DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii
LEMBAR PERSEMBAHAN iii
ABSTRAK iv
***ABSTRACT* .....v**
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI x
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR TABEL xvii
DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah.....10

1.2.1 Pertanyaan Makro.....10

1.2.2 Pertanyaan Mikro 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian.....11

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....11

1.4.2 Kegunaan Praktis.....12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka.....13

2.1.1 Peneletian Relevan 13

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 17

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 17

2.1.2.2 Unsur Komunikasi 19

2.1.2.3 Karakteristik Komunikasi 20

2.1.2.4 Tujuan Komunikasi.....21

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Antarpribadi.....23

2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Antarpribadi.....23

2.1.3.2 Jenis-jenis Komunikasi Antarpribadi 24

2.1.3.3 Fungsi-fungsi Komunikasi Antarpribadi 25

2.1.4 TinjauanTentang Komunikasi Kelompok 27

2.1.4.1 Pengertian Komunikasi Kelompok 27

2.1.4.2 Klasifikasi Kelompok dan Karakteristik Komunikasinya28

2.1.4.3 Pengaruh Kelompok Pada Perilaku Komunikasi 30

2.1.4.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keefektifaan Kelompok.....31

2.1.5 Tinjauan Tentang Presentasi Diri 32

2.1.5.1 Pengertian Presentasi Diri.....32

2.1.5.1 Panggung Pertunjukan 34

2.1.5.2.1 *Front Stage* (Panggung Depan) 36

2.1.5.2.2 *Back Stage* (Panggung Belakang) 37

2.2 Kerangka Pemikiran 38
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....38
2.2.1.1 Interaksi Simbolik 38
2.2.1.2 Interaksi Simbolik Sebagai Induk dari Teori Dramaturgi 39
2.2.1.3 Dramaturgi 44
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 48

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....54
3.1.1 Foto Model Hijab 54
3.1.2 Foto Model Hijab Di Kota Bandung 54
3.2 Metode Penelitian 57
3.2.1 Desain Penelitian 57
3.2.1.1 Pendekatan Kualitatif Dengan Studi Dramaturgi.....57
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 60
3.2.2.1 Studi Pustaka.....60
3.2.2.2 Studi Lapangan.....61
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 62
3.2.3.1 Informan Penelitian.....63
3.2.3.2 Informan Pendukung.....65
3.2.4 Teknik Analisa Data 65
3.2.4.1 Uji Keabsahan Data 68
3.2.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....69

3.2.5.1 Lokasi Penelitian.....70

3.2.5.2 Waktu Penelitian.....70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Informan.....74

4.1.1 Informan Penelitian.....75

4.1.2 Informan Pendukung.....80

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....83

4.2.1 Panggung Depan (*Front Stage*) Foto Model Hijab Di Kota Bandung.....84

4.2.2 Panggung Tengah (*Middle Stage*) Foto Model Hijab Di Kota Bandung.....92

4.2.3 Panggung Belakang (*Back Stage*) Foto Model Hijab Di Kota Bandung.....95

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....100

4.3.1 Panggung Depan.....101

4.3.2 Panggung Tengah.....102

4.3.3 Panggung Belakang.....103

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....107

5.2 Saran.....108

5.2.1 Bagi Informan.....108

5.2.2 Bagi Peneliti Berikutnya.....109

DAFTAR PUSTAKA.....110

LAMPIRAN-LAMPIRAN 113

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 165