BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko dibidang penjualan sepatu sedang berkembang saat ini. Meskipun berbagai pesaing bermunculan pesat tetapi minat pangsa pasar masih terbuka lebar. Kabupaten Purwakarta merupakan pilihan untuk mengembangkan bisnis ini, karena diamati dari perkembangan pembangunan kota yang cukup pesat. Beberapa toko maupun perusahaan baru bermunculan di daerah Kabupaten Purwakarta sebagai lahan untuk melebarkan sayap. Hal ini dapat dicermati sebagai peluang dalam bisnis penjualan sepatu.

Junior Shoes merupakan toko sepatu yang terletak disalah satu pusat perbelanjaan di Kabupaten Purwakarta, berbagai model sepatu dan sandal dijual di toko tersebut dengan harga terjangkau, selain sepatu untuk anak di toko ini juga dijual sepatu untuk orang dewasa. Sehubungan dengan pesatnya pembeli sepatu pada toko ini yang semakin lama semakin meningkat, maka diperlukan penanganan dan pelayanan jasa yang lebih baik dengan harapan menjaga kepuasan pelanggan.

Dalam kegiatan kerja praktek ini berdasarkan wawancara dengan pemilik toko, untuk mempromosikan sepatu yang sedang dijual hanya dengan menawarkan kepada setiap konsumen yang datang ke toko, menurut pemilik toko cara tersebut kurang memberikan dampak yang maksimal karena banyak toko lain yang menjual sepatu sehingga persaingan dengan toko lain semakin tinggi, selain itu promo yang diberikan tidak dapat diketahui semua orang, karena informasi yang didapat hanya diketahui oleh orang-orang yang sedang ke pusat perbelanjaan tersebut.

Salah satu solusi yang dapat digunakan untuk mempromosikan dan menawarkan produk agar menunjang daya jual produk tersebut maka dibuatlah "**PEMBANGUNAN WEBSITE DI TOKO JUNIOR SHOES**"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penelitian diatas maka dapat dirumuskan permasalahan yang dihadapi adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun web di toko Junior Shoes ?

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari kerja praktek ini adalah untuk memperoleh data, mengolah, menganalisis dan menginterprestasikan sebagai bahan yang diperlukan untuk meningkatkan kualitas pemasaran agar barang yang disediakan oleh toko Junior Shoes bisa lebih dikenal oleh konsumen, baik di dalam atau di luar negri.

1.3.2 Tujuan

1. Meningkatkan promo (Pemasaran *Online*) barang agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas.
2. Menjadikan promosi dengan strategi yang tepat agar dapat memenuhi sasaran penjualan barang secara lebih efektif.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dimaksudkan untuk membatasi ruang lingkup pekerjaan yang dilaksanakan dengan tujuan untuk memperkecil masalah yang ada pada bagian pemasaran. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Keluaran berupa informasi sepatu, detail sepatu seperti harga, ukuran, dan merk.
2. Pemasaran yang dibangun meliputi bagian informasi mengenai sepatu.
3. Sistem ini dibangun menggunakan Adobe Dreamweaver CS 6 sebagai editor untuk mendesain dan menuliskan kode program.

1.5 Metode penelitian

Dalam melakukan analisi dan perancangan menggunakan teknik pengumpulan data dengan melakukan metode penelitian sebagai berikut :

1. Metode Pengumpulan Data
   a. Metode Wawancara
      Merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara berupa Tanya jawab secara langsung dengan pihal pemilik toko

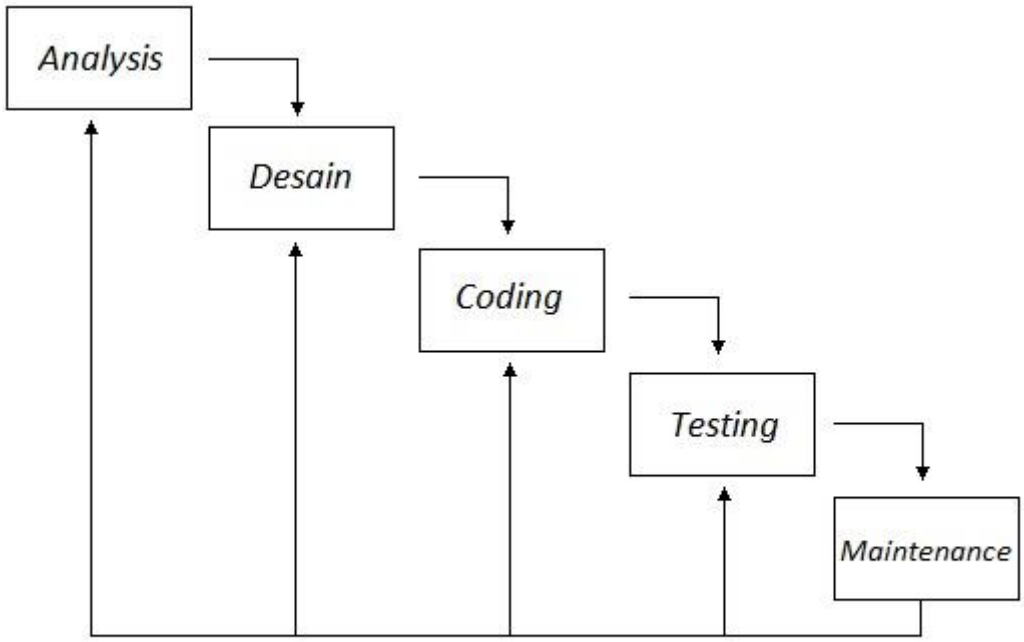
tersebut yang bertujuan untuk memperoleh data dan infrmasi yang penulis butuhkan.

b. Metode Studi Pustaka
   Merupakan teknik pengumpulan data dengan mempelajari buku-buku *website* dan koleksi perpustakaan yang berkaitan dengan kasus yang penulis bahas pada kesempatan ini.

c. Metode Observasi
   Merupakan teknik pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan atau penelitian langsung terhadap objek penelitian.

2. Metode Pembangunan Perangkat Lunak
   Metode yang digunakan pada pembuatan *website* ini adalah metode *waterfall* yang terdiri dari tahapan :
   a. Analisis Kebutuhan
      Pada tahap ini mempelajari dan menganalisis kebutuhan pengguna untuk memperoleh spesifikasi kebutuhan sistem atau perangkat lunak yang sesuai dan menentukan kendala yang harus di hadapi oleh perangkat lunak.
   b. Perancangan
      Pada tahap inin membuat design arsitektur sistem dari spesifikasi kebutuhan perangkat lunak yang telah di definisikan. Dalam perancangan perangkat lunak ini menggunakan metode terstruktur.
   c. Implementasi (*coding*)
      Pada tahap ini perangkat lunak diimplementasikan dalam bentuk *coding* program berdasarkan hasil analisa dan perancangan yang telah diperoleh dari tahap sebelumnya. Dalam hal ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan pengelolaan *database* MySQL.
   d. Pengujian (*Testing*)
      Pada tahap ini akan dilakukan pengujian dan evaluasi terhadap perangkat lunak yang dibangun. Apakah fungsionalitas yang dibangun pada perangkat lunak telah sesuai dengan kebutuhan sistem pada tahap analisis.
   e. Perbaikan (*Maintenance*)
      Pada tahap ini akan dilakukan perbaikan terhadap perangkat lunak yang akan dibangun, dan apabila terdapat sistem yang tidak berfungsi

dengan maksimal, dan kemudian akan ditijau pada bagian mana dan tahap mana perangkat lunak harus diperbaiki.



Gambar 1.1 Metode Waterfall (Roger S. Pressman *)*

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran secara umum mengenai isi laporan kerja praktek ini maka sistematika penulisan dari laporan kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan laporan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan dibahas mengenai sejarah, logo toko, visi-misi, bidang pekerjaan, personal dan lingkup layanan, struktur organisasi dan deskripsi pekerjaan nya serta landasan teori yang menyagkut kasus yang akan dibahas di laporan kerja praktek ini.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dari keseluruhan masalah yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan dilengkai dengan saran-saran yang dapat dijadikan masukan bagi pihak toko.