DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii
LEMBAR PERSEMBAHAN iii
ABSTRAK iv
***ABSTRACT* .....v**
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI x
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.2.1 Pertanyaan Makro 6

1.2.2 Pertanyaan Mikro.....6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....7

1.3.1 Maksud Penelitian.....7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian.....8

1.4.1 KegunaanTeoritis 8

1.4.2 KegunaanPraktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Studi Terdahulu 10

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 11

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 11

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi 13

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 14

2.1.2.4 Proses Komunikasi 19

2.1.2.5 Jenis-Jenis Komunikasi 21

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 23

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi 23

2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi 24

2.1.4.1 Pengertian Strategi 24

2.1.5 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi 27

2.1.5.1 Pengertian Strategi Komunikasi 27

2.1.6 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 27

2.1.6.1 Definisi Komunikasi Massa 28

2.1.6.2 Karakteristik Komunikasi Massa 29

2.1.7 Tinjauan Tentang Paguyuban Mojang Jajaka Cianjur 31

2.1.7.1 Visi, Misi, Tujuan dan Motto 41

2.1.7.2 Susunan Panitia 43

2.2 Kerangka Pemikiran 47

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 51

3.1.1 Sejarah Singkat Paguyuban Mojang Jajaka Cianjur 51

3.1.2 Visi, Misi, Tujuan dan Motto 56

3.1.3 Paguyuban Mojang jajaka Cianjur 58

3.2 Metode Penelitian.....60

3.2.1 Desain Penelitian 60

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....62

3.2.2.1 Studi Pustaka 62

3.2.2.2 Studi Lapangan 63

3.2.3 Uji Keabsahan Data 65

3.2.4 Teknik Penentuan Informan.....68

3.2.4.1 Informan Penelitian 68

3.2.5 Teknik Analisa Data.....69

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 71

3.2.6.1 Lokasi Penelitian 71

3.2.6.2 Waktu Penelitian 71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Informan.....76

4.1.1 Informan Penelitian 76

4.1.2 Informan Penelitian 77

4.1.3 Informan Penelitian 78

4.1.4 Informan Penelitian 79

4.1.5 Informan Penelitian 80
4.2 Hasil Penelitian 80
4.2.1 Perencanaan yang dilakukan Paguyuban Mojang Jajaka Cianjur (PMJC) dalam mensosialisasikan kebudayaan dan pariwisata melalui lomba pencarian bakat pasanggiri mojang jajaka 2013 di Kabupaten Cianjur.87
4.2.2 Penyusunan pesan yang disampaikan Paguyuban Mojang Jajaka Cianjur (PMJC) dalam mensosialisasikan kebudayaan dan pariwisata melalui lomba pencarian bakat pasanggiri mojang jajaka 2013 di Kabupaten Cianjur. 101
4.2.3 Metode komunikasi apa yang digunakan Paguyuban Mojang Jajaka Cianjur (PMJC) dalam mensosialisasikan kebudayaan dan pariwisata melalui lomba pencarian bakat pasanggiri mojang jajaka 2013 d Kabupaten Cianjur. 106
4.2.4 Strategi Komunikasi Paguyuban Mojang Jajaka Cianjur (PMJC) dalam mensosialisasikan kebudayaan dan pariwisata melalui lomba pencarian bakat pasanggiri mojang jajaka 2013 di Kabupaten Cianjur. 114
4.3 Pembahasan Penelitian.....118
BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan 129
5.2 Saran 131
DAFTAR PUSTAKA.....134
LAMPIRAN-LAMPIRAN 137
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 182