DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

KATAPENGANTAR ..... **ii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan PT. Batam Multimedia Televisi 1

1.1.1 Visi dan Miai perusahaan 2

1.1.2 Logo Perusahaan 3

1.1.3 Program Strategi 3

1.1.4 Tata Tertib/ Disiplin Perusahaan 8

1.2 Sejarah Redaksi 9

1.3 Struktur Perusahaan 11

1.3.1 Susunan Organisasi PT.Batam Multimedia Televisi…… 12

1.4 Struktur Direksi 13

1.5 *Job Deskription* Redaksi 13

1.6 Sarana dan Prasarana 15

1.6.1 Sarana 19

1.6.2 Prasana……. 21

1.7 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan..... 23

1.7.1 Lokasi 23

1.7.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan..... 23

BAB II PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2.1 Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan 24

2.2 Deskripsi Kegiatan Praktek Kerja Lapangan 28

2.2.1 Deskripsi Kegiatan Rutin 29

2.2.2Deskripsi Kegiatan Insidental..... 31

2.2.3 Deskripsi Kajian Ilmu Komunikasi……..... 32

2.2.3.1 Deskripsi Mengenai *Public Relations*…… 33

2.2.4 Deskripsi mengenai Redaksi 36

2.2.4.1 Wewenang, Peranan dan Tanggung Jawab Redaksi..... 37

2.2.4.2 Sifat Redaksi…… 37

2.2.4.3 Cara Redaksi Membuat Berita…… 38

2.2.5 Analisis Penerapan *Public Relations* Ke dalam Redaksi… 40

2.2.6 Analisis Aktifitas yang dilakukan oleh divisi Redaksi…… 45

2.2.7 Analisis Pelayanan Redaksi di Batam TV…….. 46

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan..... 48

3.2 Saran-Saran 49

3.2.1 Saran untuk PT. Batam Multimedia Televisi 49

3.2.2 Saran untuk Mahasiswa dan Mahasiswi PKL 50

DAFTAR PUSTAKA..... 52

LAMPIRAN…….. 54

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 65