DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT PERNYATAAN ii
LEMBAR PERSEMBAHAN iii
ABSTRAK iv
ABSTACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah 10
1.2.1. Pertanyaan Makro 10
1.2.2. Pertanyaan Mikro 10
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian 11
1.3.1. Maksud Penelitian 11
1.3.2. Tujuan Penelitian 11
1.4. Kegunaan Penelitian 11
1.4.1. Kegunaan Teoritis 11
1.4.2. Kegunaan Praktis 12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN
2.1. Tinjauan Pustaka 14
2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu 14
2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi 16
2.1.2.1. Pengertian Komunikasi 16
2.1.2.2. Unsur-Unsur Komunikasi 20
2.1.2.3. Sifat Komunikasi 21
2.1.2.4. Tujuan Komunikasi 22

2.1.2.5. Fungsi Komunikasi 23
2.1.2.6. Bentuk Komunikasi 25
2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Antarpribadi 28
2.1.3.1. Pengertian Komunikasi Antar Pribadi 28
2.1.3.2. Ciri-Ciri Komunikasi Antar Pribadi 28
2.1.3.3. Tujuan Komunikasi Antar Pribadi 29
2.1.3.4. Faktor Pembentuk Komunikasi Antarpribadi 31
2.1.3.5. Jenis Komunikasi Antarpribadi 31
2.1.3.6. Fungsi Komunikasi Antarpribadi 33
2.1.4. Tinjauan Tentang Komunikasi Nirmassa 34
2.1.5. Tinjauan Tentang Konsep Diri 38
2.1.5.1. Pengertian Konsep Diri 38
2.1.5.2. Faktor Yang Mempengaruhi Konsep Diri 40
2.1.5.3. Komponen Konsep Diri 44
2.1.6. Tinjauan Tentang Fenomenologi 47
2.1.7. Tinjauan Tentang Eksistensi 51
2.1.8. Tinjauan Tentang Teknologi Komunikasi 53
2.2. Kerangka Pemikiran 55
2.2.1. Kerangak Pemikiran Teoritis 55
2.2.2. Kerangka Pemikiran Konseptual 61
BAB III OBJEK PENELITIAN
3.1. Objek Penelitian 67
3.1.1. Sejarah WhatsApp 67
3.1.2. Perkembangan WhatsApp Di Indonesia 69
3.1.2.1. Karakteristik Orang Indonesia 71
3.1.2.2. Persaingan *Instant Messenger* Di Indonesia 71
3.1.3. Pengguna Sosial Media Beralih Ke WhatsApp *Messenger* 72
3.1.4. *User* WhatsApp *Messenger* Di Kota Bandung 74
3.1.5. Penggunaan WhatsApp *Messenger* 76
3.1.6. Logo WhatsApp *Messenger* 80
3.2. Metode Penelitian 82
3.2.1. Desain Penelitian 82

3.2.2. Teknik Pengumpulan Data 83
3.2.2.1. Studi Pustaka 83
3.2.2.2. Studi Lapangan 84
3.2.3. Teknik Penentuan Informan 85
3.2.4. Teknik Analisa Data 89
3.2.5. Uji Keabsahan 91
3.3. Lokasi Dan Waktu Penelitian 92
3.3.1. Lokasi Penelitian 92
3.3.2. Waktu Penelitian 92
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1. Deskripsi Hasil Observasi 97
4.2. Identitas Informan Dan Informan Pendukung Penelitian 99
4.2.1. Informan 99
4.2.2. Informan pendukung 103
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian 108
4.3.1. *User* WhatsApp *Messenger* Memaknai Dirinya Sendiri (*Self*) 108
4.3.2. *Significant Other* Memaknai Para *User* WhatsApp *Messenger* 121
4.3.3. *Reference Group* Memaknai Para *User* WhatsApp *Messenger* 129
4.3.4. Konsep Diri Para *User* WhatsApp *Messenger* 137
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian 152
4.4.1. Para *User* WhatsApp *Messenger* memaknai Dirinya (*Self*) 152
4.4.2. *Significant Other* Memaknai Para *User* WhatsApp *Messenger* 154
4.4.3. *Reference Groups* Memaknai Para *User* WhatsApp *Messenger* 157
4.4.4. Konsep Diri Para *User* WhatsApp *Messenger* 161
BAB V PENUTUP
5.1. Kesimpulan 165
5.2. Saran 167
DAFTAR PUSTAKA 169
LAMPIRAN-LAMPIRAN 172
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 253