DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Sejarah Radio Mara FM 1

1.1.1 Profil Radio Mara FM 6

1.1.2 Visi dan Misi Radio Mara 106.7 FM 7

1.1.3 Logo Perusahaan 8

1.2 Sejarah Divisi Redaksi Radio Mara FM 9

1.3 Struktur Radio Mara FM Bandung 15

1.4 Job Description 18

1.5 Sarana dan Prasarana 26

1.5.1 Sarana Radio Mara 106.7 FM 26

1.5.2 Prasarana Radio Mara 106.7 FM 26

1.6 Lokasi dan Waktu PKL 28

1.6.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan 28

1.6.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan 29

BAB II PELAKSANAAN PKL 30

2.1 Aktivitas dan Jadwal PKL 30

2.2 Deskripsi Kegiatan Rutin dan Insidentil 33

2.2.1 Deskripsi Kegiatan Rutin 33

2.2.2 Deskripsi Kegiatan Insidentil 49

2.3 Analisis Kegiatan PKL..... 52

2.3.1 Analisis Tentang Public Relations 52

2.3.2 Fungsi Public Relations.....53

2.3.3 Tujuan Public Relations.....54

2.3.4 Internal Public Relations (Hubungan Dengan Pihak Internal).....55

2.3.4 External Public Relations (Hubungan dengan Publik Eksternal).....56

2.3.6 Analisis Tentang Aktivitas PR yang dilakukan Selama PKL..... 58

2.3.7 Analisis Pelayanan Humas Radio Mara Kepada Mahasiswa PKL...61

BAB III PENUTUP 62

3.1 Kesimpulan 62

3.2 Saran 62

3.2.1 Saran Bagi Radio Mara 106.7 FM.....62

3.2.2 Saran Bagi Mahasiswa yang akan Melakukan PKL.....63

DAFTAR PUSTAKA 62

LAMPIRAN 57

DOKUMENTASI 62

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 67