DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABLE xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 14

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 14

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 15

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 15

1.3.1 Maksud Penelitian 15

1.3.2 Tujuan Penelitian 15

1.4 Kegunaan Penelitian 16

1.4.1 Kegunaan Teoritis 16

1.4.2 Kegunaan Praktis 16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 18

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terhahulu 18

2.2 Tinjauan Komunikasi 20

2.2.1 Pengertian Komunikasi 20
2.2.2 Proses Komunikasi 23
2.2.3 Unsur Komunikasi 24
2.2.4 Tipe Komunikasi 27
2.3 Tinjauan Komunikasi Massa 28
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa 28
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa 30
2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa 33
2.4 Tinjauan Tentang Jurnalistik 35
2.4.1 Pengertian Jurnalistik 35
2.5 Tinjauan Tentang Televisi 37
2.5.1 Pengertian Televisi 37
2.5.2 Sejarah Tevisisi 38
2.5.3 Fungsi Televisi 40
2.6 Tinjauan Tentang Berita 42
2.6.1 Pengertian Berita 42
2.6.2 Konsep Berita 44
2.7 Pengetian Tentang Reporter 46
2.8 Tinjauan Kredibilitas 49
2.9 Kerangka Pemikiran 51
2.9.1 Kerangka Teoritis 51
2.9.2 Kerangka Konseptual 55
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 58
3.1.1 Sejarah Trans7 58

3.1.2 Sejarah Redaksi Dan Program Redaksi Trans7 59
3.1.3 Logo Redaksi Trans7 63
3.1.4 Struktur Organisasi Redaksi Trans7 64
3.1.5 Job Description Redaksi Trans7 65
3.1.6 Sarana Dan Prasarana..... 67
3.2 Metode Penelitian..... 69
3.2.1 Desain Penelitian 69
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... 70
3.2.2.1 Studi Pustaka 71
3.2.2.2 Wawancara (Mendalam) 71
3.2.2.3 Observasi 72
3.2.2.4 Internet Searching..... 72
3.2.3 Teknik Penentuan Informan..... 72
3.2.3.1 Informan Penelitian 72
3.2.3.2 Informan Kunci 74
3.2.4 Teknik Analisis Data..... 74
3.2.5 Kunci Keabsahan Data..... 75
3.2.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 77
3.2.6.1 Lokasi Penelitian 77
3.2.6.2 Waktu Penelitian 78
BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Data Informan 82
4.1.1 Identitas Informan..... 82
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian..... 86
4.2.1 Kategotri Keahlian..... 88

4.2.2 Kategori Kepercayaan.....95
4.2.3 Kategori Dinamika.....100
4.2.4 Kategori Karisma.....105
4.3 Pembahasan.....106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan.....114
5.2 Saran.....116
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....116
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....117
DAFTAR PUSTAKA.....119
LAMPIRAN.....121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....149

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Tinjauan Terdahulu 19

Tabel 3.1 Tabel Saran & Prasarana 67

Tabel 3.2 Tabel Informan Penelitian 73

Tabel 3.3 Tabel Informan Kunci 74

Tabel 3.4 Tabel Waktu Penelitian 78

Tabel 4.1 Tabel Jadwal Wawancara Informan 87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Usur –Unsur Komunikasi.....25

Gambar 2.2 Alur Pemikiran Peneliti.....57

Gambar 3.1 Logo Redaksi Pagi Trans7 63

Gambar 3.2 Struktur Organisasi Redaksi Trans7.....64