DAFTAR PUSTAKA

- Buku :

Hermawan, Agus.2012.*Komunikasi Pemasaran.*Jakarta: Erlangga.

Klimchuk, Marianne. Rosner dan Sandra A. Krasovec.2007.*Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.

Rustan, Surianto.2009.*Mendesain Logo.*Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Internet :

Browniesku.2013(13 Juli) *Sejarah Brownies.*Tersedia di: http://www.browniesku.com/sejarah-brownies.html.(2014)

Carla D.Martin.2012.(18 November) *BROWNIES: THE HISTORY OF A CLASSIC AMERICAN DESSERT.* Tersedia di: http://www.ushistoryscene.com/uncategorized/brownies/(2014)

Nathrics.2010.(14 Agustus) *Bandung Sebagai Pusat Wisata Kuliner.* Tersedia di: http://www.piknikyu.com/vendor/kuliner/jakarta/2010814222821/Bandung-Sebagai-Pusat-Wisata-Kuliner." "

Unilever.2013.(17 November) *Bango Kembali Hadirkan Festival Jajanan Bango 2013 Bertajuk Legenda Kuliner Nusantara.* Tersedia di: http://www.unilever.co.id/id/brands-in-action/detail/Bango-Kembali-Hadirkan-Festival-Jajanan-Bango-2013-bertajuk-Legenda-Kuliner-Nusantara/346277/(2014)

Oka Prasetyo.2011(18 November) *Perancangan media informasi wisata kuliner di Kota Bandung*.Tersedia di : http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-okaprasety-25602

Haryanto, S.Pd.2010 (18 November) *Pengertian Remaja Menurut Para Ahli*. Tersedia di: http://belajarpsikologi.com/pengertian-remaja/

Cyberocb.2012(20 November) *Komunitas Kreatif Bandung*. Tersedia di: http://ocbfamz.cyber4rt.com/2012/11/komunitas-kreatif-bandung.html

Rickymartinsinaga.2011 (20 November) *Sejarah dan Mitos Valentine Day*. Tersedia di: http://rickymartinsinaga.blogspot.com/2013/02/sejarah-dan-mitos-valemtine-day.html

Rezadaniss.2013 (5 Januari) *Sistem Informasi Pemasaran Toko Kue Kartika Sari*. Tersedia di: http://rezadaniss.blogspot.com/2013/09/sistem-informasi-pemasaran-toko-kue.html