BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan

Berawal dari obrolan ringan antara kedua sahabat Hezron dan Edo untuk membentuk sebuah majalah musik alternatif baru yang berupa majalah versi elektronik atau *electronic magazine (e-magz).* Awalnya mereka terinspirasi dari sebuah majalah sejenis yang telah eksis lebih dulu yaitu *Sixtydegree* yang menawarkan sebuah konsep media baruya itu berupa *e-magz,* konsep pengemasan *e-magz* ini cukup menarik dan interaktif dimana dalam *e-magz* tidak hanya menyajikan sebuah informasi atau berita tetapi menyajikan juga video – video interaktif yang terdapat di dalam majalahnya, dan kami menyebutnya dengan konsep *flash magz.* Pada pertengahan july 2010 akhirnya Edo dan Hezron membentuk *Iris Magazine*, Filosofi nama iris sendiri mengambil dari bahasa yunani yang berarti pelangi, maksdunya adalah sebagai sebuah media kita ingin seperti pelangi yang memiliki berbagai macam warna di dalamnya, dan disini kita ingin menjadi media yang terjun dalam dunia permusikan lokal maupun internasional yang isinya tidak hanya membahas satu jenis genre musik saja, melainkan dari berbagai jenis musik, agar konten majalah kita lebih berwarna dan variatif.

Pada awal pembentukannya mereka hanya berjalan berdua, mereka merangkap berbagai *job desk* seperti untuk bagian *editing, layouting, dan content* diserahkan kepada Edo, sedangkan untuk urusan lapangan menjadi bagian Hezron, seiring berjalannya waktu Hezron sedikit keteteran melakukan tugas lapangan sendirian, sehingga dia mengajak beberapa temannya yaitu Irwan, Iwan, Opik, Hamdani, dan Ega. September 2010 akhirnya *Iris Magazine* merilis edisi pertama dengan i*ssue* utama Bandung Berisik 2010, dalam edisi pertama tersebut *Iris Magazine* telah di download sebanyak 120 pen-*download*, Itu merupakan salah satu bentuk apresisasi yang cukup menyenangkan bagi kita, karena sebagai media baru kita telah mendapatkan pen-*download* sebanyak itu.

Memasuki edisi kedua, beberapa tim lapangan banyak yang mengundurkan diri karena kesibukannya masing – masing, Edo dan Hezron pun sedikit kebingungan pada saat itu karena edisi kedua harus segera rilis, dan pada akhirnya mereka mengajak Bayu untuk melanjutkan *project* mereka, alasan mereka mengajak Bayu adalah latar belakang pendidikannya yang pada saat itu merupakan mahasiswa jurusan Jurnalistik di salah satu universitas swasta di kota bandung, dan hal tersbut banyak memberikan ide – ide baru dalam konten iris magazine, diaman apada sebelumnya di dalam tim *Iris Magazine* sendiri tidak ada yang memiliki latar belakang penididikan jurnalistik. Setelah mengajak bayu, beberapa teman dekat kami pun banyak yang tertarik untuk bergabung, diantaranya Galuh Aruman, Doni Indra, Taufan Pratama, dan yang terakhir Septian, posisi ini masih bertahan hingga sekarang yang telah memasuki tahun

ketiga dan sudah mengeluarkan sebanyak 11 edisi. Saat ini *Iris Magazine* cukup aktif di dunia *social media*, dan untuk mengetahui lebih lanjut mengenai *Iris Magazine* bisa langsung menuju akun *twitter* kita di *@iris_emagz*, atau kehalaman *tumblr* kita di www.irismagazine.tumblr.com saat ini kita sedang mempersiapkan *website* resmi yang rencanannya akan di *launching* pada pertengahan bulan November nanti.

1.2 Visi dan Misi *Iris Magazine Bandung*

1.2.1 Visi *Iris Magazine Bandung*

Adapun Visi yang diterapkan oleh *Iris magazine* adalah dapat menjadi mejalah alternative baru yang bisa diterima oleh masyarakat khususnya masyarakat Bandung dan jawa barat, umumnya masyarakat Indonesia dan dunia.

1.2.2 Misi *Iris Magazine Bandung*

- Menyediakan informasi – berita mengenai dunia permusikan internasional maupun lokal yang akurat, terpercaya dan terkini bagi seluruh para pembaca *Iris Magazine*.
- Mewadahi para band–band lokal untuk memperdengarkan musik–musik mereka kepada masyarakat melaluli *Iris Magazine*
- Memberikan edukasi baru dalam dunia permusikan bagi anak muda indonesia

- Ingin menjadi sebuah tren baru dalam dunia permajalahan lokal, karena kami menyajikan sebuah konsep media baru, yaitu berbentuk *flash magz.* Sehingga dapat menyengat anak – anak muda lain untuk membuat konsep media serupa,

1.3 Logo dan Moto *Iris Magazine Bandung*

1.3.1 Logo *Iris Magazine Bandung*

Logo merupakan salah satu cara yang memungkinkan suatu perusahaan dikenal dan dibedakan dengan perusahaan lain. Logo diciptakan melalui suatu rancangan khusus yang meliputi segala hal yang khas atau unik berkenaan dengan perusahaan bersangkutan secara fisik, sehingga dapat mengingatkan khalayak akan perusahaan tertentu.

Adapun desain logo iris magzine dapat dilihat pada gambar berikut :

Gambar 1.1 Logo Iris Magazine



Sumber : Arsip, Iris Magazine Bandung 2013

1.3.2 Motto

Motto dari *Iris Magazine* sendiri adalah "*Inspired your step"* yang artinya informasi – informasi yang kami sajikan dapat memberikan sebuah inspirasi bagi pembaca untuk dapat melangkah lebih baik lagi.

1.4 Profil *Iris Magazine Bandung*

Iris magazine adalah sebuah majalah elektronik atau *e-magz* yang menkhususkan diri kedalam pemberitaan mengenai dunia permusikan nasional, dan internasional, misi kami adalah Menyediakan informasi – berita mengenai dunia permusikan internasional maupun lokal yang akurat, terpercaya dan terkini bagi seluruh para pembaca *Iris Magazine*. www.irismagazine.tumblr.com merupakan salah satu situs sementara portal berita kami, dimana pada pertengahan November tahun 2013 ini kami akan segera melaunching situs portal berita kita di www.irismagazine.com. Kami mengusung tagline "*inspired your step"*. Berikut data iris magazine yang berhasil penulis dapatkan :

Nama Perusahaan	: *Iris Magazine*
Alamat	: Komplek Bumi Panyileukan Blok I4 no 7
Kota	: Bandung
Telp	: 0857-2025-8018

Tahun didirikan : Juli 2010

Jenis Usaha : Majalah Elektronik/ Media Online

Isi Berita : Musik (85%), *Lifestyle* (15%)

Website :www.irismagazine.tumblr.com& www.irismagazine.com (*Launching* November 2013)

1.5 Struktur *Iris Magazine Bandung*

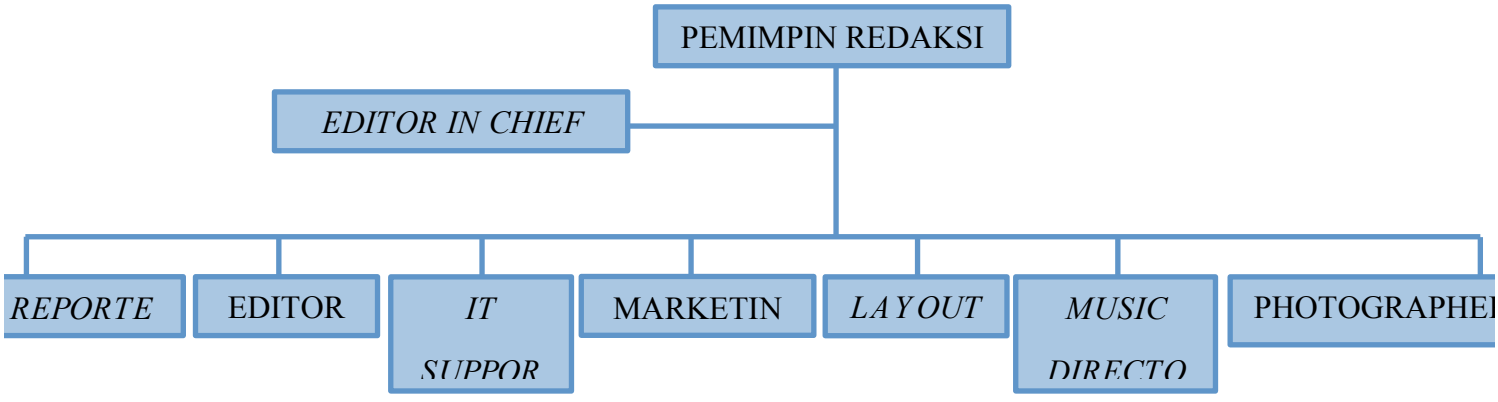
Dalam setiap perusahaan pasti memiliki struktur organisasi perusahaan yang meliputi bagian – bagian pemegang peran penting dalam suatu perusahaan. Hal ini pun terdapat juga pada Media Online *Iris Magazine* yang memiliki struktur organisasi perusahaannya.

Untuk lebih lengkap berikut bagan struktur organisasi Media *Online Iris Magazine* :

GAMBAR 1.2

Struktur *Iris Magazine Bandung*

Sumber : Arsip Iris Magazine Bandung 2013



Pemimpin Redaksi	: Hezron Sanitanio & Edo Supriyanto
Editor In Chief	: Hezron Sanitanio & Edo Supriyanto
Reporter	: Septian Nugraha
	Dony Indra Ramadhan
	Bayu Rizky Maulana
	Taufan Pratama
Editor	: Bayu Rizky Maulana
	Edo Supriyanto
IT Support	: Edo Supriyanto
Marketing	: Afriana Aliefa
Layouting	: Bayu Rizky Maulana
Music Director	: Galuh Aruman
Photographer	: Taufan Pratama
	Dony Indra Ramadhan

1.6 Job Deskription

Dalam setiap perusahaan memiliki berbagai macam jenis pekerjaan/ Job Deskription. Begitu juga pada Media Online *Iris Magazine* yang memiliki Job Deskription guna membangun kerja sama demi terciptanya suatu perusahaan yang maju dan berkembang dalam bidang media. Selain itu juga, dengan adanya job deskription ini pun dapat bekerja secara rutin sesama jurnalis baik dalam suatu perusahaan maupun dalam lapangan. Serta dapat menambah relasi baru untuk dapat bertukar pikiran mengenai hal – hal yang berkaitan dengan dunia jurnalistik.

Adapun jobdeskription pada media online Iris Magazine adalah sebagai berikut :

1. Pemimpin Redaksi

Pemimpin Redaksi merupakan pemimpin tertinggi dalam divisi redaksi. Pemimpin redaksi bertanggung jawab penuh terhadap pemberitaan dan penerbitan media online dengan mengacu pada Undang – undang pers. Pemimpin redaksi juga bertanggung jawab apabila ada tuntutan secara hukum atas suatu pemberitaan. Selain itu pemimpin redaksi pun bertugas mengontrol kinerja wartawannya dalam setiap peliputan berita.

2. *Editor In Chief*

Seorang *Chief Editor* bertindak sebagai pemimpin sekaligur pengelola divisi editorial. Setiap keputusan arah perkembangan penerbitan adalah tugas dan tanggung jawab seorang *Chief Editor*. Editor inilah yang menguasai secara global kebijaksaanaan suatu penerbitan.

Tak hanya sebatas urusan redaksional saja, *Chief Editor* harus tahu bagaimana merencanakan anggaran sebuah produksi majalah dan Koran. *Chief Editor* juga harus memiliki jiwa marketing, dia harus bisa menjual produk perusahaan kepada konsumen. Demikian juga sebaliknya, seorang *Chief Editor* bisa berkomunikasi dengan konsumen, mendengar kemauan apa yang diinginkan konsumen. Selain itu juga, dia haris pandai memberikan solusi dan pendapat pada setiap masalah yang ada pada setiap lini perusahaan.

3. Reporter/Wartawan

Reporter bertugas meliput suatu berita dan menuliskan berita hasil liputannya. Reporter bertanggung jawab langsung kepada redakturnya masing – masing. Reporter dituntut mencari berita sebaik – baiknya dengan menjunjung etika pers yang berlaku. Serta mencari kebenaran akan suatu peristiwa.

4. Editor

Editor merupakan orang yang bertugas mengedit dan menyunting suatu naskah berita. Tetapi, tugas editor bukan hanya menyunting dan mengedit berita saja, seorang editor bertanggung jawab pada semua proses penerbitan.

5. IT Support

Dalam suatu perusahaan media *online*, peran IT memang merupakan suatu peran yang penting, terlebih penggunaan *online* membutuhkan orang – orang yang ahli dibilang tekhnologi informatika.

IT *support* merupakan salah satu posisi yang bertugas untuk bertanggung jawab terhadap segala macam hal yang berkaitan dengan internet. Selain itu juga seorang IT *Support* bertugas untuk memonitor dan sebagai *administrator server*, *mail server,* dan *FTP website* serta Memberikan solusi dan konsultansi teknologi untuk mencapai tujuan dan strategi bisnis perusahaan.

6. Marketing

Marketing bertugas untuk menentukan strategi pemasaran yang efektif dan efisien dengan memperhatikan sumber daya perusahaan. Selain itu marketing pun bertugas untuk menjalin hubungan dengan pelanggan khususnya dalam hal penanganan komplain, pengukuran kepuasan pelanggan. Marketing pun bertugas untuk mengatur segala bentuk komunikasi baik pada intern perusahaan maupun kepada pihak – pihak diluar perusahaan.

7. Layouting

Seorang *layouting* bertanggung jawab penuh terhadap penentuan halaman sebuah majalah. *Layouting* juga bertugas untuk mengedit tampilan halaman pada sebuah majalah dan bertugas untuk menyiapkan *layout* dan menyiapkan segala hal yang diperlukan pada saat sebelum penerbitan,

8. Music Director

Tugas seorang *music director* ialah menangani semua masalah mengenai musik. Seorang *music director* juga bertugas menerima and membalas CD sample dari label *company*, lagu di seleksi apakah layak atau tidak diputer. Dalam majalah *online* seorang *music director* bertugas menyeleksi lagu dan band mana yang akan diliput atau di *review* jenis musik ataupun musisi yang memainkannya.

9. Photographer

Tugas seorang photographer ialah mengabadikan sebuah moment yang terjadi. Dalam majalah, seorang photographer bertugas untuk memotret segala kegiatan sebuah *event.*

1.7 Sarana dan Prasarana

Demi mendukung kelangsungan dan kemajuan suatu perusahaan sarana dan prasarana sangatlah penting. Apalagi dalam usaha media *online*, pastinya membutuhkan sarana dan prasarana yang menunjang bagi seluruh karyawannya khususnya untuk reporter media *online*.

Pada media *online Iris Magazine* sarana dan prasarana sangat menunjang untuk setiap karyawannya. Adapun sarana dan prasarana yang terdapat pada Media *Online Iris Magazine* diantaranya :

Tabel 1.1

Sarana dan Prasarana *Iris Magazine*

No	Sarana	Jumlah
1	Komputer/*Laptop*	5
2	Internet	5
3	Telepon	1
4	Televisi	1
5	Kamera	5

No	Prasarana	Jumlah
1	Ruang Tamu	1
2	Ruang Rapat	1
3	Ruang Staf	1
4	Toilet	1
5	Gedung	1

Sumber : Arsip Iris Magazine Bandung 2013

1.8 Waktu dan Lokasi

1.3 Waktu Praktek Kerja Lapangan

Dalam melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) penulis melakukan PKL selama 2 bulan, terhitung mulai dari bulan Agustus 2013 sampai dengan September 2013.

1.3 Lokasi Praktek Kerja Lapangan

Penulis melakukan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dengan berlokasi di :

Tempat : Media *Online Iris Magazine*

Alamat : Komplek Bumi Panyileukan blok I4 no. 7 Bandung

Telp. : 0857-2025-8018

Email : magazine.iris@gmail.com