

DAFTAR PUSTAKA

Ratna Paryanti (2015). Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Hotel Resty Menara Pekanbaru). *Journal Of Management FISIP Vol. 2 no.2*.

Cokorda Gde Mandhara Putra Sukawati¹ dan Made Jatra,(2015) Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Upaya Membangun Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan pada Hotel The Royal Pitamaha Ubud. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 10, ISSN : 2302-8912*.

Dwi Novitasari dan Lukia Zuraida (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Daya Saing (studi empiris pada UMKM DIY). *Vol. 2, No. 2, 165 - 178*

Reswanda (2012). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo. *Jurnal JEAM Vol XI No. 2, ISSN: 1412-5366*

Jummaini (2013).Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Distro Dan Butik Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*

Haseeb Mustafa, Khaliq Ur Rehman, Syed Ahsan Raza Zaidi and Fahad Iqbal (2015).Studying the Phenomenon of Competitive Advantage and Differentiation: Market and Entrepreneurial. Orientation Perspective. *Journal of Business and Management Sciences, Vol.3, No.4, 111-117*.

Tingko Lee and Wenyi Chu (2011). ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND COMPETITIVE ADVANTAGE: THE MEDIATION OF RESOURCE VALUE AND RARENESS.

African Journal of Business Management Vol. 5(33), pp. 1279 12809, ISSN 1993-8233.

Sumihardjo, T. (2008). *Daya Saing Berbasis Potensi Daerah Bandung: Fokusmedia*.

Soemadi, N. (2017). STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH (IKM) GULA AREN DI KABUPATEN BANDUNG BANDUNG BARAT. *Tesis Universitas Pasundan*.

Cynthia Vanessa dan Hendra N. Tawas. (2014). “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado”. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3 Hal. 1214 – 1224 ISSN 2303-1174*.

Josiel Driand Panensolang Hendra N. Tawas. (2015). Pengaruh Diferensiasi, Kualitas produk dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian cocacola pada PT. Bangun wenang berverges company di manado.

Eddy Soeryanto S. (2014). *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia