DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL
LEMBAR PENGESAHAN
KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI iii
DAFTAR TABEL v
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR LAMPIRAN vii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 5
1.3 Maksud dan Tujuan 6
1.3.1 Maksud 6
1.3.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian 6
1.4 Batasan Masalah 6
1.5 Metode Penelitian 7
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data 7
1.6 Sistematika Penulisan 8
BAB II 9
TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Profil PT. Kereta Api Indonesia (Persero) 9
2.1.1 Sejarah PT. Kereta Api Indonesia (Persero) 9
2.1.2 Badan Hukum 11
2.1.3 Logo PT. Kereta Api Indonesia (Persero) 12
2.1.4 Visi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) 12
2.1.5 Misi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) 12
2.1.6 Struktur Organisasi dan Job Description 13
2.2 Landasan Teori 15
2.2.1 Kualitas Informasi (Information Quality) 15

2.2.2 Kualitas Sistem (System Quality) 17
2.2.3 Desain Penelitian 20
2.2.4 Obyek Penelitian 22
2.2.5 Pengumpulan Data 22
2.2.6 Sumber Data 24
2.2.7 Populasi dan Sampel Penelitian 24
BAB III 26
PEMBAHASAN 26
3.1 Pengujian Kuesioner 26
3.1.1 Uji Validitas Kuesioner 27
3.1.2 Uji Reliabilitas Kuesioner 30
3.2 Pengolahan dan Analisis Data Penelitian 34
3.2.1 Uji Kecocokan Model Penelitian 37
3.2.2 Analisis Implikasi *E-Ticketing* di PT. KAI (Persero) 40
BAB IV 44
KESIMPULAN DAN SARAN 44
4.1 Kesimpulan 44
4.2 Saran 46
4.3 Keterbatasan Penelitian 47
DAFTAR PUSTAKA 48