BAB III
KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan

Setelah melaksanakan Job Training, seluruh hasil dan pembahasan yang telah disampaikan sebelumnya. Penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kegiatan di Divisi *Corporate Communication* PT Telkomsel Regional Jawa Barat di antaranya adalah *Media Relations* dan *Internal Gathering*. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan ini bertujuan untuk mempererat hubungan dengan awak media dengan berkumpl bersama, memberikan penghargaan kepada rekan media, dan menunjukan komitmen Telkomsel dalam mendukung profesi rekan media dengan memberikan produk-produk yang akan mempermudah pekerjaan rekan media. Kegiatan Analisis Isi Media adalah kegiatan yang rutin dilakukan oleh divisi *Corporate Communication* Telkomsel Regional Jawa Barat. Kegiatan Analisis Isi Media yang dilakukan oleh divisi *Corporate Communication* adalah melalui kliping berita seputar Telkomsel, kompetitor, dan industri telekomunikasi yang diambil dari pemberitaan di media cetak dan *online* yang ada di Jawa Barat. Kegiatan kliping untuk analisis media ini dilakukan untuk dapat memenuhi kebutuhan informasi Telkomsel dalam menentukan kebijakan-kebijakan perusahaan selanjutnya berdasarkan opini publik yang terjadi. Analisis isi media juga sebagai salah satu cara untuk mengukur jumlah pemberitaan Telkomsel di media massa khususnya media cetak dan *online*.

2. Kegiatan CSR (*Corporate Social Responsibility)* adalah kegiatan yang dilakukan Corcomm Telkomsel Regional Jawa Barat dalam menyambut bulan Suci Ramadhan. Salah satu kegiatan CSRnya adalah Shopping Race Bersama Anak Yatim yang diadakan pada tanggal 31 Juli 2013 bertempat di Griya Katamso.

3.2 Saran – saran

3.2.1 Saran Untuk Telkomsel Regional Jawa Barat Divisi Corporate Communication

Setelah menjalani kegiatan *job training* di divisi *Corporate Communication* Telkomsel Regional Jawa Barat, penulis memiliki beberapa saran bagi *Corporate Communication* Telkomsel Regional Jawa Barat yaitu :

1. *Corporate Communication* Regional Jawa Barat sebaiknya lebih sering mengadakan kegiatan *internal gathering* guna menambah kedekatan yang tercipta antar karyawan maupun pimpinan dengan karyawan. Selain itu, pengemasan acaranya mungkin bisa dibuat lebih menarik dan interaktif, sehingga satu sama lain bisa lebih akrab dan membaur.
2. Untuk kegiatan Media Monitoring sebaiknya lebih aktif dalam menginput data ke http://corcommtseljbr.com/ sehingga website pun lebih ter-*update*.

3. Telkomsel Regional Jawa Barat sebaiknya menyediakan modul lengkap seputar perusahaan bagi mahasiswa yang sedang melaksanakan kerja praktik/*job training*/magang, karena akan sangat bermanfaat agar mahasiswa tersbut lebih memahami perusahaan dan tentunya untuk pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa dan untuk penyusunan laporan *job training*.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL selanjutnya

Adapun saran untuk mahasiswa yang akan melaksanakan praktek kerja lapangan yaitu :

1. Untuk mahasiswa yang melaksanakan Praktek Kerja Lapangan, Corporate Communication memberikan kepercayaan untuk melakukan kegiatan – kegiatan yang biasa dilakukan oleh humas seperti pembuatan kliping, monitoring media cetak dan online, mengikuti setiap kegiatan Telkomsel di daerah Jawa Barat.
2. Pada saat melakukan praktek kerja lapangan, mahasiswa harus aktif, inisiatif, percaya diri dan bekerja sama dengan mahasiswa lain atau bekerja sama dengan staf atau karyawan di bagian tersebut.
3. Menjaga sikap serta tingkah laku, sebaiknya menggunakan pakaian yang rapi, sopan serta menjaga sikap dan tutur kata yang lebih dijaga kesopanan

4. Harus dapat meresapi ilmu, pengetahuan serta pengalaman yang didapatkan pada saat melakukan praktek kerja lapangan di Telkomsel bagian Corporate Communication, kemudian mengembangkannya dan mengaplikasikan dalam kehidupan sehari – hari sehingga menjadi pedoman supaya nanti siap dan benar serius bekerja di bagian tersebut.
5. Teliti dan berusaha serius pada saat melakukan praktek kerja lapangan dan pada saat pengumpulan data supaya hasil yang didapatkan maksimal
6. Disiplin waktu, berusaha ontime pada saat melakukan praktek kerja lapangan dan pada saat pengumpulan data supaya hasil yang didapatkan maksimal
7. Taatilah peraturan yang berlaku Telkomsel Regional Jawa Barat dibagian Corporate Communication.