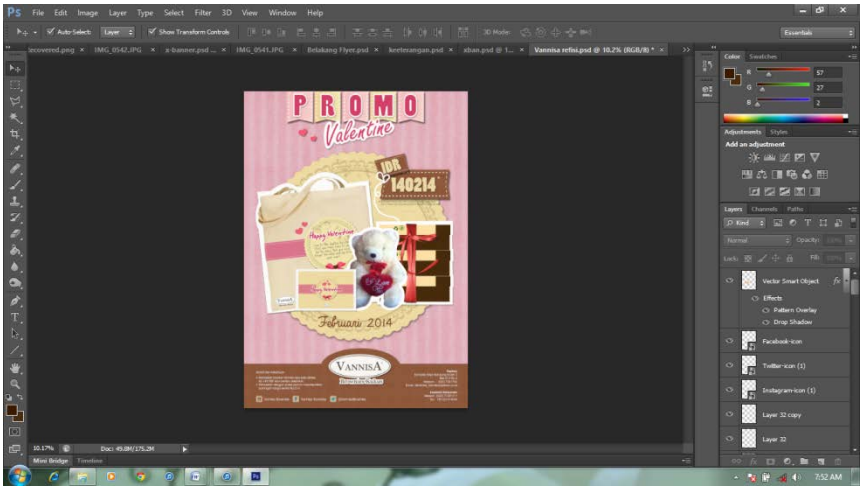
BAB IV

TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi Media

Visual dikerjakan secara *digital imaging* menggunakan *software Adobe Photoshop CS* 6.



Gambar IV.1. Proses *Digital Imaging.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (6 Januari 2014)



Gambar IV.1. Proses *print tote bag*.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (20 Februari 2014)

IV.2 Media Utama

Media utama yang digunakan adalah sebuah desain promosi CV.Vannisa, yaitu flyer. Sebuah selebaran atau flyer, juga disebut surat edaran, atau leaflet, merupakan bentuk iklan kertas ditujukan untuk distribusi yang luas dan biasanya dipasang atau didistribusikan di tempat umum.

IV.2.1 Flyer

Flyer ini menggunakan kertas art paper 150 gram atau *art paper* tipis. Mengapa art paper karena karena permukaannya yang licin (*art*), atau yang semi doff (*matt*) selain karena licin, hasil yang dihasilkan juga bagus dan tebal jadi tidak mudah robek.



Tampak Depan Tampak Belakang

Gambar IV.2.1. Flayer.

Ukuran : 14,8 x 21 cm (A5)

Material : Kertas Art Paper 150 Gram

Teknis Produksi : Cetak Offset

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung merupakan suatu media tambahan atau media promosi yang dibuat oleh sebuah perusahaan untuk mempromosikan produknya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas, maka media pendukungnya meliputi :

IV.3.1 *Tote Bag*

Tote bag termasuk dalam kategori tas jinjing. Bisa digunakan untuk membawa buku, kosmetik, peralatan maupun penggunaan lain. *Tote bag* sendiri biasanya berbahan *canvas*.



Gambar IV.3.1. *Tote Bag*

Ukuran : 40 x 30 cm

Material : Laken

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

IV.3.2 *Postcard*

Postcard atau kartu pos adalah bagian persegi panjang tebal kertas atau tipis karton dimaksudkan untuk menulis dan surat tanpa amplop. Bahan media menggunakan kertas *art paper* (tebal) laminasi *doff* karena bahan ini tidak mudah rusak dan umum dipakai sebagai *postcard*.



Gambar IV.3.2. *Postcard.*

Ukuran : 12,5 x 8,5 cm (3R)

Material : Kertas Art Paper 250 gram

Teknis Produksi : Print

IV.3.3 Boneka Beruang

Boneka adalah sejenis mainan yang dapat berbentuk macam-macam, terutamanya manusia atau hewan, serta tokoh-tokoh fiksi. Bahan media dalah kain Rasfur, yaitu bahan dengan ciri berbulu panjang.



Gambar IV.3.3. Boneka Beruang.

Ukuran : 20 cm

Material : Kain Rasfur

Teknis Produksi : Jahit

IV.3.4 X - Banner

Media yang digunakan sebagai informasi promosi dan hadiah CV.Vannisa. Media ini akan ditempatkan pada pintu masuk di seluruh cabang Vannisa di kota Bandung.



Gambar IV.3.4 X-Banner.

Ukuran : 160 x 60 cm

Material : Albatros

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

IV.3.5 Twitter

Twitter adalah layanan jejaring sosial dan *mikroblog daring* yang memungkinkan penggunanya untuk mengirim dan membaca pesan berbasis teks hingga 140 karakter, yang dikenal dengan sebutan kicauan (*tweet*).



Gambar IV.3.5 Tampilan profil Twitter.

Ukuran : 30 x 15 cm

Material : Digital

Teknis Produksi : *Digital imaging*

IV.3.6 Facebook

Facebook adalah sebuah layanan jejaring sosial yang memiliki lebih dari satu miliar pengguna aktif, lebih dari separuhnya menggunakan telepon genggam.



Gambar IV.3.6 Tampilan profil Facebook.

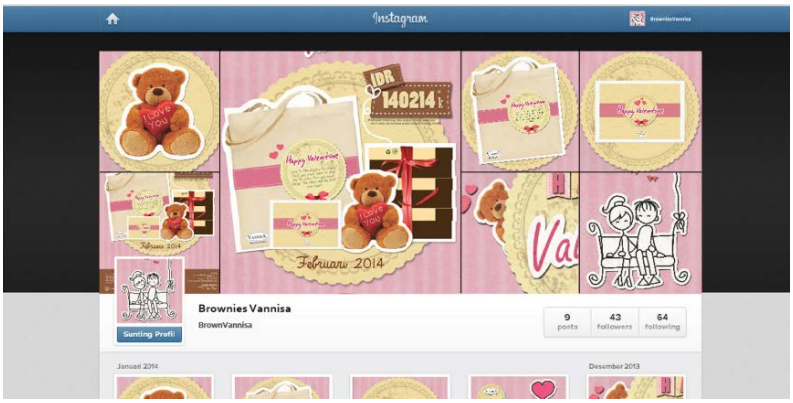
Ukuran : 30 x 15 cm

Material : Digital

Teknis Produksi : *Digital imaging*

IV.3.7 Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan *filter digital*, dan membagikannya keberbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik instagram sendiri.



Gambar IV.3.7 Tampilan profil Instagram.

Ukuran : 30 x 15 cm

Material : Digital

Teknis Produksi : *Digital imaging*

IV.3.8 Kaos Karyawan

Kaos dibuat untuk para karyawan, kaos ini dibuat untuk mendukung promo spesial hari *Valentine*, selain itu karyawan akan terlihat kompak saat memakainya.





Gambar IV.3.8 Kaos karyawan.

Ukuran	:	21 x 29,7 cm (A4)
Material	:	Combed 40s
Teknis Produksi	:	Print