

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP DAYA SAING PADA KOPI CHEKAZ KABUPATEN BANDUNG

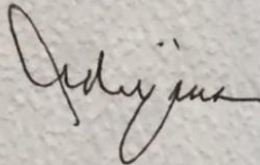
*THE EFFECT OF PRODUCT DIFFERENCE AND
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION COMPETITIVENESS
IN CHEKAZ COFFEE CENTER BANDUNG DISTRICT*

Grace Tutur Amelia
21216266

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada September 2020

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

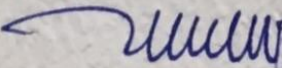


Dr. H. Adang Widjana, Drs., MM
NIP. 4127.88.80.320

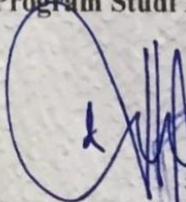
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic
NIP. 4127.70.019



Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.004

