz Raya No. 4 Panakukkang Mas, Makassar, Sulawesi Selatan

Telp : (0411) 435179 / (0411) 435176

Facebook : Sun TV Makassar

1.9.2 Waktu

Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan, mulai tanggal 25 Juli 2013 sampai tanggal 4 Agustus 2013 dan dilanjutkan pada 12 Agustus 2013 hingga 31 Agustus 2013. Dengan jam pukul 12.30 hingga pukul 19.00 WITA.