BAB II
TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Profil PT. Industri Telekomunikasi Indonesia

Badan Usaha Milik Negara

Berdiri sejak 1974 yang berkantor pusat di Bandung. Selama lebih dari 3 dasawarsa PT.INTI berperan sebagai pemasok utama pembangunan jaringan telepon nasional PT TelkomIndosat.

PT. INTI telah berkiprah dalam bisnis telekomunikasi selama 35 tahun Dengan 695 orang karyawan tetap (Maret 2009). Pelanggan utama INTI antara lain adalah *THE BIG FOUR* dan XL.

Sejak berkembangnya tren konvergensi antara teknologi telekomunikasi dan teknologi informasi (IT), INTI telah melakukan perubahan orientasi bisnis dari yang semula berbasis pure manufacture menjadi sebuah industri yang berbasis solusi kesisteman, khususnya dalam bidang sistem infokom dan integrasi technologi. INTI menangani solusi dan layanan integrasi jaringan tetap maupun seluler, konten IT, seat management serta mengembangkan produk-produk seperti IP PBX, *Network Management SystemSubscriber Line Maintenance System Video Messaging System Interface Monitoring System Disaster Forecasting and Warning System*

2.1.1 Sejarah PT INTI

a. Eksistensi & Perkembangan INTI (1974 – 2004)

> Dari cikal bakal Laboratorium Penelitian & Pengembangan Industri Bidang Pos dan Telekomuniasi (LPPI-POSTEL), pada 30 Desember 1974 berdirilah PT Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI) sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dengan misi untuk menjadi basis dan tulang punggung pembangunan Sistem Telekomunikasi Nasional (SISTELNAS). Seiring waktu dan berbagai dinamika yang harus diadaptasi, seperti perkembangan teknologi, regulasi, dan pasar, maka selama lebih dari 30 tahun berkiprah dalam bidang telekomunikasi, INTI telah mengalami berbagai perubahan dan perkembangan.

b. **Milestone Sejarah INTI**

1. Era 1974 – 1984

Fasilitas produksi yang dimiliki INTI antara lain adalah:

a. Pabrik Perakitan Telepon
b. Pabrik Perakitan Transmisi
c. Laboratorium Software Komunikasi Data
d. Pabrik Konstruksi & Mekanik

Kerjasama Teknologi yang pernah dilakukan pada era ini antara lain dengan Siemens, BTM, PRX, JRC, dan NEC. Pada era tersebut produk Pesawat Telepon Umum Koin (PTUK) INTI menjadi standar Perumtel (sekarang Telkom).

2. Era 1984 – 1994

Fasilitas produksi terbaru yang dimiliki INTI pada masa ini, disamping fasilitas-fasilitas yang sudah ada sebelumnya, antara lain adalah Pabrik Sentral Telepon Digital Indonesia (STDI) pertama di Indonesia *Trough Hole Technology Surface Mounting Technology*.

Kerjasama Teknologi yang pernah dilakukan pada era ini antara lain adalah:

a. Switching Siemens
b. Siemens
c. Siemens
d. TatungTEL

Pada era ini, INTI memiliki reputasi dan prestasi yang signifikan, yaitu:

1. Menjadi pionir dalam proses digitalisasi sistem dan jaringan telekomunikasi di Indonesia.
2. Bersama Telkom telah berhasil dalam proyek otomatisasi telepon di hampir seluruh ibu kota kabupaten dan ibu kota kecamatan diseluruh wilayah Indonesia.

3. Era 1994 – 2000

Selama 20 tahun sejak berdiri, kegiatan utama INTI adalah murni manufaktur. Namun dengan adanya perubahan dan perkembangan kebutuhan teknologi, regulasi dan pasar, INTI mulai melakukan transisi ke bidang jasa engineering. Pada masa ini aktivitas manufaktur di bidang *switching* situasi pasar yang berubah, kompetisi yang makin ketat dan regulasi telekomunikasi yang makin terbuka menjadikan posisi INTI di pasar *market leader sales forcenetworking* yang lebih baik. Kerjasama teknologi masih berlangsung dengan Siemens *single-source*

4. Era 2000 – 2004

Single source multi source multinasional dari Eropa dan Asia. Aktivitas manufaktur tidak lagi*spin-off* anak-anak perusahaan dan usaha patungan, seperti:

- Bidang CPE, dibentuk anak perusahaan bernama PT. INTIPISMA International yang bekerja sama dengan JITech International, bertempat di Cileungsi Bogor.
- Bidang mekanik dan plastik, dibentuk usaha patungan dengan PT PINDAD bernama PT. IPMS, berkedudukan di Bandung.
- *Switching* dengan beberapa perusahaan multinasional yang memiliki kapabilitas memadai dan adaptif terhadap kebutuhan pasar

Beberapa perusahan multinasional yang telah melakukan kerjasama pada era ini, antara lain:.

1. SAGEM, di bidang transmisi dan selular
2. MOTOROLA, di bidang CDMA
3. *fixed & optical access network*
4. Ericsson, di bidang akses
5. *switching*

5. 2005 – sekarang

Dari serangkaian tahapan restrukturisasi yang telah dilakukan, INTI kini memantapkan langkah transformasi mendasar dari kompetensi *engineering solution* INTI menjadi semakin adaptif terhadap kemajuan teknologi dan karakteristik serta perilaku pasar. Dari pengalaman panjang INTI sebagai pendukung utama penyediaan infrastruktur telekomunikasi

nasional dan dengan kompetensi sumberdaya manusia yang terus diarahkan sesuai proses transformasi tersebut, saat ini INTI bertekad untuk menjadi mitra terpercaya di bidang penyediaan jasa profesional dan solusi total yang *Infocom System & Technology Integration*

Visi

INTI bertujuan menjadi pilihan pertama bagi para pelanggan untuk mentransformasikan "MIMPI" menjadi "REALITA"

Misi

Fokus bisnis tertuju pada kegiatan jasa engineering yang sesuai dengan spesifikasi dan permintaan konsumen memaksimalkan value (nilai) perusahaan serta mengupayakan growth (pertumbuhan) yang berkesinambungan berperan sebagai prime mover (penggerak utama) bangkitnya industri dalam negeri.

Tujuan

Dalam kurun waktu 2006-2010 tujuan perusahaan dirangkum dalam butir-butir sebagai berikut:

- Menjadi perusahaan yang memiliki kinerja yang baik, ditinjau dari perspektif keuangan, proses internal maupun organisasi dan SDM.
- Menjadi perusahaan yang memberikan lesejahteraan kepada karyawan.
- Memberikan nilai yang tinggi untuk produk dan jasa kepada pelanggan.
- Memberikan nilai kembali yang memadai atas saham.
- Turut melaksanakan dan menunjang kebijaksanaan dan program pemerintah di bidang ekonomi dan pembangunan nasional pada umumnya dan khususnya di bidang industri telekomunikasi, elektronika dan informatika dengan memperhatikan prinsip-prinsip yang berlaku bagi Perseroan Terbatas.

2.1.2 Logo PT INTI

Setiap perusahaan pasti memiliki logo tersendiri untuk simbol sebuahperusahaan dan sebagai cerminan visi dan misi perusahaan. Logo PT. INTI dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Logo PT.INTI

trusted partner dari PT. INTI adalah :

a) Menguasai teknologi informasi dan telekomunikasi
b) Meningkatkan kemampuan nasional di bidang teknologi informasimaupun teknologi komunikasi
c) Sebagai penunjang utama dalam pembangunan sistem telekomunikasi nasional
d) Meningkatkan kemampuan perusahaan untuk tumbuh dan berkembang dengan kekuatan sendiri Menjadi sumber devisa bagi kemajuan Negara

2.1.3 Badan Hukum Instansi

Badan hukum PT INTI Bandung termasuk ke dalam Perseroan Terbatas,Perseroan terbatas adalah organisasi bisnis yang memiliki badan hukum resmi yang dimiliki oleh minimal dua orang dengan tanggung jawab yang hanya berlaku pada perusahaan tanpa melibatkan harta pribadi atau

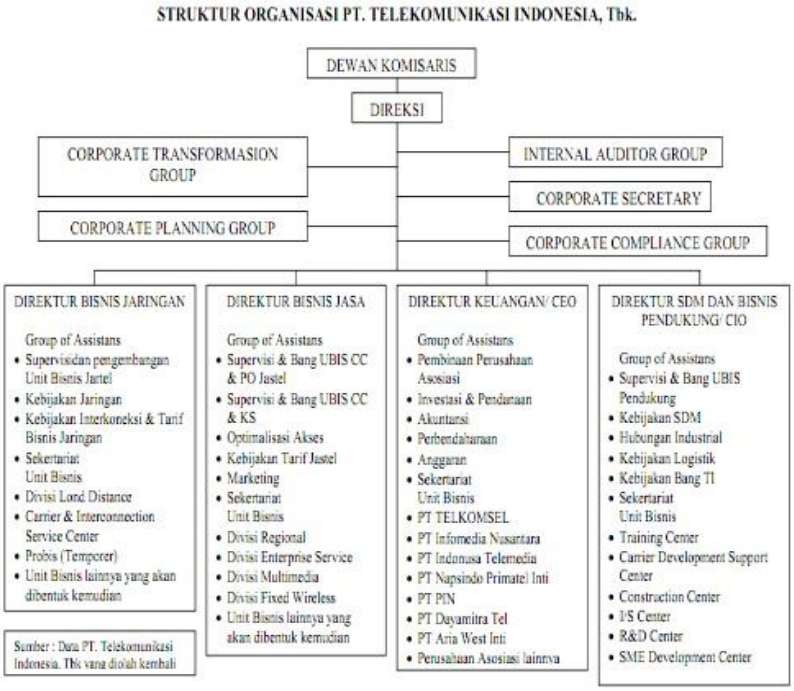
perseorangan yang ada di dalamnya. Di dalam PT pemilik modal tidak harus memimpin perusahaan, karena dapat menunjuk orang lain di luar pemilik modal untuk menjadi pimpinan. Untuk mendirikan PT / perseroan terbatas dibutuhkan sejumlah modal minimal dalam jumlah tertentu dan berbagai persyaratan lainnya. Dalam kitab Undang – Undang Hukum Dagang tidak satu pasal pun yang menyatakan perseroan sebagai badan hukum, tetapi dalam Undang – Undang Perseroan Terbatas secara tegas dinyatakan dalam Pasal 1 (but ir 1) bahwa Perseroan adalah badan hukum, ini berarti perseroan tersebut memenuhi syarat keilmuan sebagai pendukung kewajiban dan hak, antara lain memiliki harta kekayaan sendiri terpisah dari harta kekayaan pendiri atau pengurusnya.

2.1.2 Struktur Organisasi dan Job Description

Berpusat di Bandung dengan 695 orang karyawan tetap (posisi Maret 2009), PT INTI (Industri Telekomunikasi Indonesia) telah berkiprah dalam bisnis telekomunikasi selama 35 tahun. Pelanggan utama INTI antara lain adalah operator telekomunikasi di Indonesia (Telkom, Indosat, Telkomsel dan XL)

. Struktur organisasi PT. INTI dapat dilihat pada Gambar 2.2

.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. INTI

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Sistem

Sistem adalah suatu kesatuan utuh yang terdiri dari beberapa bagian yang saling berhubungan dan berinteraksi untuk mencapai tujuan tertentu .

2.2.2 Informasi

Informasi merupakan hasil dari pengolahan data menjadi bentuk yang lebih berguna bagi yang menerimanya yang menggambarkan suatu kejadian – kejadian nyata da dapat digunakan sebagai alat bantu untuk pengambilan keputusan.

Sistem Informasi adalah suatu cara tertentu untuk menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh organisasi untuk beroperasi denga cara yang sukses.

2.2.3 Database

Merupakan Representasi kumpulanfakta yang saling berhubungan disimpan secara bersama sedemikian rupa dan tanpa pengulangan (redudansi) yang tidak perlu, untuk memenuhi berbagai kebutuhan Data perlu disimpan dalam basis data untuk keperluan penyediaan informasi lebih lanjut. Data di dalam basis data perlu diorganisasikan sedemikian rupa, supaya informasi yang dihasilkan berkualitas.Organisasi basis data yang baik juga berguna untuk efisiensi kapasitas penyimpanannya. Dalam maksud yang sama, bisa juga diartikan sebagai sekumpulan informasi yang disusun sedemikian rupa untuk dapat diakses oleh sebuah software tertentu.

Database tersusun atas bagian yang disebut field dan record yang tersimpan dalam sebuah file Sebuah field merupakan kesatuan terkecil dari informasi dalam sebuahdatabase. Sekumpulan field yang saling berkaitan akan membentuk record.Dalam membuat aplikasi ini, kami membuat di microsoft access 2007 sebagai database kami. Microsoft Access merupakan salah satu software pengolah database yang berjalan dibawah sistem WINDOWS.

Microsoft Access merupakan salah satu produk Office dari Microsoft yang dapat menangani database dengan skala besar maupun kecil. Dalam pengolahan database, Microsoft Access ini memiliki sarana atau objek objek yang dapat mempermudah pekerjaan bagi pengguna.

2.2.4 Web Programming

PHP(Hypertext Preprocessor) merupakan bahasa pemrograman yang berjalan di sisi server atau biasa disebut dengan Server Side Secara garis besar bahasa pemrograman web terdiri dari dua macam. Yang pertama disebut dengan Client Side atau script yang dijalankan di komputer client dan yang kedua biasanya disebut dengan Server Side atau script Yang dijalankan pada komputer server.Untuk dapat menjalankan PHP membutuhkan sebuah web server, disini, kami menggunakan Wamp server sebagai web servernya.

2.2.5 Web Server

Wamp server (dahulu wamp5) aplikasi ini dirancang untuk menjadi windows web linkungan pengembangan,hal ini memungkinkan untuk membuat aplikasi web dengan apache,php, dan database mysql.

Wamp server juga dilengkapi dengan php myadmin dan sqlitemanager untuk dengan mudah mengelola database anda.

Wamp server diinstal secara otomatis (installer), dan penggunaannya sangat intuitif.User dapat menyetel server anda tanpa menyentuh file pengaturan.

Wamp server merupakan salah satu solusi yang akam memungkinkan untuk mereproduksi server produksi.

Wamp server setelah terinstal akan terintegrasi dengan apache, mysql, Dan php.Wamp server juga memiliki trayicon untuk mengelola server anda dan pengaturannya.

2.2.6 Flowchart

Flowchart merupakan gambar atau bagan yang memperlihatkan urutan dan hubungan antar proses beserta intruksinya. Gambaran ini dinyatakan dengan symbol . Dengan demikian symbol menggambakan proses tertentu. Sedangkan proses digambarkan dengan garis penghubung.

Dua macam flowchart yang menggambarkan proses dengan computer, yaitu :

1) **Sistem Flowchart**

   Bagan yang memperlihatkan urutan prosedur dan proses dari beberapa file dalam media tertentu.Sistem flowchart menggambarkan :

1. Hubungan antar suatu file dengan file lainnya.
2. Media yang dipakai untuk setiap file

2) Program Flowchart

Bagan yang memperlihatkan urutan dan hubungan proses dalam suatu program.