BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan

Jaringan Radio Delta pada awalnya dari radio Prambors. Prambors adalah radio anak muda yang berdiri pada tahun 1972, radio ini dikelola untuk mewadahi segala kegiatan anak-anak muda yang ada di jakarta, seiring dengan perkembangan radio yang ada para pendengar maupun crew radio prambors beranjak dewasa sehingga membutuhkan media atau lahan baru, maka dari itu muncul lah sebuah rencana atau gagasan baru untuk membuat radio dewasa muda dan terbentuklah radio Delta di bawah perusahaan yang bernama Delta insani.

Radio Delta insani berada di Jakarta yang berdiri pada tahun 1995 yang berkonsep dewasa muda, tetapi tuntutan perkembangan jaman pada saat itu memungkinkan bagi sebuah radio untuk bisa bersiaran jaringan sehingga akhirnya dibuatlah radio jaringan termasuk Prambors dan delta,sejak saat itu tersebarlah radio Delta di seluruh Indonesia sekarang sudah ada 6 Jakarta, Bandung, Medan, Manado, Makasar, Surabaya dan tahun 2013 bertambah 2 yaitu Yogyakarta dan Semarang.

Radio Delta FM Bandung berdiri pada tanggal 11 Februari 2002 dengan frekuensi 94,4 FM, pada awal berdiri Radio Delta menyewa tempat di gedung Radio Rase selama 2 tahun kemudian pindah ke hotel Preanger selama

4 tahun dan sekarang berada di Paris Van Java (PVJ). Adapun perubahan-perubahan terkait soal konsep siaran memang berlangsung secara terus-menerus untuk membidik pendengar yang relatif dewasa antara 30 hingga 55 tahun,akan tetapi dengan seiringnya perkembangan jaman kemudian berubah menjadi antara 30 sampai 39 tahun.Proses ini memang terkait upaya untuk meningkatkan pendengar yang lebih banyak dan sekaligus kecendrungan orang yang mendengarkan radio di usia 30 sampai 39 itu sangat tinggi.

Awalanya Delta bukan radio yang berkonsep musik akan tetapi radio yang berkonsep untuk mencerahkan pendengar bandung dengan slogan *"the brige side of bandung"* tapi kemudian berubah menjadi *"100% lagu enak"* .Harapan delta memang radio adalah sebuah media yang menyajikan lagu dan yang ditunggu-tunggu oleh pendengar adalah lagu,dan konsep ini berlangsung pada seluruh radio Delta Jakarta, Bandung, Medan, Manado, Makasar, Surabaya .

1.2 Visi dan Misi Radio Delta FM Bandung

Sebuah perusahan harus memilki sebuah Visi dan Misi, karena segala sesuatu yang dikerjakan harus mengiktui Visi dan Misi yang milki perusahaan sehingga terfokus dan terarah, agar perusahan tersebut bisa bertahan. Radio Delta FM Bandung juga memiliki sebuah Visi dan Misi yang menjadikan radio ini tetap bisa bersaing dengan radio-radio lain.

A. Visi

Radio Delta FM Bandung ingin menjadi radio terdepan di kota Bandung.

B. Misi

Radio Delta FM Bandung ingin memenuhi kebutuhan dan keinginan hiburan dan informasi pendengar yang berusia sekitar 30 hingga 39 tahun.

1.3 Logo dan Arti Lambang

Setiap perusahaan pasti memiliki logo atau lambang yang mendadakan atau mengartikan perusahaan itu. Fungsi logo tersebut untuk memudahkan perusahaan dikenal oleh khalayak. Setiap logo pasti memiliki arti. Adapun logo serta arti dari lambang Radio Delta FM Bandung, yaitu:

Gambar 1.1

Logo Delta FM



Sumber : Arsip Delta FM Bandung, 2012

Semua tiga warna bersama-sama. Manifestasi dari brand positioning Delta FM sebagai sahabat untuk mendirikan pria dan wanita (30-39 tahun, SES: A, B, C +) yang ingin menikmati hidup mereka lebih bijaksana,lebih luas perseptif, dan menghargai nilai-nilai hidup yang terinspirasi kehidupan mereka sekarang dan masa depan. Berwarna biru karena manifestasi perdamaian dan harmoni Delta FM. Logo Segitiga berubah menjadi menghadap ke sisi kanan, itu menggambarkan atau melambangkan 'push' tombol. Dorong dan bermain Delta FM maka anda akan dapat mendengarkan musik yang bagus dan terbaik mudah. Font Delta FM berubah sedemikian rupa untuk memberi kesan lebih santai dan menarik.

1.4 Sejarah Bagian Tempat PKL

Bagian Produksi dalam sebuah Radio, perusahaan yang bergerak di bidang informasi yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik merupakan tulang punggung bagi perusahan radio tersebut. Perusahaan Radio tidak akan pernah bisa menjalankan kegiatannya tanpa adanya Produksi, karena bagian Produksi yang menjalankan kegiatan acara kususnya *On Air* di radio tersebut.

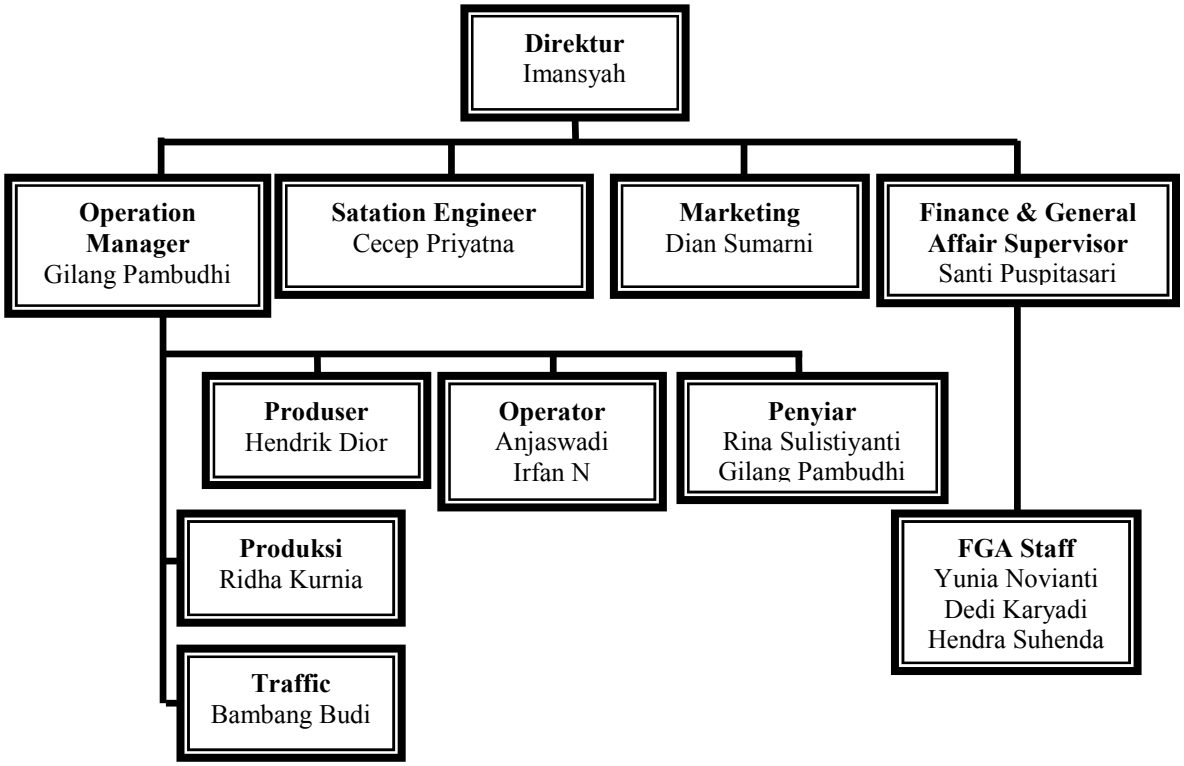
Saat berdirinya Radio Delta FM Bandung 11 Februari 2002, bagian Produksi pun dibentuk. Bagian Produksi ini untuk menjalankan kegiatan *On Air* radio yang memberikan hiburan dan informasi bermanfaat untuk pendengar. Bagian produksi ini berada di bawah seorang *Operation Manager* yang saat ini di pegang oleh Gilang Pambudhi, yang bertugas sebagai pengontrol dari semua pekerjaan yang dilakukan oleh tim produksi, produser, penyiar, operator, hingga *traffic*. Bagian produksi sejajar dan bekerja sama

dengan seorang produser, penyiar, operator dan *traffic*. Hingga saat ini bagian produksi di Radio Delta FM bandung tetap ada sehingga segala proses acara tetap berjalan lancar.

1.5 Struktur Organisasi Perusahaan

Agar berjalannya suatu perusahaan harus memiliki sebuah struktur organisasi sehingga perusahaan tersebut dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Adapun struktur organisasi yang ada di Radio Delta FM Bandung, adalah sebagai berikut :

Gambar 1.2
Struktur Organisasi
PT. Radio Bandung Cipta Perdana Delta FM Bandung

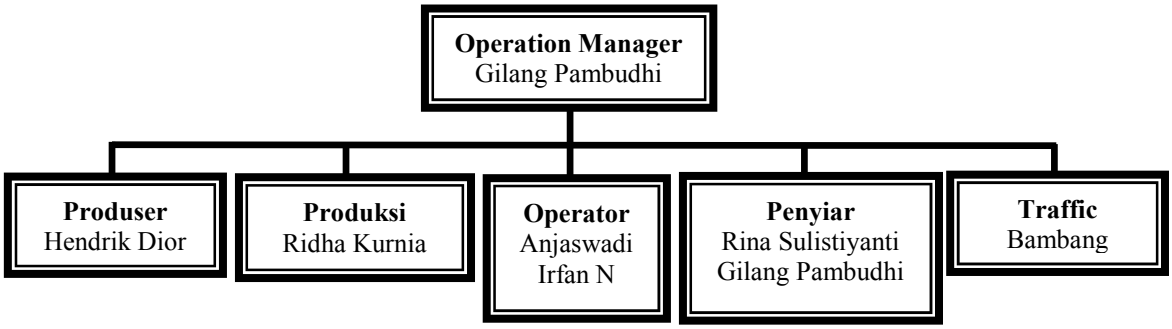


Sumber : Arsip Delta FM Bandung, 2012

1.6 Struktur Organisasi Bagian

Gambar 1.3

Struktur Bagian Produksi On Air Delta FM Bandung



Sumber : Arsip Delta FM Bandung, 2012

1.7 Job Description

Setiap organisasi membutuhkan sebuah struktur organisasi yang jelas untuk menggambarkan pembagian tugas dan wewenang setiap unsur didalamnya. Pembagian tugas serta tanggung jawab yang jelas akan memudahkan terciptanya performa kerja yang efektif dan efesien. Berikut ini merupakan *Job Description* dari stasiun radio Delta FM Bandung.

a. *Direktur*

Kedudukannya paling tinggi di perusahaan, karena memimpin perusahaan dan mengawasi kinerja setiap bagian di dalam perusahaan.

b. *Operation Manager*

Kedudukannya dalam organisasi adalah memimpin, mengelola dan mengendalikan semua aktifitas harian, yang terdiri dari *On-Air*

ataupun *Off-Air* program, beserta *staff* dan *crew* Radio Delta FM Bandung.

c. *Station Engineer*

Bertugas mengontrol segala keperluan yang ada di gedung dan tempat Delta FM Bandung berada.

d. *Marketing*

Bertanggung jawab terhadap penjualan promosi kepada klien, serta mengejar target pendapatan yang ditetapkan oleh perusahaan.

e. *Finance & General Affair Supervisor*

Finance bertugas mengatur keuangan (mengumpulkan dan mendata anggaran dan mengeluarkan anggaran sesuai yang dibutuhkan tiap bagian). *General Affair Supervisor* membantu kelancaran operasional dan merupakan tugas-tugas pelayanan di bidang SDM. Menangani dan menyelesaikan masalah internal (kekaryawanan) maupun masalah dengan lingkungan sekitar lokasi perusahaan (eksternal) serta bertanggung jawab terhadap kelancaran proses kerja para karyawan dan staf perusahaan.

f. *Produser*

Bertanggung jawab terhadap kelancaran program siaran yang dibawakan oleh penyiar.

g. *Produksi*

Mempersiapkan bahan mentah menjadi bahan layak siar, mengerjakan dalam tempo sesuai dengan keperluan tim. Bertugas membuat dan

merekam serta memproduksi spot iklan dan program-program insert (sisipan).

h. *Operator*

Bertugas melayani dan memberikan dukungan kepada aktifitas sehari-hari *on-air program*, seperti menyiapkan & mengkondisikan ruang studio dan perangkat teknisnya selalu siap dengan keadaan baik. Membantu kelancaran pekerjaan para *crew* atau penyiar, anatara lain : bertindak sebagai operator telephone *(on-air),* mencatat 'waktu' penyiaran iklan, melaksanakan perekaman acara rugular dan acara khusus sponsor, dan pekerjaan lainnya demi kelancaran aktifitas siaran *on-air*.

i. *Penyiar*

sebagai pemegang atau pembawa acara siaran, dengan tugas mengendalikan dan menata materi siaran on-air yang dibawakannya, dengan berpedoman kepada aturan, kebijakan format, audience-segment, brand-image station, dan kebijakan khusus lainnya sesuai tuntutan kriteria penyiar Delta FM Bandung.

j. *Traffic*, bertanggung jawab terhadap pemasang spot iklan dan pengaturan jadwal pemutaran iklan.

1.8 Sarana dan Prasarana Radio Delta FM Bandung

Penulis didukung oleh sarana dan prasarana yang dimiliki oleh perusahaan, dimana penulis menggunakannya untuk menunjang pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.

Tabel 1.1

Sarana Kantor PT. Radio Bandung Cipta Perdana Delta FM Bandung

No	Prasarana	Jumlah	Keterangan
1.	Meja Kerja	4	Baik
2.	Komputer	2	Baik
3.	TV	1	Baik
4.	Lemari	1	Baik
5.	Rak Buku	1	Baik
6.	Radio	1	Baik
7.	Kursi Kerja	2	Baik

Sumber : Catatan Penulis, 2012

Tabel 1.2

Prasarana Kantor di PT Radio Bandung Cipta Perdana Delta FM Bandung

No	Prasarana	Jumlah	Keterangan
1.	Ruang Pimpinan	1	Baik
2.	Ruang Staff	5	Baik
3.	Ruang Siaran	2	Baik
4.	Ruang Tunggu Tamu	1	Baik
5.	Ruang Operator Produksi	1	Baik
6.	Ruang Operator Siaran	2	Baik
7.	Ruang Makan/ Dapur	1	Baik
8.	Musholla	1	Baik
9.	Toilet	2	Baik
10.	Gudang	1	Baik

Sumber : Catatan Penulis, 2012

1.9 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

1.9.1 Lokasi

Praktek Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan di Bagian Produksi Delta FM Bandung yang beralamat Jl. Sukajadi No. 137-139 Bandung Telp. (022) 820 63808

1.9.2 Waktu

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan terhitung dari tanggal 9 Juli 2012 sampai dengan 9 Agustus 2012. Dengan waktu kerja dari hari Senin sampai dengan hari Jumat mulai pukul 09.00 - 18.00 WIB.