BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Merujuk pada kegiatan yang telah penulis lakukan selama menjalankan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. Pos Indonesia (Persero) Divisi Komunikasi Korporat Bagian *Public Relations* Bandung, maka penulis mencoba menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. PT. Pos Indonesia (Persero) merupakan sebuah Persero yang bergerak dalam bidang *mail*, logistik dan jasa keuangan dengan menggunakan jejaring bisnis dan infrastruktur terluas dan terpadu serta mengembangkan hubungan kolaboratif.
2. PT. Pos Indonesia (Persero) Divisi Komunikasi Korporat memiliki Bagian *Public Relations* yang kedudukannya sudah *state of being* atau melembaga. Hal ini dapat dilihat dari beberapa hal :
   a. Adanya Kepala yang memimpin bagian *Public Relations.*
   b. Memiliki sub bagian internal dan eksternal.
   c. Memiliki staf di masing-masing sub bagian *Public Relations.*
   d. Memiliki jaringan luas dengan berbagai media, baik media cetak maupun elektronik.
3. Terdapat berbagai aktifitas kehumasan yang dilakukan secara rutin seperti : mengelola dokumentasi, merencanakan program mingguan/bulanan/tahunan. Serta aktifitas insidentil seperti : kegiatan CSR, menghubungi rekan media (*media relations),* mengadakan pertemuan, hingga menulis *press release.*

4. Pelayanan PT. Pos Indonesia (Persero) Divisi Komunikasi Korporat Bagian *Public Relations* kepada mahasiswa PKL sangat baik dan memberikan pengetahuan-pengetahuan yang aplikatif khususnya dalam bilang kehumasan.

3.2 Saran

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Dengan berbagai kegiatan kehumasan yang beragam dari PT. Pos Indonesia (Persero) Divisi Komunikasi Korporat Bagian *Public Relations*, penulis ingin menyampaikan saran bahwa:

1. Sebaiknya PT. Pos Indonesia (Persero) Divisi Komunikasi Korporat Bagian *Public Relations* lebih meningkatkan hubungan yang baik dengan para karyawan dengan mengadakan *Coffee* atau *Tea Morning*.
2. Koneksi Internet di setiap ruang kerja yang belum optimal yang mengakibatkan pola kerja yang belum mencapai maksimal karena keterbatasan sarana internet. Oleh karenanya penulis menyarankan agar lebih meningkatkan lagi sarana internet dengan cara mengadakan hubungan kerja sama dengan perusahaan penyedia layanan internet.
3. Sebaiknya sumber daya manusia ditambahkan, agar kinerja dari bagian *Public Relations* lebih optimal. Penulis menyarankan agar mempertimbangkan peluang penambahan SDM dari hubungan kerja sama dengan Poltek Pos Bandung.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

1. Mahasiswa PKL harus dapat lebih aktif dalam pelaksanaan PKL
2. Bagi mahasiswa PKL harus disiplin dalam melaksanakan PKL, datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perusahaan.
3. Bagi mahasiswa yang melaksanakan PKL, jadilah mahasiswa yang kreatif dan inovatif, mempunyai inisiatif juga berpiawai dibidang yang dikonsentrasikannya
4. Mahasiswa PKL harus teliti dan tanggung jawab pada tugas yang diberikan dan harus dapat bersosialisasi baik
5. Janganlah lupa untuk berkunjung kembali ke instansi atau perusahaan dimana kita melaksankan Praktek Kerja Lapangan untuk lebih mempererat tali silaturahmi
6. Yang paling utama dan sebagai citra diri positif kita selalu tersenyum kepada setiap orang yang ada di depan kita.