DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN……... i
LEMBAR PERNYATAAN..... ii
ABSTRAK..... iii
KATA PENGANTAR…… iv
DAFTAR ISI…….. vii
DAFTAR TABEL…….. xi
DAFTAR GAMBAR……. xii
DAFTAR LAMPIRAN…… xiv

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah…….. 1
1.2 Rumusan Masalah…… 7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro……. 7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro……. 7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian……. 7
1.3.1 Maksud Penelitian…… 7
1.3.2 Tujuan Penelitian…… 7
1.4 Kegunaan Penelitian…… 9
1.4.1 Kegunaan Teoritis…… 9
1.4.2 Kegunaan Praktis……. 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN
2.1 Tinjauan Pustaka……..11
2.1.1 Penelitian Terdahulu…… 11
2.1.2 Tinjauan Komunikasi…….. 13
2.1.2.1 Definisi Komunikasi……. 13
2.1.2.2 Kerangka Pemahaman Komunikasi……. 14
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi…….. 15

Hal

2.1.2.4 Proses Komunikasi…….. 16
2.1.2.5 Prinsip-prinsip Komunikasi……. 17
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Organisasi…… 17
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Politik…… 19
2.1.4.1 Tujuan Komunikasi Politik…….. 19
2.1.4.2 Strategi Komunikasi Politik…… 21
2.1.5 Tinjauan Tentang Kampanye……. 22
2.1.5.1 Definisi Kampanye..... 22
2.1.5.2 Jenis Kampanye..... 22
2.1.5.3 Jenis Kampanye Dalam Politik..... 23
2.1.5.4 Kampanye Menurut Undang-undang..... 24
2.1.6 Tinjauan Tentang Startegi Kampanye…… 25
2.1.6.1 Pemasaran Langsung…… 25
2.1.6.2 Pemasaran Melalui Media Massa…….. 26
2.1.6.3 Pemasaran Melalui Tokoh,
Kelompok, atau Organisasi Berpengaruh…….. 26
2.1.7 Tinjauan Tentang Pemilu Legislatif…… 26
2.2 Kerangka Pemikiran……. 28
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis…….. 28
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual……. 32
2.2.2.1 Alur Model Kerangka Pemikiran……. 32

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian…….. 33
3.1.1 Sejarah Partai Nasional Demokrat…… 33
3.1.2 Visi dan Misi Partai Nasional Demokrat…… 35
3.1.3 Partai Nasional Demokrat Kota Bogor…….. 35

Hal

3.2 Metode Penelitian…….. 36
3.2.1 Desain Penelitian……. 39
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data…….. 41
3.2.3 Proses Pendekatan.....…… 41
3.2.4 Teknik Penentuan Informan..... 43
3.2.5 Teknik Analisa Data…… 45
3.2.6 Uji Keabsahan Data…… 47
3.2.7 Lokasi dan Waktu Penelitian……. 58
3.2.7.1 Lokasi Penelitian…….. 58
3.2.7.2 Waktu Penelitian…… 58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN
4.1 ***Schedule*** Wawancara Informan dan Informan Pendukung 50
4.2 Profil Informan Penelitian..... 52
4.3 Profil Informan Pendukung Penelitian..... 55
4.4 Hasil Penelitian..... 60
4.4.1 Perencanaan Kampanye Politik Dodi Mulyawan Dari Partai Nasional Demokrat Pada Masyarakat Daerah Pemilihan Kota Bogor III Sebagai Calon Anggota DPRD Kota Bogor Dalam Persiapan Pemilu Legislatif 2014..... 60
4.4.2 Pola Perumusan Pesan Kampanye Politik Dodi Mulyawan Dari Partai Nasional Demokrat Pada Masyarakat Daerah Pemilihan Kota Bogor III Sebagai Calon Anggota DPRD Kota Bogor Dalam Persiapan Pemilu Legislatif 2014..... 64
4.4.3 Penyebaran Informasi Kampanye Politik Dodi Mulyawan Dari Partai Nasional Demokrat Pada Masyarakat Daerah Pemilihan Kota Bogor III Sebagai Calon Anggota DPRD Kota Bogor Dalam Persiapan Pemilu Legislatif 2014..... 67

Hal

4.2 Pembahasan Peneliitian..... 77

4.2.1 Sttrategi Kampanye Kampanye Politik Dodi Mulyawan Dari Partai Nasional Demokrat Pada Masyarakat Daerah Pemilihan Kota Bogor III Sebagai Calon Anggota DPRD Kota Bogor Dalam Persiapan Pemilu Legislatif 2014..... 85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 89

5.2 Saran..... 91

5.2.1 Saran Bagi Calon Anggota Legislatif..... 91

5.2.2 Saran Bagi Masyarakat..... 91

5.2.3 Saran Bagi Akademisi..... 92

DAFTAR PUSTAKA……. 93

LAMPIRAN-LAMPIRAN…… 97

CURICULUM VITAE…….. 172