DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Sejarah Perusahaan 1

1.1.1. Visi dan Misi Perusahaan 3

1.2. Logo STV Bandung 4

1.3. Tagline STV Bandung 5

1.3.1. Budaya STV Bandung 6

1.4. Sejarah Divisi Programming STV Bandung 6

1.4.1. Hal penting dalam programming 7

1.5. Struktur Perusahaan 8

1.6. *Job Deskription* 9

1.6.1. *General Manager* 9

1.6.2. Profesi di bidang Berita 9

1.6.3. Profesi di Bidang Produksi 11

1.6.4. Profesi di Bidang Program.....12

1.6.5. Profesi di Bidang Marketing.....15

1.7. Target Penonton 15

1.8. Jangkauan STV.....16

1.9. Sarana dan Prasarana.....17

1.10. Lokasi dan Waktu Prakter Kerja Lapangan 18

1.10.1.Lokasi 18

1.10.2. Waktu Praktek Kerja Lapangan.....18

BAB II PELAKSANAAN Praktek Kerja Lapangan 20

2.1. Aktivitas Kerja 20

2.2. Deskripsi Kegiatan Praktek Kerja Lapangan 24

2.2.1.Kegiatan Rutin dan Insidental 24

2.2.2. Deskripsi Kegiatan Rutin.....24

2.2.3. Deskripsi Kegiatan Insidental.....26

2.3. Deskripsi Tentang Jurnalistik.....34

2.3.1. Pengertian Jurnalistik.....34

2.4. Tinjauan Tentang Jurnalistik Televisi 35

2.5. Analisis Kegiatan 40

2.5.1. Analisis Kegiatan Praktek Kerja Lapangan 40

2.5.2. Analisa Tentang Teori Media Massa 47

2.5.2.1. Pengertian Media Massa 47

2.5.2.2. Fungsi Media Massa 48

BAB III PENUTUP 50

3.1. Kesimpulan.....50

3.2. Saran.....50

3.2.1. Saran Untuk Perusahaan 51

3.2.2. Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya.....51

DAFTAR PUSTAKA 53

LAMPIRAN.....54

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....68