BAB IV
KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Setelah kami melakukan analisis terhadap kegiatan penyampaian informasi dalam pengenalan produk yang dilakukan di CV. Arcons Indonesia.Kami sepakat untuk membuat sebuah Website Company Profile CV. Arcons Indonesia. Yang bertujuan untuk mempermudah pengguna ataupun konsumen untuk mendapatkan informasi yang terkait dari perusahaan ini.

Maksud :

1. Membuat aplikasi *website* produk dari perusahaan CV. Arcons Indonesia, yang dapat diakses oleh banyak pengguna.
2. Perusahaan dapat lebih mudah memberikan informasi sekaligus mempromosikan dan mengenalkan produk perusahaaan kepada banyak klien atau pelanggan.

Tujuan :

3. Pelanggan yang letak posisinya jauh dari tempat perusahaan tersebut dapat lebih mudah mendapatkan informasi yang lebih efisien dengan adanya aplikasi *website* yan kami buat.
4. Meningkatkan kualias dan kuantitas perusahaan CV. Arcons Indonesia sesuai dengan persaingan teknologi dalam dunia teknologi.
5. Memudahkan pegawai perusahaan untuk melayani klien atau pelanggan dari jarak jauh.

4.2 Saran

Untuk kedepannya diharapkan aplikasi yang berbasis web yang kami buat ini dapat dikembangkan lebih lanjut. Sehingga banyak fitur-fitur baru yang dapat di akses didalam aplikasi ini dan bermanfaat bagi pengguna maupun perusahaan tersebut.