DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
SURAT PERNYATAAN ..... **ii**
LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro 8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 9
1.3.1 Maksud Penelitian 9
1.3.2 Tujuan Penelitian 9
1.4 Kegunaan Penelitian 10
1.4.1 Kegunaan Teoritis 10
1.4.2 Kegunaan Praktis 10
1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti 10
1.4.2.2 Kegunaan Bagi Universitas/Lembaga 10
1.4.2.3 Kegunaan Bagi Masyarakat 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 12
2.1.1 Studi Terdahulu 12
2.1.2 Pengertian Ilmu Komunikasi 14
2.1.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi 22
2.1.2.2 Proses Komunikasi 23
2.1.3 Tinjauan Tentang Fotografi 26
2.1.3.1 Pengertian Semiotik 28
2.1.3.2 Ciri –Ciri dan Sifat Semiotik 29
2.1.3.3 Aplikasi Semiotik 30
2.2 Tinjauan Semiotik Komunikasi Viusal 39
2.3 Tinjauan Foto Glamor 41
2.3.1 Pengertian Foto Glamor 41
2.4 Kerangka Pemikiran 44
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 44
2.4.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 47

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 50
3.1.1 Sejarah Singkat Foto Glamor Karya Zoky Zoker 50
3.1.2 Tentang Fotografer 53
3.2 Metode Penelitian 54
3.2.1 Desain Penelitian 55
3.2.1.1 Semiotik Charles Sanders Pierce 59
3.2.2 Teknik Pengumpulan data 62
3.2.2.1 Studi Pustaka 62
3.2.2.2 Dokumentasi 63
3.2.2.3 Internet *Searching* 63
3.2.2.4 Studi Lapangan 64
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 69
3.2.4 Teknik Analisis Data 69
3.2.5 Uji Keabsahan Data 70

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 73
3.2.6.1 Lokasi Penelitian 73
3.2.6.2 Waktu Penelitian..... 73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Informan Penelitian 78
4.1.1 Zoky Zoker 78
4.2 Hasil Penelitian..... 79
4.2.1 Hasil Analisis Berdasarkan Klasifikasi *Representamen* / *Sign* / tanda..... 82
4.2.2 Hasil Analisis Berdasarkan Klasifikasi *Object*..... 86
4.2.3 Hasil Analisis Berdasarkan Klasifikasi *Interpretan*t 88
4.3 Pembahasaan Penelitian 91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN
5.1 Simpulan..... 97
5.1.1 *Representamen*..... 97
5.2.1 *Object*..... 98
5.2.3 *Interpretan*t..... 98
5.2 Saran 99
5.2.1 Bagi Akademik.....100
5.2.2 Bagi Masyarakat.....100
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya.....101

DAFTAR PUSTAKA 102
LAMPIRAN 105
DOKUMENTASI.....128
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....134

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Proses Komunikasi 25

Gambar 2.2 Segitiga Semiotik Charles Sanders Pierce 45

Gambar 2.3 Kerangka Konseptual Model Charles Sanders Pierce 49

Gambar 3.1 Foto Glamor Karya Zoky Zoker 52

Gambar 3.2 Foto *Profile* 53

Gambar 4.1 Foto Zoky Zoker 78

Gambar 4.2 Foto Glamor Karya Zoky Zoker 83

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan 13

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian 73

Tabel 4.1 Foto glamor karya Zoky Zoker 82

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Pembimbing Skripsi.....106

Lampiran 2 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Seminar UP.....107

Lampiran 3 Pengajuan Pendaftaran Seminar UP 108

Lampiran 4 Lembar Revisi Usulan Penelitian.....109

Lampiran 5 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang Skrpsi 110

Lampiran 6 Berita Acara Bimbingan.....111

Lampiran 7 Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi 112

Lampiran 8 Lembar Revisi Sidang Skripsi.....113

Lampiran 9 Pedoman Wawancara.....114

Lampiran 10 Transkip Hasil Wawancara Informan 117