DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ……..……..……. ii

LEMBAR PERSEMBAHAN ……. iii

ABSTRAK ……..……... iv

ABSTRACT ……..…….. v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ……..……. x

DAFTAR TABEL …….……..…… xiv

DAFTAR GAMBAR xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.2.1 Rumusan Masalah Makro..... 6

1.2.2 Rumusan masalah Mikro..... 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 7

1.3.1 Maksud Penelitian..... 7

1.3.2 Tujuan Penelitian..... 7

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Teoritis..... 7

1.4.2 Kegunaan Praktis..... 8

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti..... 8

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Akademik..... 8

1.4.2.3 Kegunaan Bagi Masyarakat..... 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 9

2.1 Tinjauan Pustaka..... 9

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu..... 9

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi..... 12

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi..... 13

2.1.2.2 Sifat Komunikasi..... 14

2.1.2.3 Komunikasi Verbal..... 15

2.1.2.4 Komunikasi Non verbal..... 17

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa..... 19

2.1.3.1 Fungsi Komunikasi Massa..... 20

2.1.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa..... 22

2.1.4 Tinjauan Tentang Film..... 25

2.1.4.1 Sejarah Film..... 26

2.1.4.2 Jenis-Jenis Film..... 27

2.1.5 Tinjauan Tentang Semiotika..... 30

2.1.6 Tinjauan Tentang Representasi..... 32

2.1.7 Tinjauan Tentang Kapitalisme..... 33

2.2 Kerangka Pemikiran..... 46

2.2.1 Krangka Pemikiran Teoritis..... 46

2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual..... 49

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 56

3.1 Objek Penelitian..... 56

3.1.1 Sinopsis Film The Hunger Games..... 57

3.1.2 *Sequence* Film The Hunger Games..... 60

3.2 Metode Penelitian..... 65

3.2.1 Desain Penelitian..... 65

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... 68

3.2.3 Teknik Penentuan Informan..... 69

3.2.4 Teknik Analisa Data..... 70

3.2.5 Uji Keabsahan Data..... 73

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 75

3.2.6.1 Lokasi Penelitian..... 75

3.2.6.2 Waktu Penelitian..... 75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ……... 77

4.1 Profil Informan pendukung…….. 79

4.2 Hasil Penelitian……. 80

4.2.1 *Sequence* Prolog……..……. 81

4.2.1.1 Level Realitas……..…….. 82

4.2.1.2 Level Representasi……. 89

4.2.2 *Sequence* Ideological Content…….……. 94

4.2.2.1 Level Realitas…….…… 95

4.2.2.2 Level Representasi……. 97

4.2.3 Sequence Epilog…….…….. 100

4.2.3.1 Level Realitas……. 101

4.2.3.2 Level Representasi……. 102

4.3 Pembahasan……..…… 104

4.3.1 Level Realitas……..……. 108

4.3.2 Level Representasi…… 110

4.3.3 Level Ideologi……... 112

BAB V SIMPULAN DAN SARAN …… 114

5.1 Simpulan……..……. 114

5.2 Saran……. 117

DAFTAR PUSTAKA 119

LAMPIRAN 121

DAFTAR RIWAYAT HIDUP ……..….

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 10

Tabel 3.1 *Sequence* film *The Hunger Games* 61

Tabel 3.2 Informan Penelitian 70

Tabel 3.3 Waktu Penelitian 76

Tabel 4.1 *Sequence* Prolog 82

Tabel 4.2 *Sequence* Ideological Content 94

Tabel 4.3 *Sequence* Epilog 101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Analisis Semiotika..... 55

Gambar 3.1 *Cover* Film *The Hunger Games*..... 56

Gambar 3.2 Kode-kode Televisi John Fiske 67

Gambar 4.1 Penampilan dan Kostum…… 84

Gambar 4.2 Perbedaan Lingkungan……... 86

Gambar 4.3 Gerakan dan Ekspresi……. 87

Gambar 4.4 Gerakan dan Ekspresi……. 88

Gambar 4.5 Gerakan dan Ekspresi Penduduk…… 96