BAB IV
KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat disimpulkan selama kerja peraktek di PT.Sinergi Putera Husada yaitu peranan marketing dan ilmu pengetahuan teknologi informasi di dalam sebuah perusahaan mempunyai peranan yang cukup membantu dan penting didalam membangun sebuah image perusahaan itu sendiri, yang mana seiring dengan perkembangan zaman dan ketatnya persaingan maka perusahaan itu harus bisa mendapatkan calon konsumen melalui berbagai media termasuk media online, sehingga target pemasaran akan terbuka luas dan memungkinkan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan tersebut.

1.2 Saran

Dengan di analisisnya sistem pemasaran barang diharapkan akan terbentuknya sistem berbasis web yang nantinya mampu memperluas pemasaran barang sehingga PT. Sinergi Putera Husada mendapatkan hasil yang lebih maksimal.