DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Sejarah dan Perkembangan PT. Pertamina Patra Niaga 1

1.1.1. Visi PT. Pertamina Patra Niaga 7

1.1.2. Misi PT. Pertamina Patra Niaga 7

1.1.3 Tata Nilai Unggulan 7

1.1.4 Filosofi Logo dan Makna Pertamina Patra Niaga 8

1.2 Sejarah Divisi (Marketing) Pertamina Patra Niaga 10

1.3 Struktur Organisasi PT Pertamina Patra Niaga 12

1.4 Struktur Divisi Marketing 13

1.5 *Job Descriptions* Bagian *Public Relations* 13

1.6 Sarana dan Prasarana 14

1.7 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan 17

1.7.3 Lokasi Pelaksanaan PKL 17

1.7.4 Waktu Pelaksanaan PKL 17

BAB II PELAKSANAAN PKL

2.1. Aktifitas Kegiatan PKL 18

2.2. Deskripsi Kegiatan Praktek Kerja Lapangan 22

2.2.1. Kegiatan Rutin 22

2.2.2. Kegiatan Insidental 25

2.3. Deskripsi *Humas* 27

2.4. Definisi Sales Reprecentative 29

2.5. Analisa Kegiatan Praktek Kerja Lapangan 31

2.6. Analaisa Pelayanan Perusahaan Terhadap Mahasiswa PKL 34

BAB III PENUTUP

3.1. Kesimpulan 37

3.2. Saran 38

3.2.1. Saran untuk Perusahaan 38

3.2.2. Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya 39

DAFTAR PUSTAKA 40

LAMPIRAN 41

DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....