BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring pesatnya perkembangan teknologi informasi, sebagai media penyedia berbagai kebutuhan informasi. Salah satunya *internet* yang merupakan media yang mampu menyediakan informasi yang dibutuhkan. Kini internet bukan lagi sesuatu alat yang sulit dijumpai, melalui *internet* berbagai macam informasi terhangat dan actual dapat diperoleh secara cepat dan fleksibel, kapanpun dan dimana pun disaat dapat melakukan koneksi ke internet. Dengan kata lain, *internet* menjadi bagian yang sangat membantu sebagai media atau sarana promosi dan proses bisnis lainnya.

Dengan adanya internet ini, tentu saja perusahaan akan lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena melalui jaringan internet, akan sangat mudah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada Konsumen ataupun calon konsumen mengenai produk perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan internet dapat diakses dari manapun

Internet merupakan salah satu media yang sangat cepat bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan pemasarannya. Dimana internet bukan lagi hal yang sulit untuk digunakan karena internet kini sudah memasyarakat dan menjadi sebuah kebutuhan bagi mereka yang senantiasa membutuhkan informasi yang cepat, hangat, dan akurat, bahkan bagi perusahaan-perusahaan berkembang yang ingin melebarkan daerah pemasaran dan promosinya.

Mengingat hal tersebut, tidak sedikit perusahaan yang diuntungkan terhadap pemanfaatan internet ini dalam proses bisnisnya. Demikian pula, akan penulis coba terapkan pada ngopidoeloe café yang pada saat ini merupakan salahsatu café yang sedang berkembang sehingga perlu mempromosikan namanya agar lebih dikenal oleh masyarakat, Guna lebih memperkenalkan lagi ngopidoeloe café ke masyarakat luas berbagai upayapun telah dilakukan oleh manajemen Ngopi doeloe café diantaranya dengan memasang baner-baner, media cetak, hingga promosi melalui

radio lokal Namun biaya yang di keluarkan untuk sebuah promosi cukup mahal. Pada saat ini Ngopi doeloe café telah memiliki sebuah website dimana merekapun bisa mempromosikan perusahaannya akan tetapi website tersebut masih tidak memiliki database artinya tidak bisa mengupdate sesuatu hal yang baru tentang produknya.

Berdasarkan permasalahan tersebut manajemen perusahaan ingin dibuatkan sebuah website yang dapat mengupdate produk-produk terbarunya melalui sebuah website, diharapkan dengan adanya media website mampu mengangkat nama dan memprekenalkan produk Ngopi doeloe cafe agar lebih dikenal lagi hingga diluar Kota Bandung dengan biaya yang lebih murah

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas masalah yang dapat diketahui adalah sebagai berikut :

1. Website yang ada masih bersifat statis
2. Kesulitan dalam mempromosikan produk-produk baru
3. Pembiayaan yang sangat mahal untuk promosi

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang sebuah website Ngopi doeloe café sebagai media promosi agar bisa lebih dikenal oleh masyarakat luas baik itu di dalam kota maupun luar kota.

1.3.2 Tujuan

Tujuan yang ingin di capai dari membangun aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat mengupdate info terbaru
2. Dapat mempromosikan produk-produk terbaru
3. Menghemat biaya dalam media promosi

1.4 Batasan Masalah

Agar arah penelitian menjadi jelas, maka perlu dibuat batasan masalah seperti berikut ini:

1. Sistem yang dibangun terdiri dari nama produk, detail produk, gambar produk, sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
2. Perangkat lunak yang digunakan dalam pembangunan aplikasi terdiri dari Sistem operasi Windows 7, Notepad++, sebagai tool pembangun aplikasi, wamp server sebagai web server saat pembangunan aplikasi. Basis data menggunakan MySQL, bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan untuk optimalisasi tampilannya menggunakan CSS, Browser seperti Mozilla Firefox untuk mengakses aplikasi saat pembangunan aplikasi.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penulisan yang digunakan dalam Kerja Praktek ini terdiri dari 2 macam, yaitu :

1. Studi Pustaka

   Studi Pustaka dilakukan dengan cara mempelajari teori-teori literature dan buku-buku yang berhubungan dengan objek kerja peraktek sebagai dasar pembuatan aplikasi ini.
2. Studi Lapangan

   Studi Lapangan dilakukan dengan cara mendatangi perusahaan secara langsung. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan data-data dan keterangan-keterangan yang berhubungan dengan masalah aplikasi yang akan di buat.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam penyusunan laporan kerja praktek ini, maka penulis membaginya dalam beberapa bab :

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini berisi tentang latar balakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, serta penelitian.

Bab II Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi tentang segala hal yang berkaitan dengan perusahaan tempat dilaksanakannya kerja praktek. Informasi yang disampaikan meliputi sejarah perusahaan, visi dan misi, lokasi perusahaan, tata letak perusahaan, struktur organisasi, dan unit-unit produksinya.

Bab III Pembahasan

Bab ini berisi analisa aplikasi yang dikerjaan saat kerja praktek.

Bab IV Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini kesimpulan-kesimpulan yang didapat dalam membangun aplikasi, serta saran-saran untuk perbaikan aplikasi sehingga lebih baik.