DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i

LEMBAR PERNYATAAN…….....ii

LEMBAR PERSEMBAHAN.....iii

ABSTRAK..... iv

ABSTRACT.....v

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR TABEL..... xv

DAFTAR GAMBAR..... xvi

DAFTAR LAMPIRAN.....xvii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah.....13

1.2.1 Pertanyaan Makro..... 13

1.2.2 Pertanyaan Mikro.....13

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....14

1.3.1 Maksud Penelitian.....14

1.3.2 Tujuan Penelitian..... 14

1.4 Kegunaan Penelitian (Teoritis dan Praktis)..... 14

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....14

1.4.2 Kegunaan Praktis..... 15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 16

2.1 Tinjauan Pustaka.....16

2.1.1 Studi Pendahulu / Penelitian Sejenis.....16

2.1.2 Tinjauan Komunikasi.....18

2.1.2.1 Tujuan Komunikasi.….....20

2.1.2.2 Fungsi Komunikasi..... 20

2.1.2.3 Komponen Komunikasi..... 21

2.1.2.4 Proses Komunikasi..... 22

2.1.2.5 Lingkup Komunikasi..... 24

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Massa..... 27

2.1.3.1 Karakteristik Komunikasi Massa..... 30

2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Massa..... 32

2.1.4 Tinjauan Musik..... 35

2.1.4.1 Musik Sebagai Medium Komunikasi Massa..... 38

2.1.4.2 Lirik Lagu Sebagai Pesan Komunikasi..... 43

2.1.5 Bahasa dan Wacana..... 49

2.1.5.1 Lagu sebagai Wacana..... 52

2.1.6 Tinjauan Kritik Sosial..... 54

2.1.7 Tinjauan Analisis Wacana..... 57

2.1.8. Tinjauan Analisis Wacana Kritis..... 59

2.1.8.1 Karakteristik Analisis Wacana Kritis..... 60

2.2 Kerangka Pemikiran..... 64

2.2.1 Hegemoni..... 64

2.2.2 Analisis Wacana Kritis..... 67

2.2.3 Alur Model Kerangka Pemikiran..... 69

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 74

3.1 Objek Penelitian..... 74

3.1.1 Lirik Lagu Dilarang Di Bandung..... 74

3.1.2 Profil Band Seringai..... 76

3.2 Metode Penelitian..... 80

3.2.1 Desain Penelitian..... 84

3.2.1.1 Kerangka Analisis Wacana Model Teun A. van Dijk..... 88

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... 92

3.2.2.1 Studi Pustaka..... 92

3.2.2.1 Studi Lapangan..... 93

3.2.3 Teknik Penentuan Informan.....93

3.2.4 Teknik Analisa Data.....94

3.2.4.1 Dimensi Teks..... 95

3.2.4.2 Dimensi Kognisi Sosial.....100

3.2.4.3 Dimensi Konteks Sosial..... 102

3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian..... 105

3.3.1 Waktu Penelitian..... 105

3.3.2 Lokasi Penelitian..... 105

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 106

4.1 Deskripsi Informan Penelitian..... 107

4.1.1 Arian Arifin Wardiman..... 107

4.1.2 Prof.Dr. Cece Sobarna..... 109
4.2 Hasil Penelitian..... 110
4.2.1 Hasil Analisis Dimensi Teks..... 110
4.2.1.1 Analisis Tematik..... 110
4.2.1.2 Analisis Skematik..... 111
4.2.1.3 Analisis Semantik..... 112
4.2.1.3.1 Analisis Latar..... 113
4.2.1.4 Analisisi Retoris..... 114
4.2.1.4.1 Analisis Retoris Metafor..... 115
4.2.2 Hasil Analisis Kognisi Sosial..... 116
4.2.3 Hasil Analisis Konteks Sosial..... 120
4.3 Pembahasan..... 122
4.3.1 Dimensi Teks..... 122
4.3.2 Kognisi Sosial..... 130
4.3.3 Konteks Sosial..... 143
BAB V PENUTUP..... 153
5.1 Kesimpulan..... 153
5.1.1 Dimensi Teks..... 153
5.1.2 Kognisi Sosial..... 154
5.1.3 Konteks Sosial..... 154
5.2 Saran..... 155
5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya..... 155
5.2.2 Bagi Masyarakat..... 156

DAFTAR PUSTAKA..... 157

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....159

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....172

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Sejenis..... 17

Tabel 3.1 Informan Penelitian..... 94

Tabel 3.2 Kerangka Analisis Van Dijk..... 95

Tabel 3.3 Gambaran Penelitian Dimensi Teks..... 97

Tabel 3.4 Gambaran Penelitian Kognisi Sosial..... 101

Tabel 3.5 Gambaran Penelitian Konteks Sosial..... 102

Tabel 3.6 Waktu Penelitian..... 105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Komunikasi..... 22

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penulisan 73

Gambar 3.1 Seringai..... 76

Gambar 3.2 Kerangka Analisis Wacana Model Teun A. van Dijk 79

Gambar 3.3 Design T-shirt Seringai..... 89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara 159
Lampiran 2 HasilWawancara 161
Lampiran 3 Surat Rekomendasi Pembimbing 169
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan 170
Lampiran 5 Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana 171
Lampiran 6 Lembar Revisi Sidang Skripsi 172
Lampiran 6 Capture E-mail Pengajuan Wawancara Dari Peneliti 173
Lampiran 7 Capture E-mail Balasan Dari Informan.....174