DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan:

Agung, Wahyu. 2009. *Panduan SPSS 17.0, untuk Mengelolah Penelitian Kuantitatif*. Jogjakarta: Garailmu.

Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Effendy, Uchjana, Onong. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Gouzali, Saydam. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Human Resorce) Suatu Pendekatan Mikro*. Jakarta: Djanbatan.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.

Venus, Antara. 2004. *Manajemen Kampanye, Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi, Pengantar Jalaluddin Rakhmat*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Karya Ilmiah:

Ika Ningrum, Kredibilitas *Opinion Leader* dan Perubahan Perilaku Korban Narkoba di Pondok Inabah, (UGM:2002).

Muhammad Haris "Kredibilitas Da'i terhadap Tingkat Perhatian" (IAIN Sunan Kalijaga:2002).

Sadisatu Ritnani, Kredibilitas Da'iyah Shinto Nabilah di Mata Masyarakat Desa Ngadirejo Magelang, (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga:2008).

Online:

http://boogiemanggala.blogspot.com/

http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/116/jtptunimus-gdl-sitirohmin-5759-2 babii.pdf

http://jurnal-sdm.blogspot.com/2007/12/komunikasi-arti-fungsi-dan-bentuk.html

http://manajemenkomunikasi.blogspot.com/2009/12/hambatan-komunikasi.html

http://ppmpwjabar.blogspot.com/"

http://www.scribd.com/doc/17403518/pengertian-komunikasi