DAFTAR ISI

Hal

KATA PENGANTAR ..... **i**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR TABEL ..... **viii**

DAFTAR GAMBAR ..... **ix**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **x**

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Sejarah PT.Pos Indonesia(Persero) 1

1.1.1 Logo Dan Arti Logo PT.Pos Indonesia (Persero) 6

1.1.2 Tujuan PT.Pos Indonesia (Persero) 9

1.1.3 Motto Dan Kredo PT.Pos Indonesia (Persero) 9

1.1.4 Visi Misi PT.Pos Indonesia (Persero) 10

1.2. Sejarah Public Relation PT.Pos Indonesia (Persero) 11

1.3. Struktur Organisasi PT.Pos Indonesia (Persero) 23

1.4. Struktur Organisasi Sekretariat Perusahaan PT.Pos Indonesia(Persero) 24

1.5. Struktur Organisasi Public Relations PT.Pos Indonesia (Persero) 25

1.6. Job Description 26

1.6.1. Manajer Public Relations 26

1.6.2. Divisi Internal 27

1.6.3. Divisi Keuangan dan Pengadaan 28

1.6.4. Divisi Dukungan Pers 29

1.6.5. Divisi Dukungan Eksternal 29

1.7. Sarana dan Prasarana 31

1.8. Lokasi dan Waktu PKL 33

BAB II PELAKSANAAN PKL

2.1 Aktivitas Kegiatan Selama PKL 34

2.1.1 Jadwal Kegiatann PKL 34

2.2 Deskripsi dan Contoh Kegiatan Rutin dan Insidental 39

2.2.1 Kegiatan Rutin 39

2.2.1.1 Menginput data Surat Masuk dan Surat Keluar 40

2.2.1.2 Menginput Lembar Disposisi 41

2.2.1.3 Mengirim dan Mengecek Faximili 41

2.2.1.4 Photocopy 42

2.2.2 Kegiatan Insidentil 42

2.2.2.1 Menulis di papan pengumuman 43

2.2.2.2 Materi Tentang News Release 44

2.2.2.3 Analisis Proposal Masuk menggunakan SWOT 44

2.2.2.4 Kegiatan Tausiyah Buka Bersama Nasional Karyawan PT.Pos 45

2.2.2.5 Membantu Div. eksternal membuat Final Report 47

2.2.2.6 Analisis Liputan Advertorial Metro TV 50

2.2.2.7 Kegiatan Buka Bersama dengan anak yatim 50

2.2.2.8 Mengarsip Foto Kegiatan PT.Pos Indonesia (Persero) 51

2.2.2.9 Pengondisian Kartu Lebaran PT . Pos Indonesia (Persero) 52

2.2.2.10 Membuat List Konsumsi dan Rundown acara Halal bi Halal 52

2.2.2.11 Mengamplop Surat Acara Kegiatan Halal bi Halal 53

2.2.2.12 Kegiatan Halal bi Halal PT.Pos Indonesia (Persero) 54

2.2.2.13 Gladi Resik Acara Upacara Kemerdekaan Indonesia 55

2.3 AnalisisTentang Public Relations 56

2.2.1 Definisi Public Relations 56

2.2.2 Ruang Lingkup Public Relations 57

2.2.3 Tujuan Public Relations 57

2.2.4 Fungsi dan Peranan Public Relations 59

2.4 Analisis Kegiatan Praktek Kerja Lapangan 60

2.5 Analisis Pelayanan Perusahaan Terhadap Mahasiswa PKL 64

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan 66

3.2 Saran 67

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan 67

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL 69

DAFTAR PUSTAKA 70

LAMPIRAN 71

DOKUMENTASI 76

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1.1Daftar Sarana Kantor PR PT.Pos Indonesia 31

Tabel 1.2Daftar Prasarana Kantor PR PT.Pos Indonesia 32

Tabel 2.1 Pekerjaan yang Dilaksanakan Setiap Hari 35

Tabel 2.2 Rekap Tabel Media Monitoring 47

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1Logo PT.Pos Lama 6

Gambar 1.2Logo PT. Pos Baru 8

Gambar 1.3Struktur Organisasi PT.Pos Indonesia 23

Gambar 1.4Struktur Organisasi Sekretariat Perusahaan PT.Pos Indonesia 24

Gambar 1.5Struktur Organisasi Humas PT.Pos Indonesia 25

Gambar 2.1Penulis Pada Saat Menulis informasi di Papan Pengumuman 44

Gambar 2.2Penulis ketika menganalisis proposal 46

Gambar 2.3 Penulis mengamplop surat 54

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1Surat Pengajuan Praktek Kerja Lapangan 71

Lampiran 2Surat Balasan Praktek Kerja Lapangan 72

Lampiran 3Daftar Hadir Praktek Kerja Lapangan 73

Lampiran 4 Berita Acara Laporan Praktek Kerja Lapangan 75