BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah PT INTI (PERSERO)

INTI berawal dari laboratorium penelitian dan pengembangan industri bidang pos dan telekomunikasi (LPPI-POSTEL) pada 30 desember 1974 berdirilah PT. Industri Telekomunikasi Indonesia sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Seiring dengan perkembanganya, INTI memasuki masa keemasan dengan sukses melakukan digitalisasi telepon di seluruh Indonesia selama kurun waktu 1984-1994.

Antara tahun 1994-2000, INTI melakukan transformasi bisnis manufaktur ke bisnis *engineering* (ISTI-infocom servicesand technology integration). Inti mulai mendirikan anak perusahaandan usaha patungan yang berkaitan dengan core business-nya antara lain: bidang CPE, mekanik-plastik dan bidang swiching, akses, dan transmisi.

Sejak berkembangnya tren konvergensi antara teknologi komunikasi dan teknologi informasi (IT), INTI telah melakukan perubahan orientasi bisnis yang semula berbasis pure manufacture menjadi sebuah industri yang berbasis solusi ke sisteman, khususnya dalam bidang sistem infokom dan integrasi teknologi.

Di era tahun 2000-2004. kerjasama teknologi tidak lagi bersifat single source, tetapi dilakukan secara multi source dengan beberapa perusahaan multi nasional dari eropa dan asia. Aktivitas munafaktur tidak lagi di tangani sendiri

oleh INTI, tetapi secara spin-off dengan mendirikan anak-anak perusahaan dan usaha patungan seperti:

- Bidang CPE, di bentuk usaha patungan dengan PT INTI PISMA internasional yang bekerja asma dengan Jtech Internasional, bertempat di Cileunyi Bogor.
- Bidang mekanik dan plastik, di bentuk usaha patungan dengan PT PINDAD bernama PT IMPS, berkedudukan di bandung.
- Bidang-bidang swiching, akses dan transmisi, di rintis kerjasama dengan beberapa perusahaan multinasional seperti SAGEM, MOTOROLA, ALCATEL, Ericsson dab Huawei

Selanjutnya pada tahun 2005 sampai sekarang, setelah sejumlah rangkaian tahap demi tahap yang terstrukturisasi yang telah di lakukan, kini INTI memantapkan langkah transformasi mendasar dari kompetensi berbasis munafaktur ke engineering solution. Hal ini akan membentuk INTI menjadi semakin adaktif terhadap kemajuan teknologi dan karakteristik serta prilaku pasar.

Dari pengalaman panjang INTI sebagai pendukung utama penyediaan infrastruktur telekomunikasi nasional dan dengan kompetensi sumber daya manusia yang terus diarahkan sesuai proses transformasi tersebut, saat ini INTI bertekad untuk menjadi mitra terpercaya di bidang penyediaan jasa profesional dan solusi total yang fokus pada *Infocom System & Technology Integration (ISTI)*.

INTI juga mulai mencari peluang-peluang bisnis dalam industri IT, termasuk kemungkinan untuk bergabung dalam usaha mewujudkan salah satu

mimpi dan tantangan terbesar Indonesia saat ini, yaitu membuat komputer notebook murah. Ini adalah satu tantangan yang besar bagi INTI.

1.2 Visi, Misi dan Nilai PT INTI (PERSERO)

a. Visi

Menjadi pilihan pertama bagi para pelanggan dalam mentransformasikan "MIMPI" menjadi "REALITA" Dalam hal "mimpi" di artikan sebagai keinginan atau cita-cita bersama antara INTI dan pelangganya, dan lebih jauh lagi seluruh stakeholders perusahaan.

INTI bertujuan menjadi pilihan pertama bagi para pelanggan untuk mentansformasikan "MIMPI" menjadi "REALITA" *(to be the customer's first choice in transforming DREAMS into REALITY)*

b. Misi

Berdasarkan rumusan visi perusahaan, maka rumusan misi INTI terdiri dari tiga butir sebagai berikut:

1. Fokus bisnis tertuju pada peningkatan jasa engineering yang sesuai dengan spesifikasi dan permintaan konsumen.
2. Memaksimalkan value (nilai) perusahaan serta mengupayakan growth (pertumbuhan) yang berkesinambungan.
3. Berperan sebagai prime mover (penggerak utama) bangkitnya industri dalam negeri.

c. Nilai

- Integrity

- Network
- Trust & teamwork
- Innovative

1.3 Logo PT INTI (PERSERO)

Gambar 1.1

Logo PT INTI (PERSERO)



Sumber: Jaring PT INTI (PERSERO) 2013

Logo INTI terdiri dari serangkaian huruf visual yang dapat di baca (logotype). *Logotype* diolah sedemikian rupa dengan memperhatikan nilai keseimbnagna, *simplicity*, perbedaan yang khas, mudah di baca dan menyatu dalam konsep yang bercirikan keluwesan, dinamika dan modern.

Situasi huruf N pada INTI merupakan pengembangan dari ide kurva perubahan, bentuk kurva biru muda yang bermuara pada lingkaran biru tua melambangkan konsep perubahan berkelanjutan. Sesuai dengan visi INTI untuk menjadi pilihan pertama bagi pelanggan untuk mentansformasikan “mimpi” menjadi “realita”. Kurva baru menuju pengembnagna INTI yang lebih baik.

Logo menggunakan warna biru muda dan biri tua, mengambil inspirasi dari warna langit dan samudra yang dalam. Mencerminkan sifat dasar INTI yang tenang namun pasti, penuh kepercayaan, mendalam, berkebudayaan, berilmu, dan berteknologi tinggi.

Secara keseluruhan logo mencerminkan karakter yang luwes, dinamis, modern dan inovatif. Kesederhanaan tampilan memberi kesan keramahan, transparansi dan kemudahan sesuai dengan perkembangan bidang informasi dan komunikasi yang senantiasa menuntut nilai tambah, kreativitas dan inovasi.

Nilai yang terkandung dalam logo INTI, adalah:

1. *Integrity* (integritas)

   konsisten dalam tindakan maupun ucapan dengan berdasarkan pada norma-norma, nilai moral, etika profesi, dan bisnis yang berlaku, selalu jujur dan terbuka.

2. *Network*

   membangun, memelihara, dan memanfaatkan jaringan kerja yang luas dan mendayagunakan kontak bisnis yang luas demi kepentingan organisasi.

3. *Trust*

   kemampuan untuk bisa mempercayai orang lain termasuk kepercayaan pada prosedur dan aturan main.

4. *Teamwork*

   bekerja dengan kooperatif dan menempatkan diri dengan kelompok secara sinergi sebagai bagian dari perusahaan.

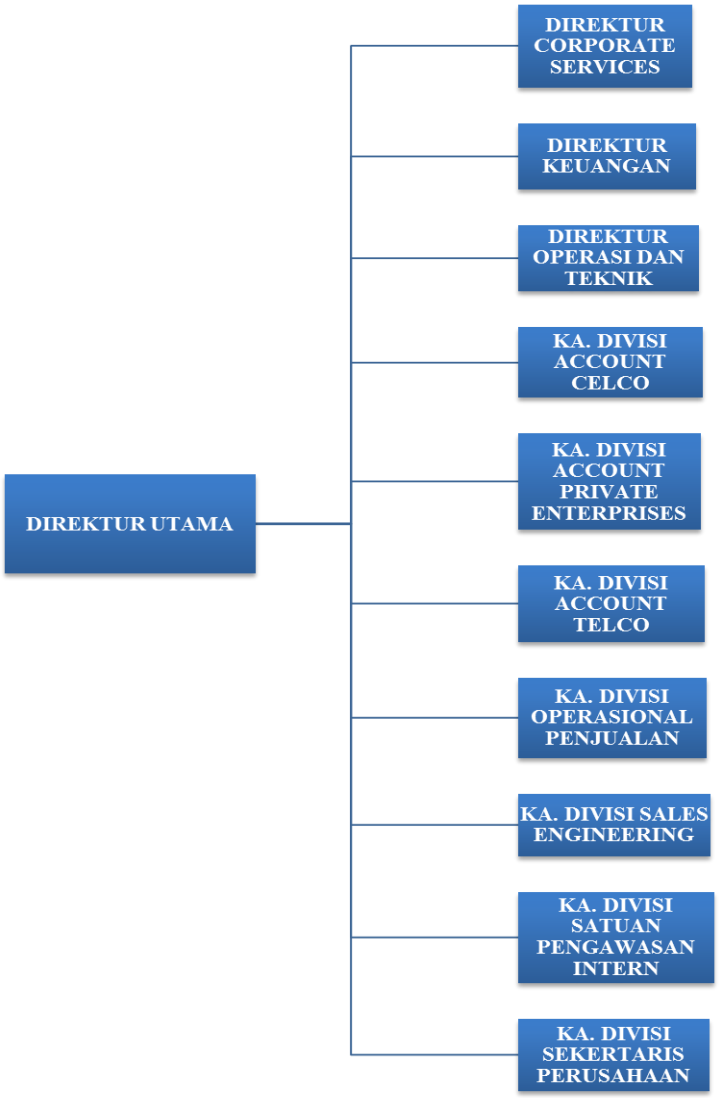
5. *Innovative*

menemukan dan menciptakan ide, pemikiran dan cara baru yang lebih baik dari sebelumnya.

1.4 Struktur Organisasi PT INTI (PERSERO)

Gambar 1.2

Struktur Organisasi PT INTI (PERSERO)

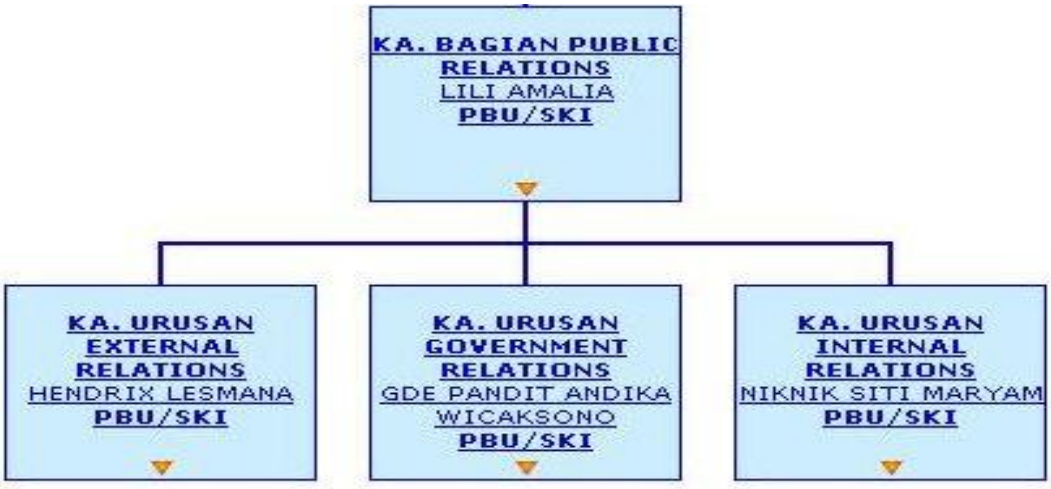


Sumber: Jaring (media internal INTI) 2013

1.5 Struktur Bagian Purel PT INTI (PERSERO)

Gambar 1.3

Struktur Bagian Purel PT INTI (PERSERO)



Sumber: jaring (media internal INTI) 2013

1.6 Kinerja Purel PT INTI (PERSERO)

Dalam menjalankan aktivitas kerjanya, Purel INTI membagi tugas sesuai dengan jabatan masing-masing. Kepala bagian Purel INTI mengorganisasikan dan mengendalikan bagian Purel lain yang terdiri dari urusan pengelola komunikasi internal, komunikasi eksternal dan hubungan pemerintahan.

Masing-masing pemegang jabatan Purel INTI bekerja saling bahu membahu setiap harinya menjalankan program kerja yang telah disusun. Fasilitas penunjang kegiatan Purel pun cukup lengkap seperti ketersediaan ruang rapat, perangkat komputer yang difasilitasi internet dan alat cetak serta mesin pemindai, selain itu juga penunjang pencarian berita seperti kamera digital, dan voice,

recorder. Peralatan ATK yang lengkap serta TV dan Mini DV yang ikut melengkapi *performace* Purel INTI.

Secara umum kegiatan Purel INTI:

1. Menyelenggarakan pekerjaan yang berkaitan dengan penyebaran informasi melalui jaring,press release,radio internal,surat menyurat
2. Mengabadikan peristiwa yang bersifat seremonial,resmi dan kedinasan dengan alat bantu kamera foto,kamera video dan merekam dengan handycam
3. Menyimpan catatan atau benda yang bersifat dokumentasi yang berhubungan kegiatan INTI berupa catatan tertulis,fotocopy,album foto,kaset video dan VCD/DVD
4. Membuat kliping dari Koran,majalah,membuat biznews dan mengupload ke jaring untuk arsip setiap tahunnya dengan baik
5. Melakukan evaluasi, monitoring dan menyimpan laporan bulanan sampai tahunan
6. Melakukan koordinasi dengan bagian-bagian di bagian lain yang terkait dalam rangka memperoleh bahan-bahan informasi yang berhubungan dengan INTI
7. Mengelola, menerima, menanggapi dan menindaklanjuti surat-surat dari pihak luar
8. Menyelenggarakan koordinasi dengan pihak luar apabila terdapat hal-hal yang melemahkan citra INTI

9. Membantu pelaksanaan upacara-upacara yang diselenggarakan di lingkungan INTI
10. Melakukan kegiatan-kegiatan social

1.7 Sarana dan Prasarana

Tabel 1.1

Sarana yang Dimiliki Purel PT INTI (PERSERO)

Sarana	Jumlah	Kondisi
Perangkat Komputer	8	Baik
Note Book	1	Baik
Internet		Baik
Mesin Printer	4	3 Baik, 1 Rusak
Mesin Scanner	2	Baik
LCD TV 17"	1	Baik
LCD TV 32"	1	Baik
Telepon	6	Baik
Camera SLR	2	Baik
Handycam	1	Baik
Voice Recorder	2	Baik
DVD Player + Home Theater	1	Rusak
Mini Compo	1	Baik
Peralatan kantor		Baik

Prasarana yang Dimiliki Purel PT INTI (PERSERO)

Sarana	Jumlah	Kondisi
Ruang Kerja Pegawai	4	Baik

Ruang Rapat	1	Baik
Ruang Tamu	1	Baik
Studio Radio Siaran	1	Baik

Sumber: Hasil Observasi Penulis Agustus 2013

1.8 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Lokasi kegiatan praktek kerja lapangan bertempat di PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) pada Bagian Purel.

Waktu kegiatan praktek kerja lapangan, dilaksanakan pada tanggal 15 Juli 2013 sampai 15 September 2013 secara teknis, pelaksanaan mengikuti hari kerja yaitu dari hari Senin sampai dengan Jumat, jam masuk sesuai dengan peraturan praktek kerja lapangan di Perusahaan yaitu pukul 07.30 sampai dengan pukul 12.00.

- Nama Perusahaan : PT.Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero)
- Alamat Kantor Pusat : Jl. Mochammad Toha No. 77 Bandung 40253 Jawa barat, Indonesia
- Telp/Fax : (022) 5201501 / (022) 5202444
- Website : www.inti.co.id
- Email : info@inti.co.id