BAB 4

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pengujian sistem yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain :

1. Memudahkan pihak marketing/user dalam melakukan penyusunan laporan
2. Memberikan kemudahan kepada pihak marketing/user dalam memonitoring informasi
3. Memudahkan pihak marketing/user dalam mengelolah informasi mail tracking
4. Memudahkan pihak perusahan dalam pengolaan data mail mitra.

4.2 Saran

Saran-saran yang penulis kemukakan diharapkan dapat lebih meningkatkan kualitas hasil yang telah didapatkan. Berikut adalah beberapa saran yang dapat disampaikan oleh penulis :

1. Antarmuka dapat dibuat lebih menarik.
2. Sistem dapat lebih mengimplementasikan teknologi yang sekarang sedang berkembang antara lain; interface web di mobile device.
3. Menerapkan teknologi data mining dalam pengambilang keputusan bagi pihak marketing Yayasan Cahaya Bagi Negeri Indonesia (CBN).