BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

CV Sentra Inspira adalah perusahaan yang bergerak di bidang *training* dan *event organizer* yang bertempat di Gallery Kawaluyaan Nomor B9, Kota Bandung. Salah satu *brand* yang terkenal dari CV Sentra Inspira adalah Muda Mulia. Muda Mulia adalah sebuah konsep hidup yang memadukan kekuataan spiritual dan kecerdasan pikiran dengan *tagline* : Sholih, Berlimpah, Manfaat. Konsep Muda Mulia dikemas oleh CV Sentra Inspira dalam bentuk *training* yang dinamakan *Training* Muda Mulia. Selain itu CV Sentra Inspira juga mempunyai produk berupa pelatihan bisnis, edukasi, dan pengembangan karakter.

CV Sentra Inspira sangat fokus dibidang industri edukasi. Segmen pasar mereka adalah kaum muda. Namun tidak menutup juga untuk orang tua dan level korporasi. Khusus korporasi, sudah banyak korporasi yang bermitra dengan CV Sentra Inspira untuk layanan training atau workshop peningkatan kualitan kinerja karyawan. Beberapa diantaranya seperti PT Paragaon Technology and Innovation, PT Telkomsel, Keke Busana, SmartFren, dan lainnya.

Untuk kegiatan penyampaian informasi yaitu dalam pengenalan produk dan layanan jasa yang dilakukan di perusahaan ini masih menggunakan proses manual yaitu dalam bentuk katalog, brosur atau proposal. Hal ini menyebabkan calon klien kesulitan dalam mendapatkan informasi jika jarak calon klien berada jauh dari perusahaan, seperti di luar Kota Bandung. Tentu kondisi ini bisa merepotkan calon klien karena harus datang ke CV Sentra Inspira. Untuk mengatasi

permasalahan tersebut maka perlu diadakan sebuah penyajian *company profile* CV Sentra Inspira agar penyampaian informasi ke khalayak luar lebih efisien dan mudah didapatkan.

Dari uraian diatas, maka disini mencoba untuk mengusulkan adanya suatu pembuatan penyajian informasi yang mampu memaksimalkan penyampaian produk dan layanan jasa, maka dari hal itu diwujudkan dalam bentuk laporan dengan judul **WEBSITE COMPANY PROFILE CV SENTRA INSPIRA.**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang yang telah disampaikan, maka dapat dirumuskan permasalahannya yaitu bagaimana cara membangun *website company profile* di CV Sentra Inspira.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka maksud dari kerja praktek ini adalah membangun website company profile CV Sentra Inspira. Adapun tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini adalah :

a. Mempermudah calon klien dalam mendapatkan informasi mengenai portofolio perusahaan, produk dan layanan jasa apa saja yang ada di CV Sentra Inspira.
b. Bagi CV Sentra Inspira sendiri dapat mempermudah untuk memperbaharui informasi mengenai perusahaan secara cepat.

1.4 Batasan Masalah

Pengamatan difokuskan pada "*Website Company Profile* CV Sentra Inspira", yang akan dibuat perangkat lunak melalui tahapan analisis dan perancangan pada perangkat lunak tersebut. Adapun batasan masalah yang diamati yaitu :

a. *Website company profile* ini hanya digunakan untuk menyampaikan, menampilkan, dan mencari informasi produk serta layanan jasa yang ada pada CV Sentra Inspira kepada calon klien.
b. Website hanya dikelola oleh *admin*.
c. *Admin* dapat melakukan proses *update* seperti tambah, hapus, lihat dan ubah.

1.5 Metode Penelitian

Dalam pembuatan website company profile CV Sentra Inspira, metode penelitian yang dipakai adalah pengumpulan data dan pembangunan aplikasi. Penulis mendapatkan data dan informasi sebagai bahan penyusunan laporan ini melalui beberapa cara :

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Literatur.

   Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan – bacaan yang ada kaintannya dengan judul penelitian.

b. Observasi.

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. *Interview.*

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

1.5.2 Tahap Pembangunan Aplikasi

Teknis analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall*, yang meliputi beberapa proses diantaranya :

a. *System Information / engineering*.

Merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

b. Analisis.

Merupakan tahap menganalisis hal – hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

c. *Design*

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *user*.

d. Coding

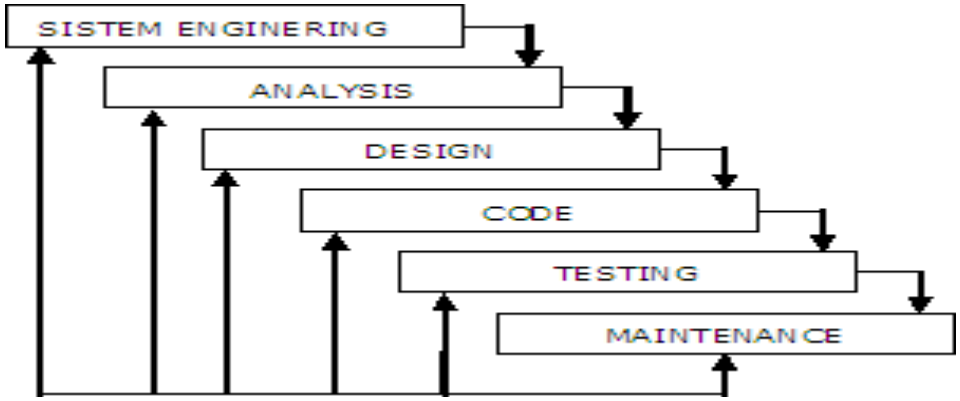
Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang kedalam bahasa pemrograman tertentu.

e. Testing

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

f. Maintenance

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan – perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user.*



Gambar 1.1 Model *Waterfall*

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai :

a. Latar Belakang Masalah.
b. Perumusan Masalah.
c. Maksud dan Tujuan.
d. Batasan Masalah.
e. Metode Penelitian.
f. Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan dibahas tentang profil CV Sentra Inspira yang meliputi logo instansi, badan hukum, struktur organisasi dan deskripsi jabatan. Serta landasan teori yang berupa pengetahuan dasar tentang *website* dan *software* penunjang.

BAB III PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi dokumentasi pembuatan program yang dimulai dari analisa, desain sistem, implementasi dan pengujian.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi mengenai kesimpulan yang dapat diambil dari semua yang telah dikerjakan serta saran yang dapat diberikan dalam kerja praktek ini.