BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Identitas korporat (corporate identity) menurut M. Linggar Anggoro (2000:280) adalah suatu cara atau suatu hal yang memungkinkan suatu perusahaan dikenal dan dibedakan dari perusahaan-perusahaan lainnya. Ia juga menyebutkan bahwa identitas perusahaan harus diciptakan melalui suatu rancangan desain khusus yang meliputi hal-hal unik atau khas tentang perusahaan yang bersangkutan secara fisik.

Corporate Identity (Identitas perusahaan) pada sebuah perusahaan merupakan suatu hal yang harus ada dan wajib di dalam sebuah perusahaan karena *corporate identity* sebagai alat pembeda sekaligus sebagai identitas yang mewakili citra perusahaan dari sebuah perusahaan tersebut, Identisas dapat berasal dari sejarah, filosofi, visi misi, cita-cita, fungsi, tujuan, strategi atau program.Salah satunya Sinergi Putera Husada merupakan sebuah nama perusahaan yang dimana jasa dan barangnya sudah banyak di gunakan pada berbagai instansi publik dan pribadi.PT. Sinergi Putera Husada merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada supplier alat – alat farmasi yang menyuplai barang hampir seluruh rumah sakit di Indonesia salah satunya rumah sakit Hasan Sadikin Bandung.

Bertumpu dari nama perusahaan,maka suatu perusahaan harus mampu mengenalkan nama perusahaan kepada pasar – pasar yang ada, sehingga perusahaan tersebut dapat berkembang dengan baik dan dikenal oleh para konsumen ,karena dalam beberapa penelitian konsumen akan melihat asal produk dari perusahaan tersebut untuk mengetahui kualitas suatu barang.

Dalam hal ini permasalahannya terletak pada strategi pemasaran produk – produk atau promosi yang masih mengandalkan karyawan yang bertugas sebagai sales untuk menawarkan barang dan jasa kepada para konsumen ,sehingga

dibutuhkan biaya yang tidak sedikit khususnya untuk melakukan promosi di luar daerah –daerah yang jauh dari perusahaan .Oleh karena itu untuk mengurangi biaya promosi yang sangat besar , hal tersebut bisa dilakukan dengan membuat beberapa iklan melalui media elektronik dan yang berkembang saat ini beberapa diantaranya melalui media social ,pembuatan blog,memasang iklan di forum – forum ,yang sebenarnya perusahaan tersebut bisa memasang iklan produknya secara gratis dan dapat menjangkau pasar yang sangat luas juga dengan tingkat kecepatan informasi yang sangat tinggi

. Berdasarkan, pelaksanaan kerja peraktek di laksanakan pada perusahaan Sinergi Putera Husada di Bandung.Untuk digunakan sebagai topik penelitian serta menganalisis dan membantu untuk menyelesaikan permasalahan tersebut

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dilaksanakannya Kerja Praktek di perusahaan Sinergi Putera Husada adalah untuk membantu permasalahan perusahaan dalam hal pemasaran produk sehingga perlu dilakukan beberapa penelitian .Metode penelitian yang diterapkan yaitu dengan cara observasi sehingga memudahkan penelitian dalam hal pengumpulan data dan pemecahan masalah yang akan dilakukan, untuk membantu penyelesaian permasalahan tersebut.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Dalam kesempatan ini praktikan melakukan kerja praktek di salah satu perusahaan yaitu Sinergi Putera Husada, yang beralamatkan di Jl. Tawekal No. 17, Bandung, Kerja Praktek ini dilakukan selama 1 bulan 3 minggu, mulai dari tanggal 15 Juli sampai tanggal 17 September 2013.

1.4 Sistematika Penulisan Laporan Kerja Praktek

Sistematika penyusunan laporan ini yang penulis susun terdiri dari empat bab. Sistematika ini merupakan gambaran menyeluruh dari format dan konsep laporan

yang dibuat. Sistematika penulisan laporan kerja praktek tersebut adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, maksud dan tujuan, waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek, sistematika pelaporan kerja praktek.

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang pengertian, jenis-jenis, bentuk kepemilikan, dan bidang perusahaan secara umum yang dipaparkan berdasarkan sumber yang benar sebagai landasan teori. Berisikan profil, sejarah, dan struktur organisasi perusahaan dan teori .

Bab III LAPORAN KERJA PRAKTEK

Bab ini menjelaskan posisi, peranan praktikan selama kerja peraktek di perusahaan, metode kerja praktikan, perancangan meliputi konsep dan teknis perancangan.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.

Bab kesimpulan mendeskripsikan hal-hal yang menyangkut pengalaman praktikan selama pelaksanaan kerja peraktek. Selain itu berisi pula saran dari penulis yang diharapkan dapat menjadi masukan yang bermanfaat.