DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Creswell, John W. 1998, Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing Among Five Traditions. California: Sage Publication. Hal 65.

Effendy, Onong. 1989. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Hal 60.

Effendy, Onong. 1993. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Hal 28.

Effendy, Onong. 2000. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Hal 111.

Effendy, Onong. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Hal 27.

Effendy, Onong. 2009. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Hal 11.16

Harun, Rochajat. 1953. Komunikasi Organisasi. Bandung: CV. Mandar Maju.

Harun, Rochajat. 1967. Komunikasi Organisasi. Bandung: CV. Mandar Maju.

Muhammad. 2001. Komunikasi Organisasi. Bandung. Hal 102

Moleong, Lexy J. 1980. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Hal 268.

Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya. Hal 327-336.

Moleong, Lexy J. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya. Hal 4.6.

Mulyana, Deddy, 2005, Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya, Bandung: Rosdakarya. Hal 5-30

Rakhmat, 1986, Komunikasi Hal 1

Soesanto, 1977, Komunikasi Hal 2

Wursanto, 2007, Komunikasi Hal 154

Arifin, 1984, Strategi Hal 59

Hayes dan Wheel Wright, 1984 strategi :dalam Tjiptono, 1997 Hal 4

B. SUMBER LAIN

http://abdulsalamserbakomunikasi.blogspot.com/2010/02/perkembanganteknologi-komunikasi.html21/122013 pukul 8:04 WIB

http://bidanshop.blogspot.com/2010/01/penelitian-deskriptif-lengkap.html25/122013 pukul 16:34 WIB

http://digilib.petra.ac.id
http://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_definisi_hubungan_masyarakat27/122014 pukul 19:00 WIB

http://www.indonetasia.com/definisionline/index.php/definisi-public-relation-pr28/122013 pukul 22:00 WIB

http://jihadi.staff.umm.ac.id/files/2010/01/2_komunikasi_organisasi.pdf01/012014 pukul 13:54 WIB

http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/public-relation-definisi-fungsi10/012014 pukul 8:04 WIB

http://www.scribd.com/doc/16669056/Produksi-Mediahumas15/012014 pukul 9:00 WIB

http://www.infoskripsi.com/Tip-Trik/Instrumen-dan-Teknik-Pengumpulan-Data.html16/012014 pukul 21:34 WIB

http://adiprakosa.blogspot.com/2007/12/teori-komunikasi-organisasi.html17/012014 pukul 22:00 WIB

http://meiliemma.wordpress.com/2006/09/27/kuliah-23-pengantar-ilmu-komunikasi-ms-agustina-zubair20/012014 pukul 23:23 WIB

http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/public-relation-definisi-fungsi-dan.html01/022014 pukul 22:35 WIB

http://meopinion.wordpress.com/2010/09/27/komunikasi-massa-pengertian-dan-karakteristiknya/19/022014 pukul 20:04 WIB

http://acara-event.com/tips-mengadakan-event/19/022014 pukul 23:23 WIB

http://sondix.blogspot.com/2013/09/perencanaan-pesan-pesan-bisnis.html19/022014 pukul 23:30 WIB

http://bpkimi.kemenperin.go.id/bpkimi/extension/panduan_iso/module10.htm19/022014 pukul 23:40 WIB

http://mohanfelani.wordpress.com/2010/12/10/strategi-komunikasi/19/022014 pukul 23:45 WIB

C. KARYA ILMIAH

Indri Andriani, Unikom 2008. Strategi komunikasi humas pt pln distribusi jawa barat dan banten melalui program sosialisasi *web and call center* dalam meningkatkan pelayanan kepada masyarakat.