BAB II

RUANG LINGKUP PERUSAHAAN

2.1 PT.Bubu Kreasi Perdana

PT. Bubu Kreasi Perdana beralamat di Jl. Wijaya IX No.16, Jakarta (12160), Telp.(+6221)72797608-9 / (+6221)72797616

2.1.1 Sejarah Singkat PT.Bubu Kreasi Perdana

Bubu didirikan pada tahun 1996.Merupakan sebuah perusahaan pengembangan web terkemuka, dan salah satu perusahaan internet yang pertama di Indonesia.Saat ini, bubu berkembang menjadi Perusahaan Digital dengan layanan penuh.Perusahaan memahami bahwa saat ini konsumen tidak lagi menyukai monolog membosankan yang berasal dari produsen. Konsumen mencari hal-hal yang segar, asyik dan menarik, dan hal itulah yang menjadi tujuan dari perusahaan kami. Bubu percaya pada konsep yang disebut kemampuan cerita (Storyability).Satu ide, satu cerita yang harus tiap perusahaan digital miliki untuk membangkitkan pikiran orang banyak, memberikan pengalaman yang asli dan menjadi topik pembicaraan yang terkenal.

2.1.2 Pendiri PT. Bubu Kreasi Perdana

Shinta adalah pendiri dan CEO bubu hingga 2009. Sekarang, ia adalah Ketua dan Chief Mentor di Bubu. Ia adalah pengusaha yang terkenal di bidang teknologi informasi, industri mobile dan internet. Tahun 2009 Shinta memulai usaha baru dengan Telkom Indonesia, perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia sebagai CEO baru dari anak perusahaan Telkom Group yang disebut Mojopia, yang berfokus pada portal e-commerce paling terpercaya dan terbesar di Indonesia, plasa.com. Dia mengundurkan diri dari Mojopia tahun 2010. Sekarang ia adalah kepala Komite untuk percetakan dan Media Online di Kamar Dagang Indonesia (KADIN) dan mitra umum dari Nusantara usaha, dan perintis teknologi pendanaan modal ventura di Indonesia.

2.1.3 Logo PT.Bubu Kreasi Perdana



Gambar 2.1 Logo PT. Bubu Kreasi Perdana

2.1.4 Visi PT. Bubu Kreasi Perdana

PT. Bubu Kreasi Perdana mempunyai visi sebagai berikut ini:

1. Sebagai Basis Industri dalam solusi situs web
2. Berfokus memberikan pengguna pengalaman yang tidak tertandingi

2.1.5 Misi PT. Bubu Kreasi Perdana

PT. Bubu kreasi Perdana memiliki Misi sebagai berikut:

1. Mengembangkan, mengelola dan menjaga situs web client
2. Menjadi pemimpin dalam pengembangan web
3. Selalu Berusaha menjadi mitra terpercaya dalam mengantarkan pelanggan menuju solusi yang optimal dengan menggunakan teknologi.

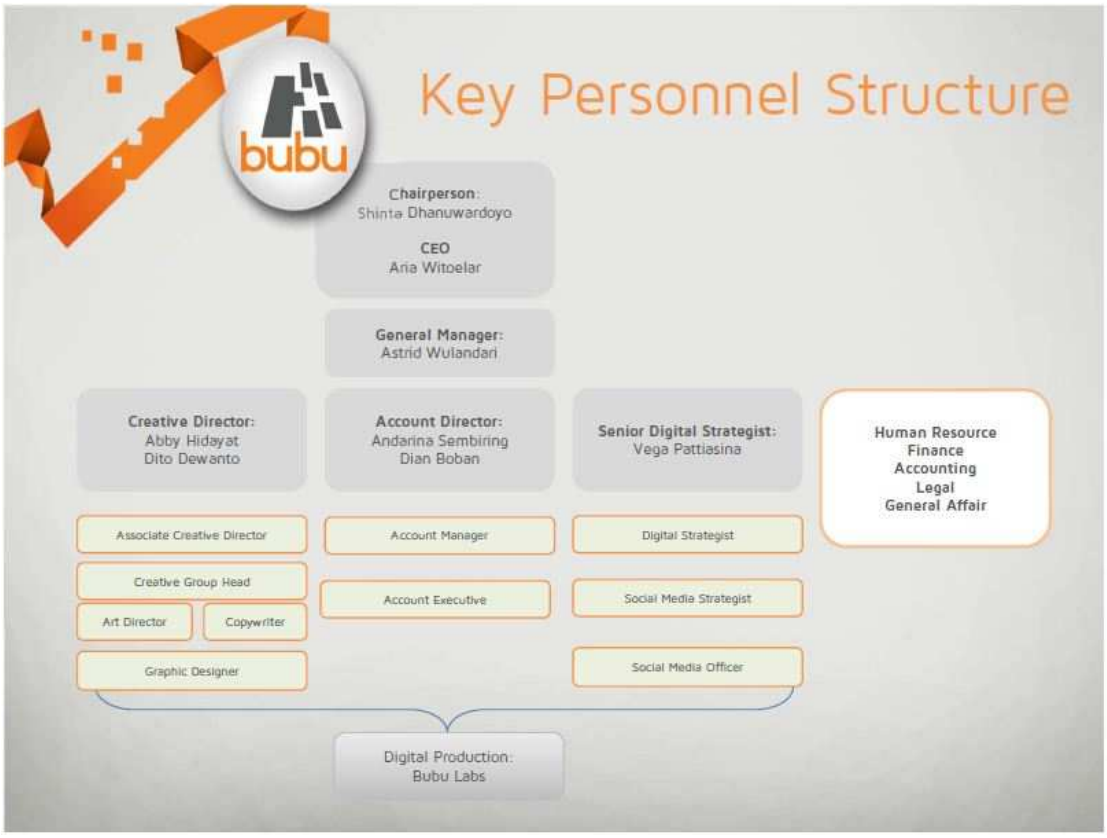
2.1.6 Strategi

PT. Bubu Kreasi Perdana menetapkan strategi untuk mencapai visi, misi dan tujuan perusahaan, strategi yang ditetapkan perusahaan sebagai berikut:

1. Menggerakkan semua potensi dalam pengembangan system teknologi informasi.
2. Membentuk kemitraan dalam usaha bersama untuk mewujudkan Infomasi teknologi.
3. Meningkatkan efisiensi dan produktivitas kerja pada teknologi informasi.
4. Memahami dan melaksanakan berbagai kewenangan dalam bidang IT.
5. Meningkatkan manajemen kualitas pelayanan IT.

6. Memperluas kerjasama bidang IT dalam meningkatkan kualitas SDM.
7. Mengoptimalkan kinerja perusahaan pada sistem informasi teknologi.
8. Mampu merencanakan dan meningkatkan semua sumber daya perusahaansecara menyeluruh dan terintegrasi.

2.1.7 Struktur Organisasi PT.Bubu Kreasi Perdana



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Bubu Kreasi Perdana

2.1.8 Waktu Kerja Yang Dilaksanakan

Waktu kerja PT.Bubu Kreasi Perdana sama seperti perusahaan yang lain, yaitu mulai hari Senin sampai Jum’at, mulai pukul 09.30 dan berakhir pukul 18.00.

2.2 PT. Double You See

PT. Double You See terletak di Jl. Sekeloa Tengah No.13 Bandung.

2.2.1 Sejarah Singkat PT.Double You See

PT. Double You See , merupakan sebuah perusahaan jasa web design dan pemograman website. PT Double You See berdiri pada tanggal 13 Januari 2012 dan sampai saat ini PT. Double You See masih terus berusaha memberikan yang terbaik bagi *client*.

2.2.2 Pendiri PT. Double You See

Faisal, Ekky dan Medy adalah tiga orang pelopor dari PT. Double You See, berawal dari kebersamaan ketiganya pada saat menjalani kuliah, dengan kerjasama yang telah terjalin dari ketiganya, maka didirikanlah PT. Double You See.

2.2.3 Logo PT. Double You See



Gambar 2.3 Logo PT. Double You See

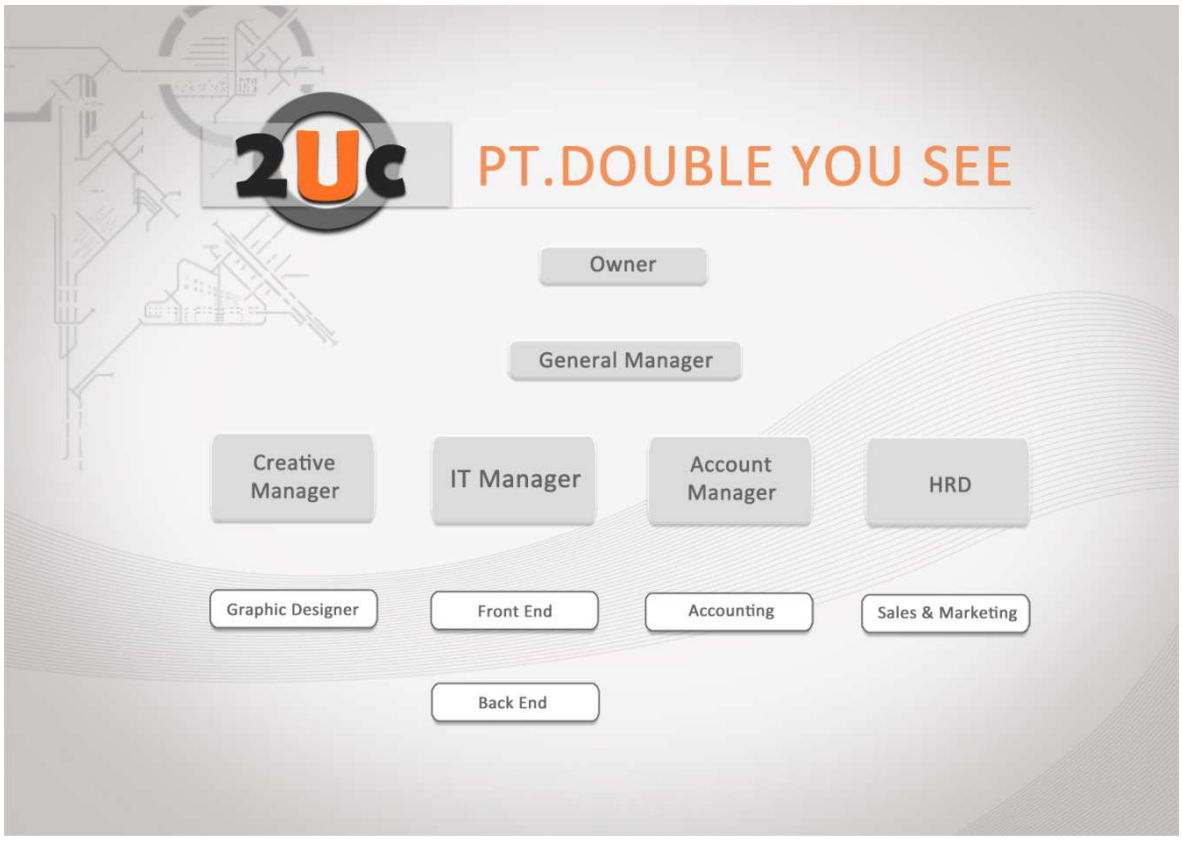
2.2.4 Visi PT. Double You See

- Menikmati hidup dengan kebersamaan dan lingkungan kreatifitas yang menghasilkan karya yang berguna bagi masyarakat.

2.2.5 Misi PT. Double You See

- Melesatkan teknologi informasi bersama masyarakat
- Menjadi mitra strategis pelanggan dalam memanfaatkan teknologi informasi yang bermutu tinggi
- Menciptakan kondisi nyaman dalam berkerja untuk menghasilkan kreatifitas tiada batas

2.2.6 Struktur Organisasi PT. Double You See



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT. Double You See

2.3 Landasan Teori

Website merupakan halaman situs sistem informasi yang dapat diakses secara cepat. *Website* ini didasari dari adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.Melalui perkembangan teknologi informasi, tercipta suatu jaringan antar komputer yang saling berkaitan.Jaringan yang dikenal dengan istilah internet secara terus-menerus menjadi pesan–pesan elektronik, termasuk *e-mail*, transmisi *file*, dan komunikasi dua arah antar individu atau komputer.

2.3.1 Pengertian Web

2.3.1.1 Pengertian Web secara Umum

World Wide Web atau WWW atau juga dikenal dengan WEB adalah salah satu layanan yang didapat oleh pemakai computer yang terhubung ke internet.Web ini menyediakan informasi bagi pemakai computer dari informasi yang gratis sampai informasi yang komersial. Website atau situs dapat

diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya itu baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (hyperlink).

2.3.1.2 Pengertian Web Menurut Para Ahli

1. Menurut Suwanto Raharjo S.Si, M.Kom, Web merupakan salah satu layanan internet yang paling banyak digunakan dibanding dengan layanan lain seperti ftp, gopher, news atau bahkan email.
2. Menurut Wahana Komputer, Web adalah formulir komunikasi interaktif yang digunakan pada sutu jaringan komputer.
3. Menurut A. Taufiq Hidayatullah, Web adalah bagian paling terlihat sebagai jaringan terbesar dunia, yakni intrenet.
4. Menurut Haer Talib, Web adalah sebuah tempat di internet yang mempunyai nama dan alamat.
5. Menurut Boone (Thomson), Web adalah koleksi sumber informasi kaya grafis yang saling berhubungan satu sama lain dalam internet yang lebih besar.
6. Menurut Feri Indayudha, Web adalah suatu program yang dapat memuat film, gambar, suara, serta musik yang ditampilkan dalam internet.
7. Menurut Yuhefizar, Web adalah suatu metode untuk menampilan informasi di internet, baik berupa teks, gambar, suara maupun video yang interaktif dan mempunyai kelebihan untuk menghubungkan (link) satu dokumen dengan dokumen lainnya (hypertext) yang dapat diakses melalui sebuah browse

2.3.2 Cara Kerja Web

a. Informasi web disimpan dalam dokumen dalam bentuk halaman-halaman we atau web page.
b. Halaman web tersebut disimpan dalam computer server web.
c. Sementara dipihak pemakai ada computer yang bertindak sebagai computer client dimana ditempatkan program untuk membaca halaman web yang ada di server web (browser).
d. Browser membaca halaman web yang ada di server web.

2.3.3 Unsur-Unsur Website atau Situs

Untuk menyediakan keberadaan sebuah website, maka harus tersedia unsur-unsur penunjangnya, adalah sebagai berikut**:**

2.3.3.1 Nama domain (URL – *Uniform Resource Locator*)

Pengertian Nama domain atau biasa disebut dengan Domain Name atau URL adalah alamat unik di dunia internet yang digunakan untuk mengidentifikasi sebuah website, atau dengan kata lain domain name adalah alamat yang digunakan untuk menemukan sebuah website pada dunia internet. Contohnya adalahhttp://www.2uc.com/

Nama domain diperjualbelikan secara bebas di internet dengan status sewa tahunan.Nama domain sendiri mempunyai identifikasi ekstensi/akhiran sesuai dengan kepentingan dan lokasi keberadaan website tersebut. Contoh nama domain ber-ekstensi internasional adalah com, net, org, info, biz, name, ws. Contoh nama domain ber-ekstensi lokasi Negara Indonesia adalah co.id (untuk nama domain website perusahaan), ac.id (nama domain website pendidikan), go.id (nama domain website instansi pemerintah), or.id (nama domain website organisasi).

2.3.3.2 Web Hosting

Pengertian Web Hosting dapat diartikan sebagai ruangan yang terdapat dalam harddisk tempat menyimpan berbagai data, file-file, gambar dan lain sebagainya yang akan ditampilkan di website. Besarnya data yang bisa dimasukkan tergantung dari besarnya web hosting yang disewa/dipunyai, semakin besar web hosting semakin besar pula data yang dapat dimasukkan dan ditampilkan dalam website. Web Hosting juga diperoleh dengan menyewa. Besarnya hosting ditentukan ruangan harddisk dengan ukuran MB(Mega Byte) atau GB(Giga Byte). Lama penyewaan web hosting rata-rata dihitung per tahun. Penyewaan hosting dilakukan dari perusahaan-perusahaan penyewa web hosting yang banyak dijumpai baik di Indonesia maupun Luar Negri.

2.3.3.3 Web Server

Web server adalah sebuah aplikasi server yang melayani permintaan HTTP atau HTTPS dari browser dan mengirimkannya kembali dalam bentuk halaman-halaman web. Halaman-halaman web yang dikirim oleh web server biasanya berupa file-file HTML dan CSS yang nantinya akan diparsing atau ditata oleh browser sehingga menjadi halaman-halaman web yang bagus dan mudah dibaca

- **Cara Kerja Web Server**

Cara kerja dari web server sebenarnya sangat mudah kita pahami. Contoh paling mudah seperti berikut; kita akan membuka sebuah halaman website, yang biasanya berupa URL http://www.wikipedia.org/home.htm. Kita akan mengetikkan URL tersebut di peramban atau *browser* kemudian menekan tombol enter, tanpa kita ketahui proses yang terjadi di belakang layar atau di dalam browser itu sendiri, maka akan muncullah

halaman website di layar monitor komputerkita. Proses yang akan terjadi pada browser adalah *browser* akan membentuk koneksi dengan web server, meminta halaman website dan menerimanya. Web server kemudian mengecek permintaan tersebut apakah tersedia atau tidak.

Apabila tersedia, maka web server akan mengirimkan data kepada *browser*. Apabila permintaan tidak ditemukan atau terjadi error maka web server akan mengirimkan pesan error kepada *browser*. Pembentukan koneksi, permintaan data, penerimaan data dari *browser* ke web server diatur dalam sebuah kode **RFC2616**. RFC2616 mencantumkan status web server dalam bentuk kombinasi tiga angka yang memiliki arti berbeda-beda. Status ini muncul di peramban saat kita mengakses web server tertentu.

2.3.3.4 Bahasa Program (*Scripts Program*)

2.3.3.4.1 HTML

SebuahfileHTMLmerupakanfileteksbiasayang mengandungtag-tagHTML. Karenamerupakan fileteks,makaHTMLdapatdibuatdenganmenggunaka ntekseditoryangsederhana,misalnya Notepad. DapatjugamenggunakanHTMLeditoryangbersifatVis ual, misalnyaFrontpage.

Untukmenandaibahwasebuahfileteksmerupakanf ileHTML,makaciriyangpalingnampak jelasadalahekstensifilenya, yaitu .htmatau.html.

StrukturDasar

```
<HTML>
<HEAD>
……
</HEAD>
```

```
<BODY>
……
</BODY>
</HTML>
```

Bagian Head sebenarnya tidak harus ada pada dokumen HTML, tetapi pemakaian head yang benarakan meningkatkan kegunaan suatu dokumen HTML. Isi bagianhead-kecuali judul dokumen-tidakakanterlihatolehpembacadokumentersebut.

Elemen-elemenpadabagianhead akanmengerjakantugas-tugassebagaiberikut:

- Menyediakanjuduldokumen
- Menjembatanihubunganantardokumen
- Memberitahu browseruntukmembuatformpencarian
- Menyediakanmetodeuntukmengirimpesanketipebrowser

BagianBODYmerupakanisidaridokumenHTML.Semuainformasiyangakanditampilkan, mulai dari teks, gambar, sound, dan lain-lain, akan ditempatkan di bagian ini. Seperti telahdisebutkan diatas, bagianBODYdiawali olehtag<BODY>dan ditutup</BODY>.

Untuk mempermudahpembacaan kembali kode-kode HTML, kadang-kadangditambahkan komentarkedalamsebuahdokumen.Agarkomentartidakdapatdibacapadabrowser,maka harusdigunakantandakhusus, yaitu<!--dandiakhiridengantanda-->

2.3.3.4.2 CSS

CSS (Cascading Style Sheet) adalah sebuah cara untuk memisahkan isi dengan layout dalam halaman-halaman web, CSS digunakan untuk mempersingkat penulisan tag HTML seperti font, color, text dan table menjadi lebih ringkas sehingga tidak terjadi perulangan tulisan. CSS mengendalikan beberapa komponen dalam sebuah web sehingga akan lebih terstruktur dan seragam. Penggunaan CSS dalam sebuah web akan lebih fleksibel dalam penampilannya dan juga akan meminimalkan penggunaan tag yang berpengaruh kedalam ukuran file. Meskipun CSS telah didukung oleh kebanyakan browser saat ini, penerjemah tiap browser untuk menampilkan CSS akan berbeda-beda.

Dalam pembuatan document web menggunakan style CSS dikenal adanya aturan atau struktur penulisan baku agar style css yang dibuat dapat tampil dengan baik dalam document web. Strukturnya adalah

```
<html>
<head><title>….</title>
<style type=”text/css”>
</syle></head>
<body></body>
</html>
```

Selector adalah nama-nama yang diberikan untuk syle yang berbeda, baik itu style internal, maupun external.Karena CSS memiliki aturan tersendiri dalam penulisan sintaknya, penulisan

sintak tersebut terbagi kedalam tiga bagian.Yaitu selector, property dan value.

Ada beberapa teknik cara penempatan CSS dalam HTML, yaitu :

1. Inline Style

   Inline syle adalah CSS yang dibuat dalam sebuah tag HTML yang hanya berlaku untuk document yang diapitnya saja. Teknik ini digunakan pada pemformatan khusus pada sebuah element dalam document web. Penulisannya cukup hanya menambahkan atribut style dalam tag HTML tersebut.

2. Internal Style

   Internal style adalah CSS yang dibuat dan diletakan dalam HTML, pada teknik ini style diletakan pada tengah tag antara tag <head> dan </head>, aturan dalam style ini diatur sedemikian rupa untuk digunakan pada suatu tempat maupun untuk keseluruhan situs.

3. External Syle

   Suatu teknik yang digunakan untuk memanggil style CSS pada file CSS yang menggunakan perintah “link rel” yang berfungsi untuk menghubungkan kedalam sebuah style CSS external dengan nama yang sudah ditentukan.

   Contoh: <link rel=”stylesheet” type=”text/CSS” href=”default.css”

   Dari contoh tersebut, menghubungkan sebuah document HTML dengan sebuah style external dengan nama default.css yang telah dibuat sebelumnya, sehingga style tersebut

dihubungkan untuk memformat tampilan dalam dokumen HTML tersebut.

2.3.3.4.3 PHP

PHP dibuat oleh Rasmus Lerdorf pada tahun 1994, pada awalnya tidak untuk didistribusikan dan hanya digunakan pada homepage pribadinya. Pada tahun 1995 dikeluarkan versi pertama yang dapat digunakan oleh umum dengan nama Personal Home Page Tools. Ditulis kembali pada pertengahan-1995 dan diberi nama sebagai PHP/FI Version 2. FI berasal dari paket Rasmus yang mana merupakan html interpreter untuk data form. Pada hasil kombinasi tersebut juga ditambah dukungan terhadap mSQL.PHP/FI terus berkembang dan banyak orang mulai memberikan kontribusi dalam pengembangannya.

Pada tahun 1996 PHP/FI diperkirakan telah digunakan 15,000 situs web didunia, dan pada pertengahan 1997 jumlah ini berkembang melebihi 50,000.Pada pertengahan 1997 juga terjadi perubahan pada PHP dimana berubah menjadi proyek yang didukung oleh team yang lebih terorganisasi.Parsernya ditulis ulang oleh Zeev Suraski dan Andi Gutmans dan parser baru inilah yang membentuk basis untuk PHP versi 3.Banyak kode utility dari PHP/FI yang di masukkan ke PHP dan banyak diantaranya telah selesai ditulis kembali.

Sekarang baik PHP/FI atau PHP telah diikutsertakan dalam sejumlah produk komersil seperti C2's StrongHold web server dan RedHat Linux.Suatu perkiraan yang konservatif didasarkan

dari hasil ekstrapolasi terhadap angka yang diperoleh dari NetCraft, PHP diperkirakan telah digunakan oleh lebih dari 150,000 situs diseluruh dunia.Dan secara perspektif, angka ini lebih besar dibandingkan dengan server yang menjalankan Netscape's flagship Enterprise server di Internet.

PHP diawali dengan <? Dan di akhiri dengan ?>

```
<?php
echo "Hello, Nama saya PHP ";
?>
```

2.3.4 Design Website

Setelah melakukan penyewaan domain name dan web hosting serta penguasaan bahasa program (scripts program), unsur website yang penting dan utama adalah desain.Desain website menentukan kualitas dan keindahan sebuah website. Desain sangat berpengaruh kepada penilaian pengunjung akan bagus tidaknya sebuah website.

Untuk membuat website biasanya dapat dilakukan sendiri atau menyewa jasa website designer.Saat ini sangat banyak jasa web designer, terutama di kota-kota besar.Perlu diketahui bahwa kualitas situs sangat ditentukan oleh kualitas designer. Semakin banyak penguasaan web designer tentang beragam program/software pendukung pembuatan situs maka akan dihasilkan situs yang semakin berkualitas, demikian pula sebaliknya. Jasa web designer ini yang umumnya memerlukan biaya yang tertinggi dari seluruh biaya pembangunan situs dan semuanya itu tergantung kualitas designer.

2.3.5 Fungsi Web

1. Fungsi komunikasi

   Situs web yang mempunyai fungsi komunikasi pada umumnya adalah situs web dinamis. Karena dibuat menggunakan pemograman web *(server side)* maka dilengkapi fasilitas yang memberikan fungsi-fungsi komunikasi, seperti *web mail, form contact, chatting form,* dan yang lainnya

2. Fungsi informasi

Situs web yang memiliki fungsi informasi pada umumnya lebih menekankan pada kualitas bagian kontennya, karena tujuan situs tersebut adalah menyampaikan isisnya. Situs ini sebaiknya berisi teks dan grafik yang dapat di download dengan cepat. Pembatasan penggunaan animasi gambar dan elemen bergerak sepertio shockwave dan java diyakini sebagai langkah yang tepat, diganti dengan fasilitas yang memberikan fungsi informasi seperti *news, profile company, library, reference,dll.*

3. Fungsi transaksi

Situs web juga dapat memiliki fungsi entertainment/hiburan. Bila situs web kita berfungsi sebagai sarana hiburan maka penggunaan animasi gambar dan elemen bergerak dapat meningkatkan mutu presentasi desainnya, meski tetap harus mempertimbangkan kecepatan downloadnya. Beberapa fasilitas yang memberikan fungsi hiburan adalah game online, film online, music online, dan sebagainya.

4. Fungsi entertainment

Situs web dapat dijadikan sarana transaksi biisnis, baik barang, jasa, atau lainnya. Situs web ini menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik. Pembayarannya bisa menggunakan kartu kredit, transfer, atau dengan membayar secara langsung.

2.3.6 Jenis Situs Web

1. Alat Pemasaran

   Saat ini media pemasaran tidak hanya media cetak saja.Media elektronik sejenis situs juga dapat digunakan sebagai media pemasaran.Pemasaran melalui internet lebh cepat sampai dan memiliki jangkauan yang jauh lebih luas.

2. Nilai Tambah

   Sebuah halaman web merupakan sarana promosi karena media promosi di web lebih murah dan efektif dibandingkan media promosi konvensional seperti brosur, majalah atau Koran. Pada umumunya konten situs web berupa referensi atau informasi tambahan dari apa yang sudah diberikan secara offline. Contohnya seperti di perpustakaan sudah disediakan koleksi skripsi secara tercetak namun di web perpustakaan terdapat repository skripsi yang lebih banyak dan dapat diakses dengan mudah dengan cara mendownload bentuk softfile nya.

3. Katalog

   Untuk di perpustakaan katalognya berupa katalog online yang dapat diakses melalui web perpustakaan.Pada katalog tersebut tersedia koleksi-koleksi yang dimiliki oleh perpustakaan. Pemustaka dapat mengakses koleksi tersebut dengan cara memasukkan judul, pengarang maupun subjek dari suatu koleksi yang dibutuhkan. Sedangkan untuk melakukan peminjaman pemustaka dapat langsung meminjam ke perpustakaan.

4. *E-Commerce*

   E-Commerce merupakan suatu kumpulan yang dinamis antara teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik. Pada perpustakaan web bertujuan untuk menghubungkan antara perpustakaan yaitu melalui pemustaka dan pemustaka yang

membuthkan informasi sehingga terjadinya hubungan yang saling mengutungkan kedua belah pihak.

5. *E-Learning*

Cisco menjelaskan filosofis *e-learning* sebagai berikut:

- **Pertama :**e-learning merupakan penyampaian informasi, komunikasi, pendidikan, pelatihan secara on-line.
- **Kedua :**e-learning menyediakan seperangkat alat yang dapat memperkaya nilai belajar secara konvensional (model belajar konvensional, kajian terhadap buku teks, CD-ROM, dan pelatihan berbasis computer) sehingga dapat menjawab tantangan perkembangan globalisasi.
- **Ketiga :**e-learning tidak berarti menggantikan model belajar konvensional di dalam kelas, tetapi memperkuat model belajar tersebut melalui pengayaan konten dan pengembangan teknologi pendidikan.
- **Keempat :** kapasitas siswa dalam menguasai bahan yang disampaikan lewat e-learning amat bervariasi, tergantung bentuk, isi, dna cara penyampaiannya. Makin baik keselarasan antar konten dan alat penyampai dengan gaya belajar, semakin baik penguasaan siswa yang pada gilirannya akan memberikan hasilyang lebih baik.

6. Komunitas

Sebuah situs web yang dibuat dengan tujuan untuk memungkinkan pengunjung berkomunikasi secara bersamaan. Pengunjung bisa berbagi pengalaman, cerita, ide, dna lainnya, bisa juga mencari dan menambah teman, atau untuk membuat suatu perkumpulan baru.

7. Portal

Portal adalah aplikasi berbasis web yang menyediakan akses suatu titik tunggal dari informasi online terdistribusi, seperti dokumen yang didapat melalui pencarian, kanal berita, dan link ke situs khusus. Untuk memudahkan penggunaannya biasanya disediakan fasilitas pencarian dan pengorganisasian informasi

8. Personal

Situs personal merupakan situs yang memiliki tujuan untuk mempromosikan atau menginformasikan tentang seseorang. Biasanya berisi tentang biodata, portofolio (kumpulan hasil karya yang pernah dibuat), prestasi, atau sebagai diary yang menceritakan kehidupan sehari-hari yang dipublish agar orang lain dapat mengetahui dan mengenal tentangnya