D A F T A R I S I

Halaman

L E M B A R P E N G E S A H A N ..... **i**

K A T A P E N G A N T A R ..... **ii**

D A F T A R I S I ..... **v**

D A F T A R G A M B A R ..... **vii**

D A F T A R T A B E L ..... **viii**

D A F T A R L A M P I R A N ..... **ix**

B A B I P E N D A H U L U A N

1.1 Sejarah Perusahaan 1

1.1.1 Visi, Misi, dan Strategi Telkomsel 5

1.1.2 Logo Telkomsel 7

1.1.3 Produk Telkomsel 8

1.1.4 Program Telkomsel 14

1.2 Sejarah Divisi Corporate Communication 16

1.3 Struktur Telkomsel Regional Jawa Barat 25

1.4 Struktur Divisi Corporate Communication 27

1.5 Job Media dan Opinion Mining Corporate Communicatio..... 28

1.5.1 Defenisi Corporate Communication..... 28

1.5.2 Job Descriptions Corporate Communication..... 29

1.5.3 Job Desk Corporate Communication..... 29

1.5.4 Media Montitoring Corporate Communication.....30

1.5.5 Media Relations Corporate Communication..... 31

1.5.6 Liputan dan Press Release Corporate Communication.....33

1.5.7 Corporate Social Responbility.....34

1.6 Sarana dan Prasarana PT. Telkomsel Corporate Communication.....34

1.6.1 Sarana dan Prasarana kerja yang sudah ada..... 35

1.7 Waktu dan PKL..... 37

1.7.1 Waktu Praktek Kerja Lapangan..... 37

1.7.2 Lokasi Praktek Kerja Lapangan..... 37

BAB II PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2.1 Aktvitas Kegiatan PKL..... 38

2.1.1 jadwal Kegiatan Praktek Kerja Lapangan..... 39

2.2 Deskripsi Kegiatan Praktek Kerja Lapangan..... 40

2.3 Tinjauan Pustaka Tentang Humas..... 41

2.4 Analisis Kegiatan Praktek Kerja Lapangan..... 43

2.5 Analisis Mahasiswi terhadap Kegiatan PKL..... 49

2.6 Analisis Pelayanan Corporate Communication..... 50

BAB III KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan..... 51

3.2 Saran – saran..... 52

3.2.1 Saran Untuk Telkomsel Divisi Corporate Communication...53

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswi PKL selanjutnya..... 54

DAFTAR PUSTAKA..... 55

LAMPIRAN..... 56

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 57