DAFTAR PUSTAKA

Buku

Arifin, Anwar, Komunikasi Politik, Jakarta: PT balai Pustaka, 2003.

Berger, Peter L., Pikrian Kembara: Modernisasi dan Kesadaran Manusia, Yogyakarta: Kanisius, 1992

Budiardjo, Miriam, Dasar-dasar Ilmu Politik, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Creswell, John W, Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed), Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.

----------, *Qualitative Inquiry and Reaserch Design : Chossing among five Approaches*, London: Saga Publication, 2008.

Denzin, Norman & Lincoln, Yvonna, *Handbook Of Qualititive Research*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

Firmanzah, Marketing Politik, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2008.

Ismanto, Ign, Pemilihan Presiden Secara Langsung 2004 (dokumentasi, analisis, dan kritik), Yogyakarta: Galang Press, 2004.

Kuswarno, Engkus, Metode Penelitian Komunikasi, Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian, Bandung: Widya Padjajaran, 2008.

Moleong, Lexy J, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2012.

Mulyana, Deddy, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2007.

Paloma, Margaret, sosiologi Kontemporer, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1994.

Rakhmat, Jalaluddin, Metode Penelitian Komunikasi, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2012.

Riswandi, Ilmu Komunikasi, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Ruslan, Rosady, Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation, Jakarta: Rajawali Press, 2008.

Saeful, Asep Muhtadi, Kampanye Politik, Bandung: Humanoria Utama, 2008.

Karya Ilmiah Terdahulu

Ganrina, Hana, Pola Komunikasi Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Dalam Upaya Penyebaran Informasi Berbasis Informasi Dan Teknologi (Studi Kasus Pada Pengurus Kelompok Informasi Masyarakat Kelurahan Sukabungah Kecamatan Sukajadi Kota Bandung), Bandung: Universitas Padjajaran, 2013.

Hary, Inco Perdana, Political Marketing Partai Politik Baru Menuju Pemilu 2014 (Studi Kasus: Pemenangan Partai Nasdem), Thesis, Jakarta: Univeristas Indonesia, 2012.

Herawati Risa, Strategi Kampanye Politik Public Relation Partai Demokrat Di Media Massa Mengahadapi Pemilu 2009 (Studi Kasus Kampanye Pemilihan Umum Legislatif 2009), Jakarta: Universitas Paramadina, 2009.

Purwanto, Andri, Promosi Peter Says Deenim Bandung Melalui Program "Peter Says Denim Invasion Tour" (Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Program "Peter Says Denim Invasion

Tour" Dikalangan Konsumennya Di Kota Bandung), Bandung: Universitas Komputer Indonesia, 2013.

Slamet, Adiyana, Komunikasi Politik Paguyuban Pasundan Dalam Pemilihan Kepala Daerah Langsung (Studi Kasus Pada Pengurus Paguyuban Pasundan Dalam Pemilihan Gubernur Secara Langsung di Provinsi Jawa Barat Tahun 2008), Thesis, Bandung: Universitas Padjajaran, 2008.

Lain-Lain

1. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 01 Tahun 2013 Tentang pedoman Pelaksanaan Kampanye Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah
2. Undang-undang Nomor 8 Tahun 2012 tentang Pemilu Tata Cara Perolehan Kursi
3. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2003 Tentang Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden

Internet Literatur

1. Bogor-kita.com, 512 Caleg DPRD Siap Tempur, Rabu 28 Agustus 2013 (Jumat, 13 Desember 2013, 21.41 WIB)
2. Chirpstory.com/Ii/112496, Senin 23 Desember 2013, 21.32 WIB
3. Christy-onew-blogspot.com/2012/04/pengertian-dari-komunikasi-politik-dari.html, Senin 2 Desember 2013, 00.40 WIB
4. http://www.kotabogor.go.id/dprdmenu-pejabat/87-profil-dewan-perwakilan-rakyat-daerah-kota-bogor-2009, 22 Desember 2013, 21.27 WIB
5. Karyono1993.wordpress.com/thesis/metode-penelitian/.html, 2 Desember 2013, 4.30 WIB

6. Kpu.go.id/penetapan-daerah-dan-jumlah-kursi/html, Senin 23 Desember 2013, 22.34 WIB
7. Strategipolitik.blogspot.com/.html, 2 Desember 2013, 2.48 WIB
8. Zzzfadhlan.wordpress.com/2010/11/05/beberapa-pengertian-planning-perencanaan-dalam-organisasi/.http, Senin 2 Desember 2013, 1.21 WIB