DAFTAR PUSTAKA

a. DaftarBuku

Cutlip, Scott.M, et all, (2000) *Effective Public Relations*, New Jersey: Prentice Hall.

Kasali, Renald (2002). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Graffiti.

Kriyantono, Rachmat.2008. *Public Relations Writing*.Jakarta :KencanaPrenada Media Group

Morissan.2008 .*Manajemen Public Relations*; Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta: KencanaPrenada Media Group

Uchjana Effendi, Onong. (1991) *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*, Bandung :RemajaRosdakarya.

b. Internet Searching

http://drupal-id.org/artikel/membuat-mendesain-teaser-sederhana pada hari Selasa tanggal 23 Oktober 2013 pukul 22:18

http://sanganam.wetpaint.com/page/Iklan+spot pada hari Selasa tanggal 23 Oktober 2013 pukul 23:00

http://sobehindthemicrophone.blogspot.com/2011/10/adlibs-bukanlah-iklan-membaca.html pada hari Selasa tanggal 23 Oktober 2013 pukul 23:14

c. Sumber lain

Setiawan Ubudiyah *Laporan Praktekkerja Lapangan Di Public Relations Ninetyniners* Radio 100 FM (99ers radio 100 FM) Bandung