DAFTAR PUSTAKA

Ardianto & Erdinaya, Lukiati Komala. 2007. Komunikasi massa: suatu pengantar. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Cangara, Hafied. 2012. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Effendy , Onong Uchjana, 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Halim, Syaiful. 2012. Reportase dan Produksi Berita Televisi: Tanggerang. Matahati Production

Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rodakarya

Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rodakarya.

Mulyana, Deddy & Solatun. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung :

PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. 1999. *MetodePenelitianKomunikasi*, Bandung : PT. RemajaRosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2008. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Shadily, Hasan. 2003. *Jurnalistik Terapan*. Jakarta: Gramedia.

Sumadiria, Haris. 2005. *Bahasa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantiatif kualitatif dan R&D. Bandung. Penerbit Alfabeta.

Sumber Lain :

- Data Divisi News Redaksi Trans7
- Resthie,Viva. 41809072. 2013. Skripsi Unikom. (Kredibilitas *Floor Director* Pada Program Acara Buaya Show Di Studio Indosiar)

Internet Searching :

http://kalteng.kemenag.go.id/file/file/arfani/jmat1383294016.pdf.

http://lkslore.blogspot.com/2013/01/fungsi-televisi-cipto-junaedy.html

http://jurnal-imkom.blogspot.com/2011/02/perbedaan-hard-news-dan-soft-news.html