STRATEGI KOMUNIKASI PAGUYUBAN MOJANG JAJAKA CIANJUR (PMJC)

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Paguyuban Mojang Jajaka Cianjur Dalam Mensosialisasikan Kebudayaan dan Pariwisata Melalui Lomba Pencarian Bakat Pasanggiri Mojang Jajaka 2013 di Kabupaten Cianjur)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

ALDI RIZKY ANDIKAPURA

NIM 41809176

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014