DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERSEMBAHAN

ABSTRAK..... i

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR..... xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 6

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 10

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Penelitian Terdahulu 10

2.1.2 Tinjauan Tentang Strategi Politik 14

2.1.2.1 Strategi Pemilihan Umum 16

2.1.2.2 Jenis – Jenis Strategi 18

2.1.2.3 Metoda Pemilihan Strategi 21

2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi Politik 22

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Politik 23
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Politik 27
2.1.3.3 Tujuan Komunikasi Politik 31
2.1.3.4 Proses Komunikasi Politik 37
2.1.4 Tinjauan Tentang Marketing Poilitik 47
2.1.4.1 *Political Marketing* Dalam Komunikasi Politik 47
2.1.4.2 *Political Marketing* 50
2.1.5 Tinjauan Tentang Pemilukada 56
2.1.5.1 Strategi Komunikasi Yang Digunakan Untuk Mendapatkan Dukungan Konstituen 58
2.2 Kerangka Pemikiran 63
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 63
2.2.1.1 Terminologi Komunikasi Politik 64
2.2.1.2 Proses Segmentasi dan Positioning Strategi Politik 65
2.2.2 Alur model Kerangka Pemikiran 67

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 70
3.1 Objek Penelitian 70
3.1.1 Visi Dan Misi 71
3.1.2 dasa Prasetiya 73
3.1.3 Struktur Organisasi 74
3.2 Metode Penelitian 75
3.2.1 Desain Penelitian 76
3.2.2 Tahap Penelitian 77
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data 80
3.2.4 Teknik Penentuan Informan 82
3.2.5 Teknik Analisis Data 85
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 86

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 89
4.1 Deskripsi Profil Informan 91

4.1.1 Informan Utama..... 91
4.1.2 Informan Pendukung..... 93
4.2 Deskriptif Hasil Penelitian..... 96
4.2.1 Segmentasi DPC PDI Perjuangan Dalam Mendapatkan Suara Pada PILKADA Kabupaten Majalengka Tahun 2013..... 97
4.2.2 Targeting DPC PDI Perjuangan Dalam Mendapatkan Suara Pada PILKADA Kabupaten Majalengka Tahun 2013..... 103
4.2.3 Positioning DPC PDI Perjuangan Dalam Mendapatkan Suara Pada PILKADA Kabupaten Majalengka Tahun 2013..... 106
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian..... 112
4.3.1 Segmentasi DPC PDI Perjuangan Dalam Mendapatkan Suara Pada PILKADA Kabupaten Majalengka Tahun 2013..... 114
4.3.2 Targeting DPC PDI Perjuangan Dalam Mendapatkan Suara Pada PILKADA Kabupaten Majalengka Tahun 2013..... 118
4.3.3 Positioning DPC PDI Perjuangan Dalam Mendapatkan Suara Pada PILKADA Kabupaten Majalengka Tahun 2013..... 119

BAB V PENUTUP 122
5.1 Kesimpulan..... 122
5.2 Saran..... 124

DAFTAR PUSTAKA..... 125
LAMPIRAN - LAMPIRAN..... 129
RIWAYAT HIDUP