BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil praktek kerja lapangan ini, maka diperoleh kesimpulansebagai berikut :

1. *Public Relations* PT. Pos Indonesia (Persero) masih dibawahi oleh Komunikasi korporat yang dikepalai oleh bagian Sekretaris perusahaan. Sehingga dalam birokrasinya pun bagian *Public Relations* selalu dikaitkan dengan komunikasi korporat lebih khususnya Sekretaris perusahaan.
2. *Public Relations* PT. Pos Indonesia (Persero) dilihat secara kinerja dan kegiatan, baik eksternal maupun internal sebenarnya sudah bisa berdiri secara *state of being*.
3. Kinerja *Public Relations* PT. Pos Indonesia (Persero) bisa dibilang sudah cukup efektif dalam setiap pekerjaaan yang mereka lakukann baik internal maupun eksternal. Dalam menjalin hubungan baik dengan pihak eksternal, *Public Relations* PT. Pos Indonesia (Persero) menerima proposal kerjasama dari pihak perusahaan lain, melakukan kegiatan publikasi seperti menulis news release secara rutin setiap akan diadakannya acara maupun sesudah acara, dan *Public Relations* PT. Pos Indonesia (Persero) juga melakukan kegiatan sosial atau CSR

(Coorporate Social Responsibility) yaitu buka bersama dengan anak yatim. Kemudian Dalam menjalin hubungan baik dengan pihak internal, *Public Relations* PT. Pos Indonesia (Persero) melakukan Halal Bi Halal dan tatap muka setelah hari raya Idul Fitri, serta menulis di papan pengumuman agar proses penyebaran informasi berjalan lancar dan tidak menimbulkan salah informasi antar karyawan dalam perusahaan.

4. Kegiatan selama melaksanakan praktek kerja lapangan di PT. Pos Indonesia bagian *Public Relations* adalah menginput surat masuk dan surat keluar, menginput lembar disposisi, mengirim & mengecek faximili, fotocopy arsip-arsip salinan surat, membuat news release, menulis informasi seperti rapat-rapat di papan pengumuman, membuat final report buka bersama nasional, menganalisis proposal masuk menggunakan SWOT, analisis liputan advertorial tentang PT.Pos Indonesia di Metro tv, menjadi operator dalam kegiatan halal bi halal pimpinan dan karyawan dan tatap muka direksi PT.Pos Indonesia.

3.2 Saran

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Berdasarkan hasil pembahasan dalam laporan praktek kerja lapangan ini, maka penulis memberikan saran – saran pada pihak perusahaan sebagai berikut :

1. Sebaiknya *Public Relations* PT. Pos Indonesia dibentuk dalam bentuk divisi tersendiri jadi tidak dibawahi oleh Sekretaris perusahaan agar menjadi struktur yang *state of being*, karena hal tersebut memberi pengaruh yang cukup besar, agar segala kinerjanya dapat terlaksana secara maksimal untuk memberikan pelayanan kepada publik, baik publik internal maupun eksternal sehingga dalam mempertahankan dan meningkatkan citra baik PT. Pos Indonesia dapat terealisasikan dengan maksimal
2. Sebaiknya tata letak ruang berkerja karyawan lebih bisa diatur kembali menurut divisi – divisinya, agar dapat mempermudah alur komunikasi yang ada serta dapat mengkategorikan karyawan-karyawan menurut jabatannya, karena *Public Relations* merupakan bagian yang penting dari sebuah perusahaan
3. Sebaiknya lahan kosong yang ada di dalam kantor *Public Relations* PT. Pos Indonesia bisa lebih dipergunakan. Karena sangat efektif untuk digunakan daripada hanya dibiarkan kosong.
4. Sebaiknya *Public Relations* PT. Pos Indonesia selalu mengadakan acara eksternal yang berlanjut seperti, acara bakti sosial, gerak jalan sehat dan acara-acara yang lebih mempublikasikan kepada masyarakat tentang transformasi baru yang dilakukan oleh PT. Pos Indonesia.

3.2.2 Saran untuk Mahasiswa PKL

Penulis juga akan memberikan saran – saran pada siapapun kelak yang ingin menjalani PKL di PT. Pos Indonesia dengan dasar ilmu komunikasi dan konsentrasi Humas.

1. Bagi mahasiswa, kerja praktek ini dapat dijadikan sebagai bahan aplikasi teori dan praktek yang didapat mahasiswa selama perkuliahan maka dari itu lakukan lah kegiatan dengan serius dan sebagai saran untuk meningkatkan ketahanan mental dan kepercayaan diri untuk memasuki dunia kerja dimasa yang akan datang.
2. Mahasiswa yang melaksanakan PKL harus memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi dalam setiap mengerjakan tugas – tugas yang diberikan karena mahasiswa juga membawa nama baik almamater.
3. Mahasiswa PKL seharusnya lebih bersikap aktif untuk dapat menambah wawasan jangan bersifat pasif agar pekerjaan yang diberikan oleh pihak perusahaan sesuai dengan konsentrasi yang dipelajari.