BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Stasiun TV Indosiar

PT. Indosiar Visual Mandiri merupakan stasiun televisi swasta nasional di Indonesia. Stasiun televise ini beroperasi dari Daan Mogot, Jakarta Barat. Indosiar awalnya didirikan dan dikuasai oleh Grup Salim melalui PT. Indosiar Karya Media Tbk, yang tercatat di bursa efek Indonesia (dahulu bursa efek Jakarta). Memulai kegiatan usahanya sejak tanggal 30 Januari 1993 No. 208/RTF/K/I/1993, dan menayangkan siaran perdananya pada tanggal 11 Januari 1995. Pada 13 Mei 2011, mayoritas saham PT Indosiar Karya Media Tbk dibeli oleh PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk, pemilik SCTV, menjadikan kedua stasiun televisi berada dalam satu pengendalian. Direktu Utama Indosiar saat ini adalah Lie Halim yang menggantikan Anky Handoko. Pada awal kegiatannya, system produksi dirancang dengan bantuant eknis (*technical assistance*) dari TVB Hongkong. Berkat pelatihan yang intensif, karyawan perusahaan dalam waktu singkat mampu untuk tampil mandiri. Seluruh rangkaian proses pembuatan program acara dapat dilakukan sendiri (*In House Production*) oleh karyawan yang ada. Bahkan untuk mengerjakan sebuah program acara yang cukup spektakuler dari segi kualitas dan kuantitas, tim produksi perusahaan mampu bekerja mempersiapkan dan melaksanakannya dalam waktu yang singkat dengan didukung oleh teknologi maju serta staf yang terampil, perusahaan selalu berusaha

untuk dapat terus menyajikan informasi aktual serta program hiburan yang berkualitas kepada seluruh pemirsa di Indonesia.

Dalam siarannya, Indosiar banyak menekankan kebudayaan. Bentuk logo Indosiar yang sangat mirip dengan bentuk logo Television Broadcasts Limited, Hongkong. Awalnya, Indonesia rmemang banyak menayangkan drama - drama Hongkong. Sepertimisalnya serial *Return of The Condor Heroes* yang dibintangi oleh Andy Lau, *To Liong To* yang dibintangi oleh Tony Leung yang keduanya cukup populer di kalangan penonton. Selain itu, Indosiar juga mempopulerkan sinetron - sinetron Indonesia yang bertemakan cinta dan keluarga (dimulaisejakmunculnya *Tersanjung*), acara-acara realitas yang melibatkan emosi penontondan SMS secara langsung (dimulai sejak munculnya AFI), infotainment KISS (Kisah Seputar Selebritis).

Indosiar juga menayangkan acara anak – anak atau kartun yang cukup banyak setiap hari minggu yaitu dari pukul 06.30 sampai 12.00 WIB, Acara - acara anak yang pernah populer di Indosiar adalah, Dragon Ball, Digimon, Pokemon, Bleach, Naruto, Gundam, dan lain - lain.

1.1.1 Visi dan Misi Stasiun TV Indosiar

1.1.1.1 Visi

Sejak awal berdiri perusahaan membangun visi yang sangat kuat sesuai dengan izin yang diberikan pemerintah sebagai stasiun penyiaran televisi swasta

yang bersifat nasional, yaitu: *"Menjadistasiun televisi terkemuk adengan tayangan berkualitas yang bersumber pada in-house production, kreatifitas dan sumbe rday amanusia yang handal".*

1.1.1.2 Misi

Dalam menerjemahkan visi tersebut kedalamm isi, perusahaan menggunakan konsep dan filosofi ikan (*fish*) yang diwujudkan dalam logo perusahaan yaitu "ikan terbang" adapun kata *fish* merupakan singkatan dari kata-kata :

1. *Futuristik,* yang bermakna berorientasi maju dengan terobosan baru.
2. *Innovative,* yang bermakna menjadi trend setter dengan ideorisinal.
3. *Satisfactory,* yang bermakna mengutamakan kepuasan *Stake Holders*.
4. *Humanity,* yang bermakna peduli terhadap lingkungan sekitar.

1.1.2 Logo Stasiun TV Indosiar

Logo merupakan hal terpenting dalam suatu institusi atau perusahaan karena logo sebagai identitas institusi atau perusahaan agar masyarakat mengetahui keberadaan instansi atau perusahaan tersebut. Sama halnya dengan PT. Indosiar Visual Mandiri yang memiliki logo sebagai identitas kelambangan. PT. Indosiar Visual Mandiri sebagai identitas perusahaan. Adapun bentuk logo PT. Indosiar Visual Mandiri terdapat pada gambar 1.1 dibawah ini:

Logo PT. Indosiar Visual Mandiri

Logo Indosiar pada awalnya menggunakan logo yang mirip dengan Television Broadcasts Limited, Hongkong karena Indosiar dalam kenyataan yang sebenarnya banyak menyiarkan drama Asia dari Hongkong dan Korea. Logo yang sekarang digunakan kembali oleh Indosiar awalnya digunakan pada tahun 1995-2004. Namun logo tersebut menimbulkan kontroversi karena logo tersebut di sebelah kiri atas layar TV tabung disinyalir merusak layar TV Tabung pada saat itu. Akibatnya layar-layar pada TV tabung di bagian pojok kiri atas jadi berbekas logo Indosiar, apabila diganti ke channel lain.Namun sejak tahun 2012, logo ini kembali digunakan. Akan tetapi, logo tersebut sedikit di buramkan dan di beri Animasi. Berikut ini adalah logo Indosiar dari tahun 1995-sekarang

Gambar 1.1



Sumber : Penelusuran Internet

1.1.3 Makna Logo

Indosiar menggunakan logo bergambar ikan atau dalam bahasa inggrinya FISH memiliki arti sama dengan misi perusahaan yakni :

1. *Futuristik,* yang bermakna berorientasi maju dengan terobosan baru.
2. *Innovative,* yang bermakna menjadi trend setter dengan ideorisinal.
3. *Satisfactory,* yang bermakna mengutamakan kepuasan *Stake Holders*.
4. *Humanity,* yang bermakna peduli terhadap lingkungan sekitar.

Menggunakan logo ikan tersebut dengan filosofi bahwa ikan itu dalam kehidupannya selalu bergerak, harapannya Indosiar dapat bergerak mencari sesuatu sesuaidinamika kehidupan dan membua tberbagai pembaharuan.

1.2 SejarahDivisi

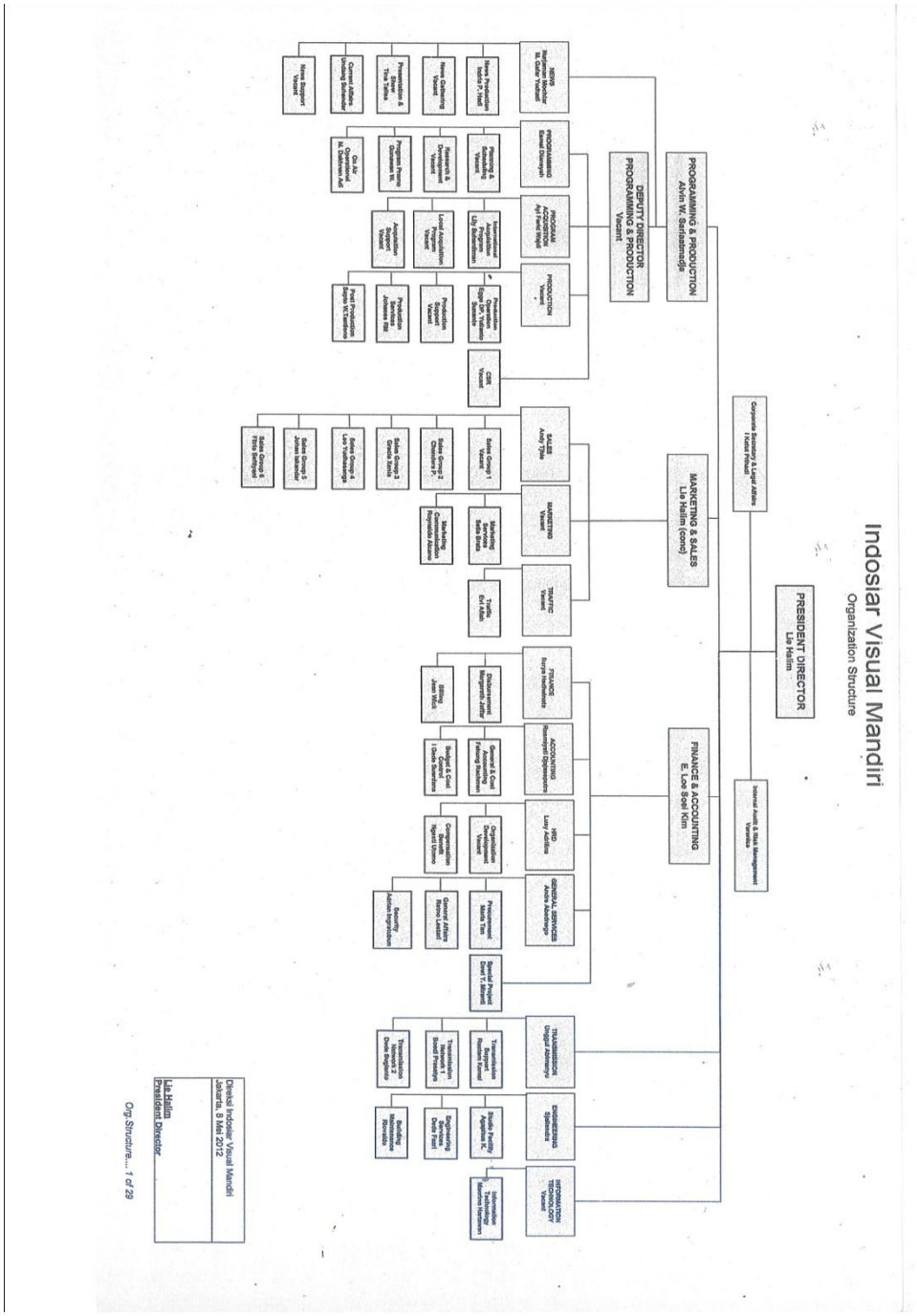
Sebuah Perusahaan yang cukupbesarseperti PT. Indosiar Visual Mandiri, tentunya harus didukung dengan struktur organisasi yang efektif dan karyawan yang bertanggung jawab. Agar masing – masing departemen saling mendukung dalam menyampaikan tujuan utama dari PT. Indosiar Visual Mandiri itu sendiri sehingg amendapatkan hasil yang maksimal. Saat melakukan praktek kerja lapangan, penulis mendapat kesempatan pada *News Division*.

1.3 Struktur Perusahaan

Perusahaan PT.Indosiar Visual Mandiri memilik istuktur yang terdiri dari beberapa bagian yang secara khusus tersusun berdasarkan instalasi organisasi perusahaan. Adapun struktur organisasi PT. Indosiar Visual Mandiri dapat dilihat pada gambar 1.2 dibawah ini:

1.2 GambarStrukturOrganisasiStasiun TV Indosiar

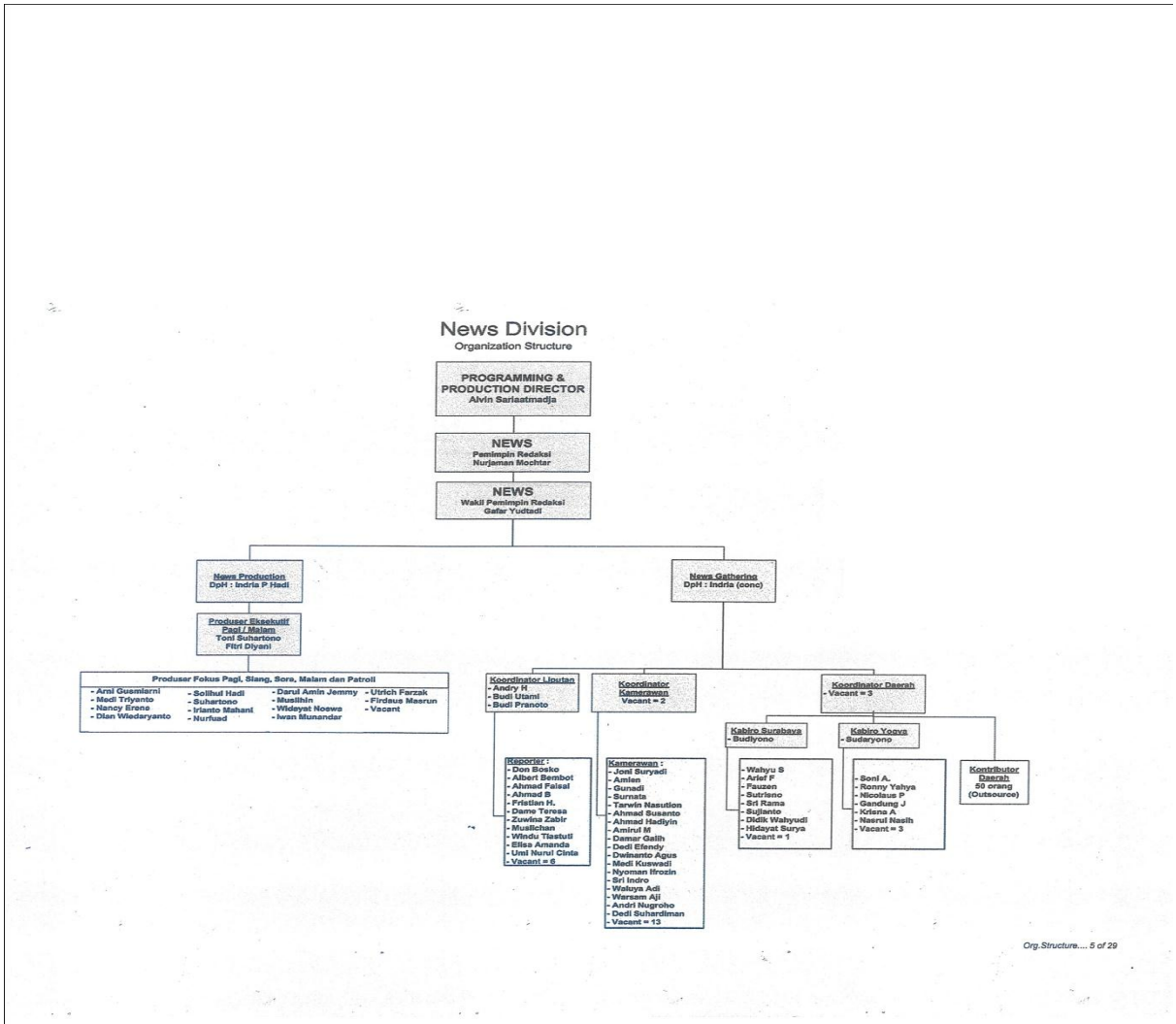
Struktur Organisasi PT. Indosiar Visual Mandiri Jakarta:



Sumber : HRD PT. Indosiar Visual Mandiri

1.3 Gambar Struktur Organisasi Stasiun TV Indosiar

Struktur Organisasi News Division PT. Indosiar Visual Mandiri Jakarta



Sumber : HRD PT. Indosiar Visual Mandiri

1.4 Peran dan Tanggung Jawab

Dalam hal ini penulis akan memaparkan peran dan tanggung jawab dari *news division*.

a. Pemimpin Redaksi/Wakil Pimpinan Redaksi

Bertanggung Jawab Kepada Programing & *Production Director* :

1. Menjaga kesinambungan produksi berita
2. Ikut memberikan arah dan kebijakan redaksi sesuai dengan kebijakan Indosiar, hukum dan kode etik.
3. Ikut bertanggung jawab terhadap segala konsekuensi yang ditimbulkan akibat pemberitaan.
4. Menjaga hubungan baik dengan pihak luar terkait pemberitaan.
5. Memberikan pengawasan dalam rangka menjaga dan meningkatkan kualita sproduksi berita.
6. Membantu pemimpin redaksi dalam melaksanakan tugas – tugasnya.

b. *News Production* dan *News Gathering*,

Bertanggung Jawab Kepada Division Head:

1. Bertanggung jawab secara operasional tugas liputan & produksi berita.
2. Melakukan koordinasi dan komunikasi dengan internal perusahaan menyangkut slot program, sales/marketing dan produksi program.
3. Membangun lobi dan jaringan dengan pihak luar, misalnya narasumber dan pejabat – pejabat pemerintah untuk kepntingan program dan perusahaan.

4. Membuat usulan program sekaligus budget produksinya.

c. *Presentation* & *Show*, Bertanggung Jawab Kepada Division Head:

1. Mengatur pelaksanaan tugas presenter.
2. Menjaga penampilan presenter sesuai citra program.
3. Mengarahkan dan meningkatkan tampilan konten program.
4. Menjaga dan meningkatkan tampilan grafik program.

d. *Current Affairs*, Bertanggung Jawab Kepada Division Head:

1. Memproduksi dan mengelola program current affairs.
2. Mengelola SDM (produser, reporter, juru kamera, editor, dll) yang terlibat dalam program Current Affairs.
3. Mengelola segala hal yang menunjang kelangsungan program Current Affairs.
4. Merencanakan program – program baru Current Affairs.

e. *News Support*, Bertanggung Jawab Kepada Division Head:

1. Mendukung kelancaran operasional divisi news.
2. Mengelola SDM yang terlibat dalam mendukung kelancaran operasional divisi news.
3. Merencanakan semua keperluan dalam mendukung kelancaran operasional divisi news.

1.5 Job Deskription

Dalam hal ini penulis akan memaparkan hasil pengamatan penulis selama menjalani job tranning di Indosiar, adapun job description yang akan penulis

paparkan merupakan pekerjaan yang selama tranning penulis lakukan di dalam division news.

a. Staf Dokumentasi

Adapun hal yang dilakukan penulis saat di bagian staf dokumentasi ialah melakukan streaming video dari contributor daerah, kemudian video tersebut disiapkan dengan memberikan penomoran serta judulnya.Setelah itu saat produser memminta video tersebut untuk dinaikkan atau disiarkan, maka video tersebut segera diberikan pada bagian editing, kemudian barulah video tersebut dapat disiarkan.

b. Floor Manager

Seorang FM, penulis menghubungi produser program acara kemudian menanyakan kaset dan naskah yang sudah di edit. Setelah itu kaset tersebut diberikan pada bagian *video tecnation* di studio dan naskah di bagikan pada setiap kameraman, grafis, dan semua bagian yang ada di studio. FM bertanggung jawab untuk menentuakan waktu serta lama acara hingga reklame yang akan tayang berdasarkan arahan produser acara bersangkutan.

c. Reporter

Sebagai seorang reporter, penulis terjun langsung kelapangan untuk mendapatkan berita sesuai dengan jadwal serta tujuannya yang

telah ditentukan oleh korlip (koordinator liputan). Penulis ditempatkan pada tim yang berbeda umtuk setiap harinya, sehingga setiap harinya selama mencari dan mendapatkan informasi)penulis bersama kameraman, reporter pendamping dan driver yang berbeda – beda sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan juga. Adapun jadwal yang penulis terima ialah saat hari liputan itu juga, sehingga tidak akan terdapat reporter atau kameraman yang jalan sendiri. Liputan yang penulis lakukan bisa lebih dari satu dalam sehari tergantung saat pelaksanaan liputan pertama jika ada arahan dari korlip untuk back up informasi di tempat lainnya maka tim akan bergerak sesuai arahan korlip. Setelah sore sekitar pukul 15.00 maka penulis kembali bersama tim untuk menyerahkan video yang akan dipertimbangkan untuk tayang atau tidaknya. Saat diperjalanan, jika berita tersebut mendesak yang harus sesegeranya tayang, maka video akan di jemput oleh seseorang dari kantor menggunakan kendaraan motor untuk meminimalisir waktu. Namun, naskah akan di kirim via email kepada korlip yang telah ditulis melalui HP.

d. Kontributor

Kontributor ialah seseorang yang menjadi cameraman sekaligus reporter serta pergi dengan fasilitasnya sendiri untuk mendapatkan berita.Selama penulis mendampingi contributor, pencarian berita dilaksanakan pada malam hari dikarenakan contributor lebih diarahkan

pada berita yang bersifat peristiwa seperti kecelakaan lalu lintas, pembunuhan, kebakaran, dll. Selama mendampingi contributor, setiap malamnya penulis berkumpul pada satu tempat yang memang sudah menjadi “pangkalan” para semua contributor media massa saat malam hari. Hingga ada informasi mengenai suatu peristiwa maka penulis bersama semua contributor dari berbagai media massa tersebut akan pergi ke tempat tujuan, kemudian melakukan getting. Pagi harinya, sekitar pukul 06.00 maka penulis bersama kotributor kembali ke kantor Indosiar untuk menyerahkan videodari hasil pencarian berita, sementara itu untuk naskah sudah dikirim via email kepada korlip sesaat setelah memperolehkan informasi. Kemudian berita tersebut baru akan dipertimbangkan oleh produser utk naik atau tidaknya. Dalam satu malam berita yang didapatkan tidak menentu tergantung peristiwa yang sedang tetjadi.

e. Asisten Produksi

Disini penulis sebagai asisten produksi untuk acara “teras Tina Taliza”.Adapun kegiatan yang penulis lakukan ialah, melakukan research mengenai narasumber serta semua hal yang berkaitan dengan narasumber untuk pembahasan atau tema siaran “Teras Tina Talisa” minggu tersebut. Selain research penulis menyaiapkan pertanyaan untuk narasumber sebagai games serta penulis juga mempersiapkan kelengkapan kaset dan urutan acara untuk dibagikan kepada setiap orang

yang bersangkutan atau berkepentingan dalam pelaksanaan program tersebut.Bila dibituhkan penulis juga mendatangi pihak talent untuk mencari kontak narasumber atau menejernya dan menghubungi untuk memastikan kesediaan untuk tampil dalam acara tersebut.

1.6 Sarana dan Prasarana

Sarana merupakan penunjang bagi kegiatan karyawan, adapun sarana yang terdapat pada division news Indosiar dapat dilihat dalam table berikut :

Tabel 1.1

Sarana Praktek Kerja Lapangan

No.	Uraian	Jumlah
1.	Camera Sony	30 Buah
2.	Mic	34 Buah
3.	Kabel	25 Buah
4.	Cyup	30 Buah
5.	Monofot	30 Buah
6.	Lampu	39 Buah
7.	Batre Kamera	30 Buah

Sumber: HRD PT. Indosiar Visual Mandiri

Selain sarana, division news Indosiar juga memiliki prasarana sebagai penunjang bagi karyawan dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsi masing – masing dari bagian. Adapun prasarana yang tersedia pada division news Indosiar terdapat pada table 1.2 berikut :

Tabel 1.2

Prasarana Praktek Kerja Lapangan

No.	Uraian	Jumlah
1.	Meja Kerja	30
2.	Kursi	35
3.	Meja Tamu	3
4.	Printer	2
5.	Mesin fotocopy	1
6.	Mesin fax	1
7.	Televisi	6
8.	Ruang Meeting	1
9.	Ruang Library	1

Sumber : HRD PT. Indosiar Visual Mandiri

1.7 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

1.7.1 Lokasi

Penulis melakukan penelitian di PT. Indosiar Visual Mandiri (stasiun TV Indosiar), Jl. Daan Mogot, Jakarta Barat.

1.7.2 Waktu

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama satu bulan (5 Juli – 9 Agustus 2012), hal tersebut disesuaikan dengan redaksional PT. Indosiar Visual Mandiri.